

ОРГАНИЗАЦИОННИ И ОПЕРАТИВНИ ПРАВИЛА НА FLAVON

Съдържание

I./	Важна информация.....	4
II./	Въведение	4
III./	Определения	4
1.	Членско/регистрационно кашонче.....	4
2.	Клиент	4
3.	Предпочитан клиент.....	5
4.	Специалист бизнес комуникации/спонсор	5
5.	Кашонче	5
6.	VIP пакет/VIP член	5
7.	Активиращо кашонче.....	5
8.	Лидерска бизнес позиция	5
9.	Позиция на Партньор.....	6
10.	Личен оборот	6
11.	Спонсорска линия	6
12.	Екип	6
13.	Представител (Do Business As, DBA)	6
14.	Оборот за месеца.....	6
15.	Дати на приключване на месеца.....	7
16.	Точки.....	7
17.	Период на бърз старт:.....	7
18.	Точки за бърз старт.....	7
19.	Компенсация	7
20.	Основание за компенсация/базова цена	7
21.	Autoship	7
22.	Самотаксуване	7
IV./	Членове	7
1.	Член и Представител (DBA).....	8
2.	Принципът „един Член – една позиция“	8
3.	Обединено членство	8

4.	Прехвърляне на позиции	8
5.	Обмен на позиции	9
6.	Смяна на Спонсори.....	9
7.	Загуба на собствен екип	9
8.	Прекратяване на Споразумението за членство	9
9.	Презумпция за доставка	10
10.	Други мрежи за маркетинг на много нива (Multi-level Marketing, MLM)	10
11.	Отпускане на отстъпки.....	10
12.	Реклама, промоционални материали.....	10
13.	Спонсориране в други линии.....	10
14.	Обучения и събития	11
V./	Цени на продуктите	11
1.	Цена за Членове.....	11
2.	Ваучер.....	11
VI./	CP (Координационна точка).....	12
VII./	Правила за заплащане на комисионна	12
1.	Декларация за комисионна	12
2.	Право на заплащане на комисионна.....	12
3.	Регистрация на Представител (DBA)	13
4.	Условия за плащане на комисионна за DBA	13
5.	Условия за начисляване на комисионна за съответния месец.....	13
6.	Сертификат за изпълнение	13
7.	Сума на комисионната.....	14
8.	Суми, които се приспадат от комисионната	14
9.	Такса за управление на мрежа.....	14
10.	Краен срок за изплащане на комисионна.....	14
11.	Отговорности на Специалистите бизнес комуникации, Предпочитаните клиенти и Представителите (DBA)	14
12.	Задачи на Специалистите бизнес комуникации, Предпочитаните клиенти и Представителите (DBA)	15
13.	Последици от неизпълнението на задачите на Специалист бизнес комуникации	

14.	Прекратяване/автоматично прекратяване на договора за възлагане	16
VIII./	План за компенсации	17
1.	Видове комисионна	17
2.	Видове базова комисионна	17
3.	Програма за стимулиране на набиране на членове	18
IX./	Лидерски категории и лидерски бонуси.....	19
1.	Лидерски категории	19
2.	Загуба на лидерски ранг	21
3.	Блокиране на лидерски бонус.....	21
4.	Оттегляне на лидерски бонус	21
X./	Онлайн функционалности.....	22
1.	Вътрешен офис	22
2.	Тренировъчен център.....	22
3.	Собствен уеб сайт на дистрибутора.....	23
4.	Онлайн промоция на продукти на Flavon	23
XI./	Поръчка на продукти	23
1.	Методи за поръчка	23
2.	Международни поръчки	24
3.	Гаранции	24
XII./	Други разпоредби	24
1.	Запознаване с Организационните и оперативни правила и тяхното изменение ..	24
2.	Съгласие	24
3.	Жалби, спорове	25
4.	Език.....	25
	Приложение 1: Общи условия на Autoship	26

I./ Важна информация

Име: Флавон Интернейшънъл ЕООД, (наричан за краткост „Flavon“)
Седалище: България, гр. София, бул. „Витоша“ № 66, ет. 4, пощ. код 1463
ЕИК: 206328486
Управител: Г-ца Чила Херняк
Имейл адрес: office@flavoninternational.com

Настоящите правила представляват неразделна част от Споразумението за членство и Договора за възлагане.

II./Въведение

Благодарим Ви, че отделихте време да прочетете нашите Организационни и оперативни правила. Основната цел на правилата ни е да Ви информират относно цялата важна информация и правилата, които се прилагат от Flavon. Flavon си запазва правото да изменя настоящите разпоредби по всяко време. Правилата, които са в сила към момента, са налични във Вашия Вътрешен офис. Ако имате запитвания относно правилата, можете да се свържете с нашите колеги на адрес office@flavoninternational.com.

В мрежата си Flavon предлага продуктите си на независими членове и техните предприятия.

Подходът и философията на Flavon е:

- а) да направи една уникална продуктова линия с хранителни добавки достъпна за всички, като по този начин допринесе за здравословното хранене на потребителите;
- б) да предостави всекиму изключителна бизнес възможност, чрез която всеки участващ в продажбите на продукти на Flavon може да получи признателност, предоставяйки по този начин възможност за развитие на успешен бизнес и постигане финансова независимост.

Нито служителите на Flavon, нито членовете му могат да гарантират конкретен доход на когото и да е; доходът зависи от способности, умения и вложения труд.

Продуктите могат да се търгуват само в МЛМ – маркетинг на много нива (MLM – multi-level marketing).

III./ Определения

1. Членско/регистрационно кашонче

Член е физическо лице, което сключва Споразумение за членство с Flavon. След регистрация новият Член получава имейл и идентификационен номер започващ с М-. Условието за членство е да бъде закупено регистрационното кашонче в рамките на 3 месеца след подписване на Споразумението за членство или завършване на регистрацията. Flavon категоризира Членовете в 3 групи: Клиенти, Предпочитани клиенти и Специалисти бизнес комуникации.

2. Клиент

Клиент е Член, който се е присъединил към системата ни единствено за да закупи продукти на Flavon за лична употреба и/или за своето семейство. Клиентите не извършват дейности за бизнес комуникация или спонсориране. Нито Клиентите, нито тяхното предприятие сключват договор за възлагане с Flavon за дадената позиция.

3. Предпочитан клиент

Предпочитан клиент е Клиент, който генерира получаема комисионна в допълнение към отстъпката за покупки за текущата година, но не извършва бизнес дейност и сумата на получаемата комисионна за текущата година не достига лимита, изискващ задължителна регистрация по ДДС в съответната държава на пребиваване.

4. Специалист бизнес комуникации/спонсор

Специалист бизнес комуникации/спонсор е Член, който извършва комуникационни и спонсориращи бизнес дейности за Flavon, в резултат на което в системата на Flavon има поне един пряко нает от него/нея Член. Спонсорът е Член, който пряко е наел конкретния Член. Специалистите бизнес комуникации са длъжни да сключат договор за възлагане с Flavon от компания, наричана Представител (DBA), чрез която Специалистът бизнес комуникации/спонсорът осъществява своите комуникационни и спонсориращи дейности.

5. Кашонче

Картоненото кашонче съдържа 4 бурканчета с продукт за продуктите Basic, 3 бурканчета за продуктите Premium или 60 сашета за продуктите Peak. Предлагат се и смесени кашончета.

6. VIP пакет/VIP член

Ако Членовете закупят VIP пакет, съдържащ 8 кашончета с продукти, те плащат специална, намалена цена. Цената на VIP пакета е описана в актуалния към момента ценоразпис. Членовете, закупили VIP пакет, се наричат VIP членове и имат право на следните привилегии за период от 12 месеца след постигането на този статут:

- лидерска бизнес позиция (позиция, започваща с „L-“)
- VIP значка;
- запазено място на първите редове за най-важните събития на бизнес групата на Flavon;
- виждат както собствения, така и целия им оборот в мрежата
- допълнителни специални доклади във Вътрешния офис;

Личният оборот за закупуване на VIP пакета не бива компенсиран.

7. Активиращо кашонче

Активиращото кашонче е първото кашонче, закупено за съответния месец от която и да е фирма на Flavon, равняващо се на 3 точки. Покупката на активиращо кашонче е едно от условията (да бъдете активни) за получаване на комисионна за позицията през дадения месец. Независимо от това, само покупката на активиращото кашонче не е достатъчна за изпълнение на задълженията на Специалиста бизнес комуникации.

8. Лидерска бизнес позиция

Лидерската бизнес позиция е изключителната привилегия на VIP членовете. Това е втора позиция, свързана с позицията на VIP член. Лидерската бизнес позиция е директно под „M-“ позицията на VIP члена, идентификационният номер започва с „L-“. VIP членът и Лидерската бизнес позиция заедно се считат за „Обединено членство“. При прекратяване на статуса на VIP член, L-позицията също автоматично бива прекратена.

Лидерската бизнес позиция има същия статут като позицията на VIP члена, което означава, че:

- ако позицията на VIP член бъде прекратена по какъвто и да е начин, свързаната с нея Лидерска бизнес позиция също бива прекратена.

- активиращи кашончета не могат да бъдат закупени за тази позиция, условията на Лидерската бизнес позиция са:
 - активиращото кашонче се закупува от позиция на VIP члена и
 - оборотът на мрежата на VIP члена трябва да е достигнала най-малко 300 точки на 6 нива в дадения месец, като се изключва оборотът, генериран по Лидерската бизнес позиция.

Закупуването на VIP пакет дава право на Членовете да придобият Лидерска бизнес позиция в продължение на 12 месеца, считано от покупката на последния VIP пакет. Без покупка на нов VIP пакет след 12 месеца позицията L ще бъде автоматично изтрита и Членовете, спонсориращи от тази позиция, ще бъдат спонсориращи от M-позицията на VIP члена.

9. Позиция на Партньор

При регистрацията Клиентите имат право да посочат друго физическо лице, с което ще споделят позицията. Определеното лице, посочено на второ място, е Партньорът на Клиента, чието име ще бъде показано по време на квалификации и събития заедно с името на Клиента. Клиентът носи отговорност за законосъобразната дейност на Партньора. Партньорът не е независим подизпълнител и следователно не се сформират независими правоотношения.

10. Личен оборот

Личен оборот на Член означава всяка покупка на картонено кашонче на Flavon, регистрирана за дадената позиция за месеца. Видове кашончета: регистрационно кашонче, активиращо кашонче, кашончета на ниво над активиращото.

11. Спонсорска линия

Спонсорска линия е верига от членове – даден Клиент, неговият/нейният активен спонсор, активният спонсор на този спонсор и т.н., които си сътрудничат в мрежови дейности. Всички спонсорски линии започват от Flavon. Спонсорската линия не се нарушава дори когато някой от Членовете ѝ стане неактивен, напусне или бъде изключен от мрежата. В този случай спонсорската линия продължава да съществува, прескачайки неактивния Член.

12. Екип

Екип е мрежа от потребители, създадена и спонсорирана от специалиста бизнес комуникации.

13. Представител (Do Business As, DBA)

Представител (Do Business As, DBA) е бизнес организация, едноличен търговец или друго регистрирано по ДДС дружество съгласно законодателството на съответната държава – с изключение на организациите с нестопанска цел – което сключва договор за възлагане с Flavon.

14. Оборот за месеца

Оборотът за месеца е общият размер на бизнеса, генериран в екипа на Специалиста бизнес комуникации, за който всички плащания се получават от Flavon до крайната дата на дадения месец. Датите на приключване са достъпни на официалния уеб сайт на Flavon на „Дати на приключване“. Ако във Flavon постъпи парична сума, споразумение за членство и т.н. след споменатия по-горе момент на приключване за месеца (с точност до час), ще бъдат регистрирани и отчетени за следващия месец.

15. Дати на приключване на месеца

Датите на приключване на месеца са налични в менюто „Дати на приключване“ на уеб сайта на Flavon.

16. Точки

- а) 3 точки: регистрационното и активиращото кашонче се означават с 3 точки.
- б) 2 точки: всяко кашонче, закупено в допълнение към регистрационното и активиращото за даден месец, се означава с 2-2 точки.

17. Период на бърз старт:

Месецът, в който новият член на клуба се присъединява, и следващият месец.

18. Точки за бърз старт

Методът за изчисляване на точки за бърз старт, необходим за лидерски позиции и други квалификации, е сумирането на точките, спечелени за покупки на член с бърз старт на първите 3 активни нива на въпросния член.

19. Компенсация

Във Flavon има два типа компенсации:

- а) ваучери и
- б) комисионна: базова комисионна или лидерски бонус (диференциален бонус или допълнителен диференциален бонус).

20. Основание за компенсация/базова цена

Основанието на комисионната е базовата цена на едно кашонче с продукт. За размера на базовата комисионна, моля, вижте актуалния към момента ценоразпис на Флавон Интернетшъпънъл ЕООД.

21. Autoship

На членовете, регистрирани за програмата Autoship, се предлага непрекъсната дейност. С помощта на еднократна онлайн регистрация и онлайн трансакции с кредитна карта бъдещите плащания могат да бъдат направени чрез предоставената по-рано информация за банковата карта. По този начин Членът бива активиран автоматично всеки месец от Flavon. Подробните общи условия на системата за Autoship могат да бъдат намерени в Приложение № 1 на Оперативните и организационни правила на Flavon.

22. Самотаксуване

Flavon собственооръчно изготвя фактурата за комисионна на Представител (DBA) от името му. Flavon осъществява самотаксуване само ако е упълномощено от даденото споразумение за DBA или от индивидуално споразумение между Flavon и Представителя (DBA).

IV./ Членове

Всеки Член представлява независима договорна страна, която е длъжна да съобразява своята бизнес дейност с клаузите на Споразумението за членство и със законодателството на държавата на Члена. Само пълнолетно физическо лице може да стане Клиент или Предпочитан клиент. Членовете и Представителите (DBA) са задължени да спазват изцяло приложимите разпоредби и

настоящите Оперативни и организационни правила, както и да действат съгласно тях за продължителността на правоотношението.

1. Член и Представител (DBA)

Ако дружество, посочено от Члена, сключи договор за възлагане с Flavon на позицията на Члена, Представителят (DBA) има право на компенсация, генерирана от позицията.

Flavon автоматично иска регистрация на Представител (DBA) от онези Членове, чийто годишен размер на комисионната достига границата за регистрация по ДДС в държавата на Члена.

В случай на някакви промени в данните на дружеството, в правоотношенията между дружеството и Члена или в личните данни на Члена, Членът/Представителят (DBA) е длъжен незабавно да информира Flavon за това. Flavon не носи отговорност за неоправдани преводи или плащания, причинени от липсата на информиране. Flavon има право незабавно да прекрати споразумението въз основа на неизпълнението на задължението за предоставяне на информация.

2. Принципът „един Член – една позиция“

Членовете могат да имат само една позиция в системата на Flavon. Сключването или прехвърлянето на фалшиви, измислени споразумения или споразумения със скрит мотив е строго забранено. Ако някой Член или Представител (DBA) сключи или си сътрудничи във връзка с подобно споразумение, ще бъде незабавно изключен.

3. Обединено членство

Позициите на съпрузи, партньори или роднини от едно и също домакинство се третират като една позиция – така те могат да бъдат поставяни само в една и съща спонсорска линия, като се спонсорират едни други.

Разпоредбите относно Обединеното членство в настоящите Организационни и оперативни правила следва да се прилагат все едно става въпрос за една позиция. Ако става въпрос за прекратяване по някаква причина на който и да е от статусите на Членство, Членството ще бъде прекратено автоматично и по отношение на страничната позиция – с изключение на случаите, регламентирани в раздел IV/8 а и в – договорите за възлагане, регистрирани от Членовете също ще бъдат прекратени. Ако Flavon установи, че съпруг, партньор или роднина, който живее в същото домакинство на който и да е Член, се е регистрирал в различна спонсорска линия, съответният Член ще бъде прехвърлен под позицията на своя съпруг, партньор или роднина, който живее в същото домакинство.

4. Прехвърляне на позиции

Статутът на членство е обвързан с лице. Той може да бъде прехвърлен само с предварително писмено съгласие на Flavon, което членът трябва да поиска писмено. Условието за одобрение на прехвърляне на позиция е новият притежател да се ангажира да закупува своето активизиращо кашонче за съответната позиция през първите три месеца след прехвърлянето ѝ. Сериозно нарушение на договора е, ако новият притежател не спазва това задължение. Flavon взема решение в рамките на 30 дни след получаване на искането. Партньорските позиции и Обединените членства могат да бъдат прехвърляни само заедно. Когато се прехвърля статут на Членство, позицията на бившия Член се прекратява, той губи мрежата си и не може да се присъединява към друг Член в продължение на 1 календарна година. Като нов Член той/тя може да се присъедини към бившия си спонсор по всяко време. Оригиналният притежател има право да фактурира комисионната, натрупана за позицията преди прехвърлянето. След прехвърлянето

новият притежател на позицията контролира натрупаната комисионна. Комисионните не могат да се получават със задна дата.

5. Обмен на позиции

Същите правила се прилагат при обмен на статута на Членство, както и за прехвърляне на позиции, с изключението, че статусите на Членство не се прекратяват, тъй като двамата членове прехвърлят своите позиции един на друг. Flavon може да отхвърли всякакви заявки за обмен. Ако основното намерение е обмен на спонсори, модифициране или пренареждане на структурата, това ще доведе до незабавно изключване.

6. Смяна на Спонсори

Членовете могат да променят своя спонсор само с разрешението на Flavon, при условие че Членът поиска писмено промяната на спонсора и спонсорите на Члена на 12 нива дават съгласие за това. Ако спонсорската линия не е толкова дълга, подписите трябва да включват до нивото на Flavon, включително. Партньорските позиции и Обединените членства могат да заявяват промяна на спонсор само заедно. Членът, който заявява промяната, ще бъде изтрит от предходната си позиция и ще му бъде разрешено незабавно да се присъедини към новия си спонсор. Членът не може да вземе със себе си набраните от него Членове или мрежата си, те ще бъдат поети от бившия пряк спонсор на Члена. Flavon може да отхвърли всяко искане за промяна на спонсора, ако има основания да се приеме основното намерение за модификация или пренареждане на структурата.

7. Загуба на собствен екип

Ако Спонсорът не закупи активиращо кашонче в продължение на 6 последователни месеца, ще бъде прекласифициран като Клиент и ще загуби целия си екип (без ограничения в нивата) след приключването на 6-я неактивен месец. В такъв случай екипът се придвижва едно ниво нагоре по спонсорската линия и отива при следващия активен Член. След като загуби екипа си, Членът няма възможност да го спечели обратно, но може да стане Спонсор, като изгради нов екип.

8. Прекратяване на Споразумението за членство

а) Всяка страна може да прекрати Споразумението за членство до края на месеца, като изпрати писмено известие до другата страна. Ако бившият Член пожелае отново да членува във Flavon, може да се присъедини по всяко време след изтичането на 1 година от прекратяването. В рамките на 1 година той ще може да се регистрира като нов Член само при предходния си Спонсор, но не може да получи обратно предишната си мрежа.

б) Изключване: Flavon има право да прекрати Споразумението за членство и договора за възлагане с незабавен ефект в случай на нарушение на договора, като изпрати писмено известие до Члена. По време на изключването Flavon прекратява договора за възлагане на изключения Член. Неспазването на Споразумението за членство, на договора за възлагане, на тези Организационни и оперативни правила, неподдържането на контакт с Flavon и отказът от съдействие води до незабавно изключване. Членовете и техните роднини, изгонени поради нарушение на договора, не могат да се присъединят към Flavon в продължение на 1 година от изключването.

в) Деактивиране: ако членът не закупи активиращо кашонче в продължение на 12 последователни месеца, Споразумението за членство се прекратява и Членът бива изтрит от

системата на Flavon. Договорът за възлагане за тази позиция също ще бъде прекратен автоматично.

Мрежата на прекратената позиция ще бъде преместена с едно ниво по-високо в спонсорската линия по отношение на прекратяването.

9. Презумпция за доставка

Ако доставката на който и да е документ не е успешна, тъй като адресатът не го е приел, отказал е да го приеме или се е преместил на неизвестно местоположение, документът се счита получен на 5-я работен ден след втория опит за доставка от пощенската служба.

10. Други мрежи за маркетинг на много нива (Multi-level Marketing, MLM)

Преди да подпишат Споразумението за членство и договора за възлагане, Членовете са длъжни да информират Flavon, ако те, техните близки роднини или дружество, на което Членът е представител, член или служител, извършват дейности на търговски агенции с подобен обхват (т.е. членове на друга мрежа), като при знанието на което Flavon може да откаже да сключи договор.

Ако Член или дружество, на което Членът е представител, член или служител, желае да се присъедини към друго дружество, работещо в подобна система, пряко или непряко (т.е. иска да подпише споразумение за дейности на търговски агенции с подобен обхват, с друго дружество), Членът е длъжен да получи предварително писмено съгласие от Flavon. Сериозно нарушение на договора от страна на члена и на Представителя (DBA) е, ако Член не успее да научи горепосочените разпоредби, като в резултат ще бъде незабавно изключен.

С изключване се наказват и случаи, в които Членът или Представителят (DBA) е собственик или представител на друго дружество, което работи с MLM система и/или разпространява хранителни добавки.

11. Отпускане на отстъпки

Интересите на Flavon биват увредени, ако Членът или някой, свързан с тях по проверим начин, разпространява продуктите на Flavon на по-ниска цена, отколкото в актуалния към момента ценоразпис.

12. Реклама, промоционални материали

Членовете могат да използват само публикации, брошури, книги, CD, DVD и уеб сайтове, издадени от Flavon. Изменянето на тези материали не е позволено и те трябва да се използват правилно и според предназначението си. Създаването на собствени материали и реклами винаги трябва да бъде предварително одобрено от Flavon. На Членовете е забранено да правят заблуждаващи изявления относно продуктите или да им приписват лечебни или превантивни ефекти. Всеки е свободен да сподели своите лични препоръки. Забранено е да се правят изявления пред пресата или медиите (в писмена или електронна форма) относно продуктите или мрежата без писменото разрешение на Flavon. Членовете носят всички последици от нелоялното си пазарно поведение. По отношение на това поведение Flavon не носи отговорност.

13. Спонсориране в други линии

А. Спонсорите нарушават интереса на Flavon, ако са наясно, че техният потенциален нов Член вече е регистриран в мрежата на Flavon в друга спонсорска линия, и въпреки това те го спонсорират като нов член. Спонсорите, които се ангажират със спонсориране в друга линия

и съответно със сключване на измислени договори, ще загубят комисионната си за 1 – 6 месеца към откриването на нарушението в зависимост от това в колко случая на спонсориране в други линии са били ангажирани. В сериозни случаи Flavon има право да изключи спонсорите от системата, т.е. да прекрати Споразумението им за членство и договора за възлагане поради нарушение на договора.

Б. Член, който участва в спонсориране в друга линия (т.е. преди това се е присъединил към мрежата на една линия и се присъединява към друг спонсор чрез сключване на нов фиктивен договор), може да запази само позицията, принадлежаща към първата регистрация, всички останали позиции ще бъдат изтрити, изградените екипи и генерираната комисионна върху тях ще бъдат загубени веднага, щом нарушението стане известно. Ако Член наруши отново тази клауза, Flavon има право да прекрати Споразумението му за членство и договора за възлагане поради сериозно нарушение на договора.

14. Обучения и събития

Участието в обучения и събития, организирани от Flavon, е безплатно във всички случаи, с изключение на юбилейните събития. Условието за участие в определени специални обучения се изпращат по имейл до Членовете и се публикуват на уеб сайта на Flavon. Разходите за път и настаняване за обученията се покриват от самите участници, освен ако Flavon не поеме тези разходи в съответствие с условията, публикувани в обявленията.

V./Цени на продуктите

1. Цена за Членове

За Членовете текущата цена на едно кашонче с продукти се показва в уеб магазина, работещ на официалния уеб сайт на Flavon. При поръчка от уеб сайт от значение са цените, посочени в деня на поръчката.

2. Ваучер

1. Ваучерите се издават за дадена позиция.
2. В съответствие с плана за компенсации Членовете получават ваучери за оборота на своята мрежа – не повече от 60% от базовата цена – които им дават право да купуват продукти на преференциална цена, посочена във ваучера.
3. По подразбиране се издава един ваучер за позиция всеки месец, ако размерът на оборота за този месец го прави възможно.
4. Членовете могат да зададат предпочитания брой ваучери от техния оборот в техния Вътрешен офис до последния работен ден на месеца.
5. Максимално 3 ваучера (не повече от 60% от базовата цена) се издават на месец за активните позиции, които отговарят на гореспоменатите условия. Ваучерите дават право на Членовете да купуват продукти на специална цена, указана на ваучера (различна от стандартната цена). Броят на издадените ваучери зависи от оборота на позицията.
6. Ако членовете искат да направят заявка за повече от един ваучер, но оборотът им не позволява това, те ще имат право само на един и ще получат само един ваучер.
7. Ако Членовете имат оборот и в друго дружество на Flavon, намиращо се в друга държава, те могат да поискат ваучери и от това друго дружество до последния работен ден на месеца.

8. Ваучерите могат да се използват 12 месеца след издаването им.

VI./ CP (Координационна точка)

Притежатели на Координационни точки са онези Членове или Представители (DBA), които сключват Споразумение за координационна точка с Flavon.

Условия за допустимост при сключване на споразумение за CP:

1. Членът или Представителят (DBA) има право на комисионна, равняваща се най-малко на цената на 12 кашончета с продукти в продължение на два последователни месеца, или
2. Членът или Представителят (DBA) получава гаранция за плащане от лидер на ниво Elite и неговия Представител (DBA) в спонсорската линия на Члена, чиято мрежа е достигнала поне оборота на ниво Elite през предходния месец, или
3. Членът или Представителят (DBA) депозира стойността на 12 кашончета с продукти на Flavon при извършване на поръчката.

Притежателят на CP и Flavon сключват отделно споразумение помежду си с цел притежателят на CP да доставя продукти директно на настоящи или бъдещи Членове и Представители (DBA). Притежателят на CP може да поръча едновременно 12 кашончета с продукти, които притежателят на CP отчита и заплаща, след като бъдат продадени. Притежателят на CP изпраща отчетите до своя Вътрешен офис. Притежателят на CP превежда сумата за продадените продукти по банковата сметка на Flavon в деня на продажбата. Плащанията, получени от притежателите на CP за продадените продукти, не са тяхна собственост, поради което те не могат да ги използват като свои. Ако Притежателят на CP не преведе навременно получените от него парични средства, ще се счита, че е извършил сериозно договорно нарушение, което ще доведе до прекратяване с незабавен ефект на неговото Споразумение за CP, както и на договора за възлагане и на Споразумението за членство, свързано с договора за възлагане. Flavon ще издава фактури на клиенти, чиито имена се съобщават от притежателя на CP.

VII./ Правила за заплащане на комисионна

1. Декларация за комисионна

Flavon заплаща комисионна за кашончетата, закупени за лична употреба, в допълнение към активиращото кашонче и покупките в рамките на тяхната мрежа, ако Членът има право на комисионна в допълнение към ваучерите за продукти.

2. Право на заплащане на комисионна

Условия за право на комисионна:

- A. Предпочитани клиенти, които не живеят в България: попълва се коректно формуляр за плащане на комисионна за Flavon (в който се съгласяват с плащането на данъци и вноски, както и с изпълнението на други задължения съгласно разпоредбите на собствената си държава)
- B. Предпочитани клиенти, живеещи в България: попълва се правилно формуляр M9 за Flavon (в който потвърждават, че всички данъци и вноски следва да бъдат приспаднати от тяхната комисионна и да бъдат платени на данъчната служба, следователно да получат намаления размер на комисионната)

С. Представители (DBA): попълва се прецизно договор за възлагане с Flavon

3. Регистрация на Представител (DBA)

В случай на регистрация на Представител (DBA) официалният представител на Представителя (DBA) трябва да попълни регистрационния формуляр и да го върне на Flavon. В допълнение към регистрационния формуляр е необходимо също така да ни предоставите доказателство за регистрацията по ДДС на Представителя (DBA), както и копие от съответните документи, удостоверяващи регистрацията и съществуването на бизнеса чрез електронна поща или по пощата.

4. Условия за плащане на комисионна за DBA

- a. Юридическо лице, едноличен търговец или друга регистрирана правна форма на търговско сдружение; регистрирано в онлайн публичен регистър (DBA);
- b. Съществуващ договор за възлагане между Представител (DBA) и Flavon за дадената позиция;
- c. Съществуващо правоотношение между Представителя (DBA), регистриран в точка № 1, и Члена на дадената позиция, даващо право на Члена да извършва дадената дейност;
- d. Съществуването или стартирането на съответен обхват на дейност от Представител (DBA), даващ право на Представителя (DBA) да извършва мрежова дейност;
- e. Представителят (DBA) не упражнява никакви други търговски мрежови дейности със същия обхват с други бизнеси;
- f. Допълнителни условия за Представител (DBA) със седалище в чужбина:
 - i. В случай че Представител (DBA) е регистриран в Европейския съюз, съществуването на валиден номер на ДДС на ЕС;
 - ii. Пълно съобразяване с правилата на държавата по произход за седалището.

Представителят (DBA) има право да събира месечната комисионна, посочена в сертификата за изпълнение, срещу фактура.

5. Условия за начисляване на комисионна за съответния месец

1. Активиращото кашонче е закупено през дадения месец преди 12:00 часа на обяд, в последния работен ден на месеца;
2. Отговорностите на Специалист бизнес комуникации, Предпочитан клиент и Представител (DBA) са изпълнени (вж. раздел 12);
3. Трябва да са изпълнени другите условия, посочени за определени видове комисионна.

Ако впоследствие Flavon научи, че Специалистите бизнес комуникации и Представителите (DBA) не са изпълнили своите отговорности, Flavon има право да оттегли генерираната комисионна от тях.

6. Сертификат за изпълнение

Flavon издава Сертификат за изпълнение на базата на продажбите за дадения месец за всеки Предпочитан клиент или Представител (DBA), отговарящ на условията за комисионна, и изпраща документа по електронен път на имейл адреса, предоставен от Членовете, не по-късно от 8-ия ден на следващия месец. Сертификатът за изпълнение включва само комисионни, генерирани повече от ваучери. Ако Членовете не са съгласни със записите в Сертификата за изпълнение или ако не съответстват на записите на Члена, те имат 15 дни след датата на получаване, за да

информират Flavon за несъответствията. Няма да взимаме предвид възражения, получени след изтичане на този срок. Изплащането на комисионната следва тази процедура и се извършва съгласно клаузите на настоящия документ.

7. Сума на комисионната

1. Ако Предпочитаният клиент не пребивава в България, пълната сума на комисионната, посочена в Сертификата за изпълнение, ще бъде изпратена като превод;
2. Ако Предпочитаният клиент пребивава в България, Flavon плаща на държавните органи всички вноски и данъци по комисионната, посочена в Сертификата за изпълнение, и превежда остатъка на Предпочитания клиент;
3. Представители (DBA) могат да получат комисионната си, посочена в Сертификата за изпълнение, срещу фактура.

8. Суми, които се приспадат от комисионната

Директно от сумата на комисионната Flavon приспада всички данъци, публични задължения, събрани като данъци, които Flavon като платец на комисионна трябва да уреди съгласно разпоредбите на съответната държава, ако съответните разпоредби позволяват такова приспадане.

9. Такса за управление на мрежа

Flavon има право да начислява такса за управление на мрежа за всеки Представител (DBA), ако управлението на съответната мрежа води до допълнителни разходи и разноси за Flavon и комисионната на този Представител (DBA), натрупана за дадения месец, надвишава 60 евро в Сертификата за изпълнение. В този случай размерът на таксата за управление на мрежата е 1 евро бруто всеки месец за всеки активен Член в съответната мрежа. Flavon изпраща фактура за таксата за управление на мрежа на Представител (DBA) и я приспада от платимата комисионна.

10. Краен срок за изплащане на комисионна

След края на бизнес годината на Flavon (1 януари – 31 декември) няма възможност да се изплаща комисионна със задна дата. Комисионна, генерирана от оборота през декември, може да се събира до 31 декември следващата година.

11. Отговорности на Специалистите бизнес комуникации, Предпочитаните клиенти и Представителите (DBA)

- a. Пълно спазване на договора за възлагане, настоящите Оперативни и организационни правила и разпоредби, Общите условия и съответните законодателства;
- b. В случай на промени в техните данни или правоотношения (в съответствие с правилата за защита на личните данни) трябва незабавно да уведомят Flavon;
- c. В случай че Представител (DBA), неговите филиали, някой от неговите членове или представители искат да се присъединят към друга система с подобна схема с цел сключване на договор, получаването на предварителното писмено съгласие на Flavon е задължително (с изключение на филиалите на Flavon) преди сключване на новия договор. Липсата на такова съгласие води до незабавно прекратяване както на договора за възлагане на Член, така и на статута на членство;
- d. Ще полагат всички разумни усилия за изпълнение на задълженията си.
- e. Спазване на законите

- i. Всяка страна спазва за своя собствена сметка всички закони и нормативни разпоредби, свързани с извършваната от нея дейност съгласно настоящото Споразумение, като тази дейност може да се изменя еднократно или многократно, в допълнение от каквито и да е условия, изисквани от съответните лицензи, регистрации, разрешителни и одобрения;
- ii. Всеки Представител (DBA) носи отговорност за придобиването на всички лицензи или разрешения за внос, необходими за продаването на продуктите на Flavon в държавата, в която Представителят (DBA) извършва дейност;
- iii. Всеки Предпочитан клиент и Представител (DBA) представлява независима страна-подизпълнител също по отношение на облагането с данъци и не се счита за служител, франчайзов партньор, свързана бизнес единица или представител по силата на законите за обществените вътрешни финанси, социалното осигуряване, приходите, труда или други местни нормативни разпоредби. Следователно Предпочитаните клиенти и Представители (DBA) носят отговорност за декларирането и плащането на данъци и вноски по приходите си, получени от Flavon. Flavon не може да носи отговорност за данъци или вноски за социално осигуряване, които не са внесени и/или изплатени от Предпочитаните клиенти или Представителите (DBA). Ако органите на властта впоследствие подведат Flavon под отговорност за данъци и/или вноски за социално осигуряване, които не са били изплатени, Flavon има право да потърси платената сума от Предпочитаните клиенти или Представителите (DBA) основно посредством приспадане на сумата от следващата им комисионна (под формата на компенсация). Flavon процедурира по същия начин, ако орган на властта наложи глоба или предяви претенция за други вноски в резултат на поведението на Предпочитаните членове или Представителите (DBA);
- iv. Предпочитаните клиенти носят отговорност за класификация на тяхната дейност, независимо дали дейността им във Flavon се счита за бизнес дейност, или не, като единствено Предпочитаните клиенти могат да бъдат подвеждани под отговорност за последствия, възникнали вследствие на тази дейност, тъй като Flavon няма цялостен поглед върху действителната дейност на Предпочитаните клиенти;
- v. DBA носи отговорност за предоставяне на правилния си данъчен номер;
- vi. Flavon има право да направи невалидно което и да е членство, ако то съдържа неправилен социалноосигурителен или данъчен номер или номер, принадлежащ на друго лице;
- vii. Flavon има право, но не се задължава да проверява получената и предоставената информация, фактури – с изключение на ДДС номерата в ЕС.

12. Задачи на Специалистите бизнес комуникации, Предпочитаните клиенти и Представителите (DBA)

- a. Задачи на Спонсора: Специалистите бизнес комуникации подпомагат работата на своя екип; предават подходяща информация според лидерския си ранг; обучават своите Членове, присъстват на вътрешните срещи на екипа; поддържат връзка със своите Членове и отговарят на възникващите им въпроси; информират ги за действителните квалификации и предстоящи събития, координират тяхното участие; запознават новите Членове с наредбите и събитията на Flavon за подобряване на работата в мрежата, а също и с използването на инструментите, предоставени от Flavon;
- b. Задачи на Специалиста бизнес комуникации:

- Да наема нови Членове, да работи активно и да предприема всички разумни стъпки, за да координира продажбите на продуктите и да изгради своя екип;
- Да регистрира нови членове във Flavon;
- Да участва в събития на Flavon през подходящи интервали и да изнася презентации при поискване;
- Да поддържа връзка с Flavon лично, по имейл или по телефона.

13. Последици от неизпълнението на задачите на Специалист бизнес комуникации

- Ако Членовете не изпълнят задълженията си, Flavon ще им изпрати официално уведомление, призовавайки ги да изпълнят задълженията си, като посочат допълнителен срок за това. Ако този период, посочен в официалното уведомление, приключи без ефект, Flavon има право да прекрати Споразумението за членство и договора за възлагане с незабавно действие заради извършване на сериозно нарушение на договора.
- В случай че впоследствие Flavon узнае, че някой от неговите Членове или Представители (DBA) не са изпълнили задълженията си, ще бъде предявен иск за неустойка за неизпълнение. Размерът на неустойката е равен на комисионната на Члена/Представителя (DBA), генерирана през месеците на нарушението на договора. Flavon има право да включи сумата на комисионната на Члена/Представителя (DBA), която е кредитирана, но все още не е събрана, в иска си за плащане на неустойка.

14. Прекратяване/автоматично прекратяване на договора за възлагане

14.1 Прекратяване на договора за възлагане

- Всяка страна може да прекрати договора, като предостави писмено предизвестие, а договорът ще се счита за прекратен в края на месеца. Срокът на предизвестие е 1 месец за първата година на договора, 2 месеца за втората година и 3 месеца за третата година и последващите години.
- В случай на договорно нарушение страна може да прекрати договора с незабавно действие, като предостави писмено предизвестие на другата страна, ако другата страна е извършила сериозно нарушение на задълженията, възложени ѝ в договора, на Организационните и оперативни правила или на законите, които са в сила към момента. Конкретно за Представители (DBA) следните дейности се считат за нарушение на договора:
 - незаконосъобразно рекламиране на продуктите в аптеки;
 - отпускане на отстъпки;
 - заобикаляне на структурата на мрежата или опит за заобикаляне посредством сключване на фиктивни договори;
 - да заявят, че продуктите имат лечебни свойства;
 - да прави изявления, засягащи репутацията на Flavon;
 - Представителят (DBA) или свързаното с него предприятие, или някой от неговите членове или представители да се присъедини към друга компания, работеща със система за директни продажби, пряко или непряко чрез друга компания; без писменото съгласие на Flavon.
- Смяна на договорна страна: Представители (DBA) могат да инициират с Flavon прекратяването на договора за възлагане до края на въпросния месец с формуляра, предвиден за тази цел, по взаимно съгласие, при условие че в същото време Членът

склучи нов договор за възлагане с нов Представител (DBA), който влиза в сила от първия ден на месеца, следващ въпросния месец. В този случай съществуващото Споразумение за членство за тази позиция няма да бъде прекратено.

В случай че договорът за възлагане бъде прекратен, Споразуменията за членство на тези Членове, които са представители или членове на Представител (DBA), също се прекратяват, освен когато договорът за възлагане се прекратява по взаимно съгласие съгласно част в) от този раздел.

Ако Членът или Представителят (DBA) нарушат условията на своите договори с Flavon или настоящите правила, ще бъдат задължени да заплатят неустойка и обезщетение. Неустойката се равнява на десетократния размер на комисионната на Члена или Представителя (BA), която са получили за оборота си през предходния месец, или ако началната дата на нарушението на задължение не може да бъде определена, неустойката се равнява на десетократния размер на средната стойност на комисионните, натрупани през последните 12 месеца. Страната с право на компенсация може да предяви покриване на щетите си в допълнение към неустойката.

14.2 Автоматично прекратяване на договора за възлагане

- a. Загуба на нечий екип: ако Спонсорът не купи своето активиращо кашонче за дадения месец в рамките на 6 последователни месеца, договорът за възлагане между Представителя (DBA) на Члена и Flavon ще бъде прекратен автоматично;
- b. Договорът за възлагане се прекратява, ако е установена несъстоятелността на Представител (DBA) или ако Представител (DBA) е предмет на производство по несъстоятелност, принудителна ликвидация, ликвидация или забавен старт;
- c. Представителят (DBA) престане да съществува.

Представителите (DBA) са задължени да информират Flavon за всички събития, изброени в този раздел, и за всякакви промени в техните лични данни.

VIII./ План за компенсации

Видовете комисионни, описани в този раздел, се изчисляват въз основа на оборота, генериран от мрежата на дадена позиция, така че самата позиция на Члена е предмет на всички правила, изброени тук.

1. Видове комисионна

До 65% от базовата цена на продуктите на Flavon се разпределя като комисионна: 60% като базова комисионна и 4% + 1% като лидерски бонус. Размерът на комисионната, изчислен по този начин, е нетна сума. Базовата комисионна не може да бъде блокирана, докато лидерският бонус е диференциален бонус, поради което може да бъде блокиран.

2. Видове базова комисионна

2.1 Комисионна за личен оборот

Членовете не получават комисионна за първото кашонче с продукти, закупено през дадения месец (т.е. активиращото кашонче). Ако Членовете закупят повече кашончета през същия месец, с изключение на VIP пакет, получават комисионна от 20% от базовата цена за всяко кашонче над активиращото кашонче след затварянето на дадения месец, независимо от датата на регистрацията на Члена.

2.2 Бърз старт

В месеца на присъединяване на новия член на клуба и на следващия месец ,след неговия активиращ кашон (3 точки), линията на спонсора ще получи възстановяване на сума на шест активни нива, както следва:

- Ниво 1: 20%
- Ниво 2: 10%
- Ниво 3: 10%
- Ниво 4: 5%
- Ниво 5: 5%
- Ниво 6: 10%

В случай че Член с бърз старт закупи допълнителни кашончета (2 точки/кашонче) след активиращото кашонче – с изключение на VIP Пакет – Flavon заплаща на новия член 20% комисионна за допълнителните кашончета. В такъв случай 40% се разпределят на спонсорската линия, тъй като Flavon вече е заплатил 20% от 60% базова комисионна. По този начин линията на спонсора за всяка покупка на кашон, над този за активност на бързо стартиращия член на клуба има право на следната отстъпка на шест активни нива:

- Ниво 1: 13,33%
- Ниво 2: 6,66%
- Ниво 3: 6,66%
- Ниво 4: 3,33%
- Ниво 5: 3,33%
- Ниво 6: 6,66%

2.3 Пасивни доходи

Всеки активен Член има право на 5% комисионна на 12 активни нива за активиращо кашонче на тези Членове в неговата/нейната мрежа, които са преминали периода си за бърз старт.

Когато Членовете купуват кашончета (2 точки/кашонче) в допълнение към активиращото кашонче – с изключение на VIP Пакет- Flavon им заплаща 20% комисионна за допълнителните кашончета, като така 40% се разделят на спонсорската линия на 12 активни нива.

3. Програма за стимулиране на набиране на членове

- а. Членовете могат да закупят 2 кашончета продукти на цена от 1 кашонче, ако достигнат 40 точки за бърз старт на 3 активни нива за даден месец.
- б. Членовете могат да закупят 3 кашончета продукти на цена от 1 кашонче, ако достигнат 80 точки за бърз старт на 3 активни нива за даден месец.
- в. Членовете могат да закупят 4 кашончета продукти на цена от 1 кашонче, ако достигнат 120 точки за бърз старт на 3 активни нива за даден месец.

(Тези кашончета са предназначени за лична употреба и за дегустации, не могат да се продават за точки.)

IX./ Лидерски категории и лидерски бонуси

1. Лидерски категории

Както е описано по-долу, във Flavon има различни лидерски категории. Конкретна лидерска категория се постига от онези Членове, които достигнат дадения размер на оборота – изброен под дадената класация – през референтния месец, както е дефинирано по-долу.

По отношение на класациите Flavon изчислява точки, като взема предвид оборота на Члена на 6 активни нива (с изключение на 3 точки за активните L-позиции) и добавя точки за личните му/й покупки до 25 точки, кредитирани за първите 12 кашончета. Лидерските бизнес позиции не се считат за активни нива в това изчисление. Методът за изчисляване на лидерските бонуси е същият като системата от точки, използвана за изчисляване на комисионната – активиращото кашонче означава 3 точки, всички допълнителни кашончета означават 2 точки при изчисляване на лидерските бонуси на лидерите.

- A. Лидери на ниво Team: това са активни Членове, чиято ефективност на мрежата достига 100 точки на 6 активни нива за даден месец. Те отговарят на условията за титла и значка „Flavon Team Leader“, а също и за участие с техния партньор (възрастен член на семейството) в едно от предстоящите две национални събития на Flavon – безплатно след първата квалификация за този ранг.
- B. Лидери на ниво Team Leader Plus: това са активни Членове, чиято ефективност на мрежата достига 250 точки на 6 активни нива за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Team Leader Plus Leader“ и 1% лидерски бонус за оборота на своите 12 активни нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг Член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.
- C. Лидери на ниво Elite: това са активни Членове, чиято ефективност на мрежата достига 500 точки на 6 активни нива за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Elite Leader“, златна значка и 2% лидерски бонус за оборота на своите 12 активни нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг Член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.
- D. Лидери на ниво Elite Plus: това са активни Членове, чиято ефективност на мрежата достига 750 точки на 6 активни нива за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Elite Plus Leader“ и 2% лидерски бонус за оборота на своите 12 активни нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг Член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.
- E. Лидери на ниво Diamond Elite: това са активни Членове, чиято ефективност на мрежата достига 1000 точки на 6 активни нива за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Diamond Elite Leader“, златна значка с диамант и 3% лидерски бонус върху оборота на своите 12 активни нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг Член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.
- F. Лидери на ниво Diamond Elite Plus: това са активни Членове, чиято ефективност на мрежата достига 1750 точки на 6 активни нива за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Diamond Elite Plus Leader“ и 3% лидерски бонус върху оборота на своите 12 активни нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг Член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.

Условието за изплащане на лидерски бонуси е събирането на 40 точки за бърз старт на 3 активни нива през дадения месец или месеци на класация.

G. Нива Presidency:

За нивата Presidency не е необходимо да се събират точки за бърз старт на 3 нива, за да се получават лидерски бонуси.

- a. Лидери на ниво Presidency: това са активни Членове, чиято ефективност на мрежата достига 2500 точки на 6 активни нива за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Presidency Leader“, златна значка с два диаманта и 4% лидерски бонус върху оборота на своите 20 активни нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг Член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.
- b. Лидери на ниво Ruby Presidency: това са активни Членове, които отговарят на изискванията на Лидерство Presidency и имат най-малко 1 лидер на ниво Presidency на своите 6 нива (като се вземат предвид най-близките до тях във всяка линия) и тяхната мрежа на 6 нива без линията на Член на ниво Presidency има оборот от поне 1000 точки за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Ruby Presidency Leader“, златен пръстен с рубин и 4% бонус за лидерство върху оборота на своите 20 активни нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.
- c. Лидери на ниво Emerald Presidency: това са активни Членове, които отговарят на изискванията на Лидерство Presidency и имат най-малко 3 лидери на ниво Presidency на своите 6 нива в различни линии (като се вземат предвид най-близките до тях във всяка линия) и тяхната мрежа на 6 нива без линиите на Членовете на ниво Presidency има оборот от поне 1000 точки за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Emerald Presidency Leader“, златен пръстен със смарагд и 4% бонус за лидерство върху оборота на своите 20 активни нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.
- d. Лидери на ниво Sapphire Presidency: това са активни Членове, които отговарят на изискванията на Лидерство Presidency и имат най-малко 5 лидери на ниво Presidency на своите 6 нива в различни линии (като се вземат предвид най-близките до тях във всяка линия) и тяхната мрежа на 6 нива без линиите на Членовете на ниво Presidency има оборот от поне 1000 точки за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Sapphire Presidency Leader“, златен пръстен със сапфир и 4% бонус за лидерство върху оборота на своите 20 активни нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг Член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.
- e. Лидери на ниво Platinum Presidency: това са активни Членове, които отговарят на изискванията на Лидерство Presidency и имат най-малко 10 лидери на ниво Presidency на своите 6 нива в различни линии (като се вземат предвид най-близките до тях във всяка линия) и тяхната мрежа на 6 нива без линиите на Членовете на ниво Presidency има оборот от поне 1000 точки за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Platinum Presidency Leader“, платинен пръстен с диамант и 4% лидерски бонус върху оборота на своите 20 активни нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг Член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.

В допълнение Лидерите на ниво Presidency от категория Ruby, Emerald, Sapphire и Platinum имат право на 1% допълнителен бонус върху оборота на своята мрежа за неограничени нива, с изключение на частта, която е блокирана от друг Член, който също се е класирал за лидерски бонус през дадения месец.

- H. Двукратни Лидери на ниво Presidency: това са активни членове, чиято мрежа на 6 активни нива достига 5000 точки за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Double Presidency Leader“, бонусите и стимулите въз основа на тяхната Presidency категория и персонализирана ваза със златна гравюра, произведена от порцелан Hollóházi.
- I. Трикратни Лидери на ниво Presidency: това са активни членове, чиято мрежа на 6 активни нива достига 7500 точки за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Triple Presidency Leader“, бонусите и стимулите въз основа на тяхната Presidency категория и персонализирана ваза със златна гравюра, произведена от порцелан Hollóházi.
- J. Четирикратни Лидери на ниво Presidency: това са активни членове, чиято мрежа на 6 активни нива достига 10 000 точки за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Quadruple Presidency Leader“, бонусите и стимулите въз основа на тяхната Presidency категория и персонализирана ваза със златна гравюра, произведена от порцелан Hollóházi.
- K. Петкратни Лидери на ниво Presidency: това са активни членове, чиято мрежа на 6 активни нива достига 12 500 точки за даден месец. Те отговарят на условията за титлата „Flavon Quintuple Presidency Leader“, бонусите и стимулите въз основа на тяхната Presidency категория и персонализирана ваза със златна гравюра, произведена от порцелан Hollóházi.

2. Загуба на лидерски ранг

Лидерите на ниво Elite, Diamond Elite и Presidency губят лидерската си категория си след приключване на месеца, ако:

- са неактивни в продължение на 2 последователни месеца през годината (между 1 януари и 31 декември) след квалификацията си, или
- са неактивни общо 4 месеца през годината (между 1 януари и 31 декември) след квалификацията си.

В деня, в който Членовете загубят лидерската си категория, губят и всичките предимства на ранга, включително обученията и пътуванията, за които Членът вече се е класирал и постигането на лидерски ранг е било условие, но той/тя все още не е участвал/а, и наградите, свързани с други квалификации, също се отменят.

3. Блокиране на лидерски бонус

Лидерските бонуси (4% + 1%) могат да бъдат блокирани. Степента на блокиране е равна на степента на лидерски бонус, дължащ се на блокиращия лидер според ранга му/й (напр. ако е блокиран от квалифициран Лидер на ниво Elite, Лидер на ниво Diamond Elite получава 1% лидерски бонус за блокираната линия вместо 3%. За отблокираните линии се получават 3%).

4. Оттегляне на лидерски бонус

Лидерите са партньори на Flavon с лидерски ранг, които до голяма степен с поведението си в мрежата допринасят за имиджа и добрата репутация на Flavon. Ако членовете на лидерски ранг наранят добрата репутация на Flavon чрез своите изявления или поведение или нарушат Етичния кодекс на дружеството, Flavon има право да лиши лидерите от лидерския им ранг за период от 1

до 6 месеца в зависимост от тежестта на поведението. През този период Лидерът няма право на лидерски бонус.

X./Онлайн функционалности

1. Вътрешен офис

Като използват идентификационния номер и паролата, които получават при регистрация, Членовете могат да влизат в своя Вътрешен офис, който се намира в менюто Back Office (Вътрешен офис) на адрес www.flavonmax.com. Членовете могат да получат актуална информация за собствената си ефективност и тази на мрежата си, могат да поръчват продукти, да управляват своите СР, да изтеглят необходимите документи и да получават актуална информация за Flavon чрез Вътрешния офис. Членовете могат да преглеждат покупките в мрежата си на 12 нива, докато Лидерите на ниво Presidency или Лидерите с по-висок ранг могат да преглеждат покупките на 20 нива.

Лидерите на ниво Presidency и Лидерите с по-висок ранг могат да подават писмено искане до Flavon с цел забраняване на достъпа на Спонсорите им до подробностите за тяхната мрежа – включително име на Члена, покупки и дата на регистрация. Ако искането е одобрено, Flavon информира съответните Спонсори за ограничението в използването на техния Вътрешен офис, без да предоставя никакви обяснения.

Flavon може да отменя правото за използване на Вътрешен офис по всяко време и без да се задължава да дава обяснения, тъй като той е създаден с цел да подпомага и съдейства на Членовете, но Flavon няма задължение да предоставя достъп до него.

Членовете са длъжни да третират цялата информация, която получават през Вътрешния офис, като търговска тайна, като тази информация не може да бъде разкривана на трети страни. Нарушаването на това задължение ще доведе до незабавно изключване на Члена, както и незабавно прекратяване на договора за възлагане относно позицията на Члена.

2. Тренировъчен център

Тренировъчният център е бизнес инструмент, подобряващ мрежовата дейност. Членовете могат да влязат в интерфейса със своите идентификационен номер и парола, които са получили при регистрацията във Flavon.

Чрез Тренировъчния център Членовете могат да създават опис на взаимоотношенията, да използват календара и функциите за обслужване на клиенти и допълнителни специални модули, за да стимулират своята мрежова дейност.

По време на работата на Тренировъчния център Flavon действа изключително като доставчик на хостинг и Членът е единственият отговорен за законността на данните, информацията и дейностите, извършвани в системата. Flavon не извършва никакви дейности с данните, качени в системата.

Flavon може да отменя правото за използване на Тренировъчния център по всяко време, без да дава обяснения, тъй като той е създаден, за да помага и оказва съдействие на Членовете, но Flavon не е длъжен да предоставя достъп до него.

3. Собствен уеб сайт на дистрибутора

Членовете могат да създадат обща презентационна уеб страница (уеб сайт на дистрибутора) чрез Тренировъчния център. Съдържанието на уеб сайта на дистрибутора може да се редактира във Вътрешния офис. Уеб страници от този вид могат да бъдат достъпни на домейна www.flavonmax.com (напр. www.flavongroup.com/johnsmith). Flavon не носи отговорност за съдържанието на уеб сайтовете на дистрибуторите. При условие че Член публикува материали на уеб сайта, които противоречат на закона или на Организационните и оперативни правила на Flavon, Flavon има право да променя уеб сайта. В случай на сериозни и повтарящи се нарушения Flavon може да изтрие уеб сайта от системата си и да прекрати членството на съответния Член.

Уеб сайтът на дистрибутора бива изтрит при прекратяване на Споразумението за членство на Члена. В случай на прехвърляне или обмяна на позиции новият притежател на позицията е отговорен за промяна на името и данните на уеб сайта. В противен случай Flavon има право да изтрие уеб сайта.

Членовете избират име за уеб сайта, което няма да подведе трета страна по какъвто и да е начин, пряко или косвено, или погрешно да идентифицира уеб сайта на дистрибутора като официалния уеб сайт на Flavon. Използването на обидни и подвеждащи имена и фрази е изрично забранено.

4. Онлайн промоция на продукти на Flavon

Членовете могат да популяризират продукти на Flavon само и изключително на такъв уеб сайт, който ясно показва, че не е официалният уеб сайт на Flavon. Домакинът на уеб сайта е еднолично отговорен за представеното съдържание. Домакинът на уеб сайта може да бъде само Член на Flavon или Представител (DBA) с договор.

Ако домакинът предоставя възможност за закупуване на продукти на Flavon на уеб сайта, това може да се управлява само чрез насочване на потребителя към официалния уеб сайт на Flavon, като по този начин процесът на закупуване на продукти на Flavon се извършва във всички случаи в уеб магазина, управляван от Flavon. Освен продуктите на Flavon, на уеб сайта могат да се рекламират или продават само такива стоки, които не се предлагат на пазара от друга компания на много нива или директен маркетинг. Също така те не трябва да бъдат конкурентни продукти.

XI./ Поръчка на продукти

Минималното количество за поръчка е едно кашонче с продукти.

1. Методи за поръчка

Поръчките могат да се заявяват по телефона, по имейл или във Вътрешния офис. Цената на продуктите заедно с разходите за доставка трябва да бъдат платени или преведени по банковата сметка на Flavon. Плащането онлайн е възможно при извършване на поръчка онлайн. Поръчаните продукти се доставят чрез куриерска услуга.

Общите условия съдържат подробности за поръчка на продукти, документът е достъпен тук:

https://www.flavonmax.com/trainingcenter/doc/aszf_international_20210324_bg.pdf

Повече информация за разходите и времето за доставка е достъпна тук:

https://www.flavonmax.com/trainingcenter/doc/2021_szall_dijak_netre_BG.pdf

Поръчаните продукти се изпращат само след като плащането бъде внесено по банковата сметка на Flavon.

Ако платената сума бъде получена в работен ден преди 16:00 ч., пратките се предават на куриерската служба на следващия ден. Ако адресът за доставка не е същият като този, регистриран при Flavon, уведомявайте Flavon за промяната всеки път, когато заявявате поръчка. Ако поръчка е направена в края на месеца, тя се счита за конкретния месец само ако плащането ѝ се кредитира по банковата сметка на Flavon, преди Flavon да затвори месеца – както е посочено на уеб сайта на „Дати на приключване“. В случай че Flavon получи отчет, банков превод, регистрация, Споразумение за членство и т.н. след споменатия по-горе момент на приключване (с точност до часа), те ще бъдат отчетени и взети предвид за следващия месец.

2. Международни поръчки

Членовете и Представителите (DBA) имат право да поръчват продукти от Флавон Интернейшънъл ЕООД. Ако те пътуват до държава извън Европейския съюз или до Полша, Унгария или Република Чехия, могат да поръчат продукти от локалното фирмено звено на Flavon, стига да уведомят Flavon за това и да са получили разрешение. Този вид пътуване не може да се прави редовно, предоставят се само ad hoc разрешения.

3. Гаранции

Flavon гарантира, че разпространяваните продукти съответстват на официалната продуктова спецификация. В случай на жалба относно качеството на продукта в срока на гаранцията и бъде доказано, че тя е основателна, Flavon заменя продукта с нов безплатно. Ако жалбата относно качеството бъде подадена след датата на изтичане на срока на годност на продукта, продуктът не може да бъде заменен с нов. Общите условия съдържат подробна информация за това:

https://www.flavonmax.com/trainingcenter/doc/aszf_international_20210324_bg.pdf

XII./ Други разпоредби

1. Запознаване с Организационните и оперативни правила и тяхното изменение

Всеки Член е длъжен да се запознае с Организационните и оперативни правила на Flavon, достъпни за всички на официалния уеб сайт на Flavon (www.flavonmax.com).

Flavon си запазва правото да изменя Организационните и оперативни правила. Промяната влиза в сила в деня, в който е публикувана на уеб сайта, или от датата, посочена в документа.

Flavon изпраща на Членовете информационни писма на имейл адреса, предоставен при регистрацията.

2. Съгласие

Членовете могат да дадат съгласието си на Flavon да

- направи телефонния номер и имейл адреса на Члена достъпни за прекия му/й спонсор във Вътрешния офис на спонсора, а също и за тримата висшестоящи спонсори на Члена без разрешение;
- публикува в интернет постигнатите лидерски ранг, квалификации, участие в програмата за насърчаване на набирането и други постижения на Члена по време на членството

му/й – на собствения уеб сайт на Flavon или на друг уеб сайт, в социалните мрежи и други печатни публикации, а също и в маркетинговите материали на Flavon;

- публикува в интернет снимки и видеоклипове на Членове, направени на организирани от Flavon събития – на официалния уеб сайт на Flavon или на други уеб сайтове, в социалните мрежи и други печатни публикации, също и в маркетинговите материали на Flavon;
- управлява личните данни, предоставени за Flavon, да ги съхранява в съответствие с Политиката за защита на личните данни на Flavon и да ги предава на администратор на лични данни или обработващ лични данни в трета държава.

Политиката за защита на личните данни на Flavon е достъпна тук:

https://www.flavonmax.com/trainingcenter/doc/data_protection_policy_inter_en_20210101.pdf

3. Жалби, спорове

Flavon винаги се стреми към доброволното разрешаване на всички проблеми или спорове със своите Членове. Членовете могат да съобщят своите възражения за дейността на Flavon, като изпратят писмо до адреса на седалището или имейл адреса на дружеството. Всяка жалба ще бъде разгледана от Flavon, като Членът ще бъде уведомен писмено за становището на дружеството в срок от 30 дни.

4. Език

Настоящото Споразумение е изготвено на английски език.

Всички уведомления по или във връзка с настоящото Споразумение ще бъдат на английски език. Всички други документи, предоставени по или във връзка с настоящото Споразумение, ще бъдат на английски език или ще бъдат придружени от заверен превод на английски език.

Версията на настоящото Споразумение на английски език, както и което и да е уведомление или друг документ, предоставен по или във връзка с настоящото Споразумение, е с превес в случай на разминавания, освен ако документът не е конституционен, законов или друга форма на официален документ.

гр. София, 1 юни 2021 г.

Приложение 1: Общи условия на Autoship

1. / Дефиниция на системата Autoship:

Autoship е онлайн система за периодични плащания с банкови карти – функция, предоставена от OTP Simple, за приемане на плащания с банкови карти, което означава, че с данните на банковите карти, предоставени от Клиента (Притежател на картата) по време на регистрацията, в бъдеще могат да бъдат инициирани допълнителни плащания, без да предоставят отново данни за банковата карта.

Периодичното плащане се основава на декларацията на Клиента (Члена), която може да се извърши при покупката (в уеб сайта на уеб магазина или в уеб сайта за плащания OTP Simple). Членът декларира, че е готов/а да използва периодично плащане с банкова карта, което му/й позволява да плати на Флавон Интернейшънъл ЕООД за всички свои покупки на продукти, като предоставя данните на банковата си карта само веднъж (еднократно одобрение). Обработката на данните за банковите карти на Членовете в OTP Simple се извършва в съответствие със приложимите правила и разпоредби за компаниите за банкови карти.

Еднократно одобрение означава, че в случай на първа трансакция (регистрация) Членът упълномощава Флавон Интернейшънъл ЕООД да инициира периодични процедури за плащане за цената на продуктите, които ще бъдат дължими в бъдеще. С това одобрение Членът приема, че Флавон Интернейшънъл ЕООД ще таксува банковата карта на Клиента и свързаната банкова сметка с предварително определена сума и честота.

2. / Условията за използване на системата:

Всеки член, присъединил се към Flavon, може да се регистрира в системата Autoship, при условие че:

- поръчва продукта директно от Флавон Интернейшънъл ЕООД;
- цената на покупката се заплаща с банкова карта.

3. / Правила на системата Autoship:

3.1. Данните за банковите карти на Клиентите няма да бъдат съхранявани от Флавон Интернейшънъл ЕООД, системата се използва чрез услугата на OTP Mobil Szolgáltató Kft. в съответствие със съответните правила и разпоредби за компаниите за кредитни карти.

3.2. Регистрацията в системата Autoship е с отворен край, което означава, че Членът поема отговорност да заплати за поръчаните кашончета, дължими за текущия месец, считано от датата на регистрация и за неопределен период от време.

3.3./ Краен срок: 5-ия, 10-ия или 20-ия ден (в зависимост от избора на Члена) на всеки месец. Ако не е работен ден, падежната дата ще бъде следващият работен ден.

3.4./ Чрез бутона „ПРЕСКОЧИ 1 МЕСЕЦ“ всеки Член има възможност да се откаже от покупката на продукта през дадения месец – с изключение на месеца на регистрация и следващите 2 месеца, следователно първите 3 месеца. Отказването може да се направи най-късно 2 дни преди падежната дата. Всички уведомления, пристигнали след този срок, ще бъдат разглеждани от Флавон Интернейшънъл ЕООД като заявка за следващия месец, който отговаря на това условие.

3.5./ Чрез бутона „СТОП“ Членът има възможност да спре използването на системата Autoship от следващия месец след падежната дата – с изключение на първите 3 месеца – това може да стане най-късно 2 дни преди падежната дата. В случай че уведомленията пристигнат след този краен срок, Флавон Интернейшънъл ЕООД ще изтрие Члена от системата Autoship след следващия краен срок, който отговаря на това условие.

3.6./ Чрез бутона „СТОП“ Членът се изтрива сам/а от системата Autoship. В случай че Членът желае да използва системата отново, трябва да направи нова поръчка чрез Autoship, с която сключва нов договор за Autoship.

3.7./ Флавон Интернейшънъл ЕООД стартира доставката на поръчаните продукти автоматично, съгласно предварително предоставените данни, на една и съща дата всеки месец, без предизвестие.

3.8./ Ако Членът желае да промени състава на своята поръчка, може да регистрира промяната в системата най-късно 5 дни преди датата на падежа на текущия месец. Всички уведомления, пристигнали след този краен срок, ще бъдат разглеждани от Флавон Интернейшънъл ЕООД като заявка за следващия месец, който отговаря на това условие.

3.9./ Системата Autoship автоматично валидира ваучера, наличен на падежната дата, във валутата на поръчката за цената на активиращото кашонче за дадения месец, с максималната сума, определена в актуалните към момента Организационни и оперативни правила.

3.11./ В случай на успешно плащане Членът ще бъде уведомен по същия начин, както би бил при стандартно плащане с кредитна карта.

3.12./ Чрез регистрация в системата Autoship Членът се съгласява да се запознае с наредбите на Общите онлайн условия и ги приема за правно обвързващи по отношение на себе си.

4./ Задължение за изпълнение на ангажименти:

По отношение на факта, че в случай на повтарящо се плащане след „Еднократно одобрение“ Членът не трябва да разрешава всяка една трансакция една по една, OTP Simple не носи никаква отговорност за неразрешени или фалшиви трансакции, инициирани от Флавон Интернейшънъл ЕООД. В случай на неоторизирани или фалшиви трансакции Флавон Интернейшънъл ЕООД има задължението да изпълни ангажиментите на Члена.