

FLAVON

ОРГАНИЗАЦИОННИ И ОПЕРАТИВНИ ПРАВИЛА НА FLAVON®

ВАЖНА ИНФОРМАЦИЯ:

Име: Flavon International Limited

Седалище: 305 Neasden Lane, London, NW10 1QR, Обединеното кралство

Регистрационен ИД на формуляр: 800047

Фирмен ИД: 514563

Директор: г-н Laszlo Gaal (младши)

Имейл адрес: london@flavoninternational.com

Телефонна централа: +44 20 8452 2993

Референтен регистрационен номер в Агенцията на информационния комисар: ZA182089

Регистрирано в Англия и Уелс.

Flavon International Limited и нейните дъщерни дружества и холдинги са наричани събирателно в настоящите Оперативни правила „**Flavon**“.

Правилата са неделима част от Споразумението за членство и регистрацията за представител за преки продажби (DSA) с Flavon®.

Съдържание

1. Въведение

Благодарим Ви, че отделихте време да прочетете нашите Организационни и оперативни правила. Основната цел на правилата ни е да Ви информират относно важна информация и правилата, които се използват и спазват от Flavon®. Flavon® си запазва правото да изменя тези правила по всяко време, като ще Ви уведомяваме за тези изменения по имейл. Правилата, които са в сила към момента, са налични във Вашия вътрешен офис. Ако имате запитвания по темата, можете да се свържете с нашите колеги на адрес london@flavoninternational.com.

Flavon International Ltd., като част от групата от фирми на Flavon®, разпространява продуктите си по мрежата на Flavon® на независими Членове на територията на Европейския съюз и Норвегия със следните цели:

- а) да помага на членовете на Flavon® да подобрят хранителните си навици с помощта на висококачествени хранителни добавки, разпространявани от фирмата, за да водят един по-дълъг и пълноценен живот. Членовете предоставят продукти основно на своите роднини и приятели, като могат да набират и нови Членове.
- б) да помага на Членовете, които участват активно в изграждането на мрежата, за да получават възможно най-високото финансово възнаграждение, за да може Членовете, които постигат успех в начинанията си, да бъдат финансово независими.

Нито служителите на групата от фирми на Flavon®, нито Членовете могат да обещават получаване на конкретни приходи на което и да е лице. Приходите зависят от личните възможности, ефективността и труда, положен от всеки Член и Партньор.

Желаем Ви добро здраве и успех в начинанията Ви!

2. Определения

- 2.1 „Споразумение за членство“** означава споразумението за членство, налично на уеб сайта на Flavon, което се сключва между Flavon® и даден Член (този термин включва споразумения, сключени чрез приемане на Онлайн условията).
- 2.2 „Активираща опаковка“:** физическо лице, което закупи едно кашонче с продукти („Регистрационна опаковка“) и същевременно се регистрира при Flavon на адрес www.flavonmax.com или изпрати на Flavon® по пощата подписано Споразумение за членство. След регистрацията до купувача се изпращат приветствено писмо и идентификационен номер от групата от фирми на Flavon®.
- 2.3 „Потребител“:** физическо лице, което се е присъединило към нашата система единствено с цел покупка на продукти на Flavon® за лична употреба и/или за употреба от негови роднини, като по този начин се ползва единствено от отстъпката, предоставяна от Flavon за текущата година.
- 2.4 „Предпочитан клиент“:** клиент, който генерира получаема комисионна в допълнение към отстъпката за покупки за текущата година, но не извършва бизнес дейност и сумата на получаемата комисионна за текущата година не достига лимита, изискващ задължителна регистрация по ДДС в неговата държава.
- 2.5 „Създател на Мрежа“:** Клиент или Предпочитан клиент, който е спечелил поне един Клиент за Flavon.
- 2.6 „VIP клиент/VIP пакет“:** Клиент, който закупи 8 кашончета продукти едновременно, закупува продуктите на Flavon® на цени за VIP пакет. Цената на VIP пакета е описана в актуалния към момента ценоразпис. Предпочитаните клиенти, които закупят VIP пакет, се наричат VIP клиенти и имат право на следното в продължение на 12 месеца след постигането на този статут:
 - получаване и използване на VIP значка;
 - запазено място на първия ред на централните мероприятия на групата от фирми на Flavon®;

- право да използва свой собствен уеб сайт с избрано от него име съгласно условията, описани в Параграф 15.2;
- право на свой собствен имейл адрес с домейн@flavonmax.com по свой избор съгласно условията, описани в Параграф 15.3;
- право да преглежда своя собствен оборот и оборота на цялата си Мрежа;
- право да подава заявки за специални отчети във вътрешния офис.

VIP клиентът може също така да има право и на лидерска бизнес позиция.

Личният оборот за закупуване на VIP пакета не се възстановява.

2.7 „Лидерска бизнес позиция“: Единствено VIP клиентите могат да постигнат Лидерска бизнес позиция, която представлява втора позиция, свързана с позицията на VIP клиент, и чийто ИД номер започва с L. Комбинацията от позицията на VIP клиент и Лидерската бизнес позиция се счита за „Обединен клиент“.

Лидерската бизнес позиция има същия статут като позицията на VIP клиент, което означава, че:

- Ако позицията на VIP клиент бъде прекратена по какъвто и да е начин, свързаната с нея Лидерска бизнес позиция също се прекратява.
- Активиращо кашонче не може да бъде закупувано за тази позиция. Условията за постигане на активирана Лидерска бизнес позиция са следните:
 - активиращото кашонче трябва да бъде закупено от VIP клиентската позиция;
 - дейността на Мрежата на VIP клиента трябва да е достигнала най-малко 300 точки на 6 нива в същия месец, като се изключва оборотът, генериран от Лидерската бизнес позиция.

Закупуването на VIP пакет дава право на Членовете да придобият Лидерска бизнес позиция в продължение на 12 месеца след покупката. След изтичането на 12-те месеца Лидерската бизнес позиция се изтрива автоматично и Членовете под тази позиция се спонсорират от членската позиция на VIP члена.

2.8 „Позиция на Партньор“: в момента на регистрацията Клиентите имат право да посочат физическо лице, с което споделят позицията. Това посочено лице е Партньор на Клиента и името му ще присъства при квалификациите и мероприятията заедно с името на Клиента. Условията за заплащане на комисионна трябва да са удовлетворени от Клиента, като той ще получи комисионната съгласно правилата, описани в Глава 3 на Организационните и оперативни правила в сила към момента. Клиентът носи отговорност за законосъобразната дейност на Партньора. Партньорът не е независим подизпълнител на групата от фирми на Flavon® и следователно не сформира независими правоотношения с нея.

2.9 „Спонсор“: Клиент, който посредством своята Мрежа помага на други лица да се присъединяват официално към мрежата на Flavon®. Спонсорът е физическото лице, което е привлякло пряко Клиента. Задълженията на Спонсора включват следното: да бъде активен според очакванията, да набира нови Членове с цел максимално разширяване на своята Мрежа, подпомагане и поддържане на текущата си Мрежа пропорционално на комисионната, която получава, съвместна работа с групата от фирми на Flavon® и неговата Мрежа.

2.10 „Спонсорска линия“: верига от Членове – даден Клиент, неговият Спонсор, активният Спонсор на този Спонсор и т.н., които работят съвместно по изграждане на Мрежата. Всички Спонсорски линии започват от групата от фирми на Flavon®. Спонсорската линия не се нарушава дори когато някой от Членовете ѝ стане неактивен, напусне или бъде изключен от Мрежата. В този случай Спонсорската линия продължава да съществува, като прескача неактивния Клиент или Предпочитан клиент.

- 2.11 „Мрежа“:** мрежа от Потребители, създадена/спонсорирана от Създателя на Мрежа.
- 2.12 „Активираща опаковка“:** първото кашонче, закупено за съответния месец, което се равнява на 3 точки. Това е Активиращото кашонче на Клиента, чиято покупка му дава право, в зависимост от месечния му оборот, да закупува продукти на преференциални цени и да печели комисионни. Самата покупка на Активиращото кашонче не означава активно участие във Flavon.
- 2.13 Активен Създател на мрежа:** Предпочитан клиент или DBA, който изпълнява спонсорските си задължения и ще направи всичко в рамките на разумното, за да популяризира успешно продуктите и да разширява Мрежата си. Това предполага, че той редовно ще участва в мероприятията, организирани от групата фирми на Flavon®, ще изнася презентации, ако бъде помолен, ще набира нови Клиенти за Flavon и ще поддържа връзка с член на групата от фирми на Flavon® – лично, по телефона или по имейл. Очакваното ниво на активност е пропорционално на текущата му комисионна.
- 2.14 „Представител (Do Business As, DBA)“:** бизнес организация, едноличен собственик или друго регистрирано по ДДС лице съгласно законодателството на съответната държава – с изключение на организациите с нестопанска цел– което отговаря на следните изисквания:
- 2.14.3** има валидна регистрация по ДДС в държавата, в която се намира седалището му, и следователно разполага с данъчен номер;
 - 2.14.4** има регистрация при Flavon от Клиент или Предпочитан клиент като юридическо лице, чрез което Клиентът или Предпочитаният клиент извършва бизнес дейност;
 - 2.14.5** може да бъде проверено в търговски, съдебен или ДДС регистър;
 - 2.14.6** Клиентът или Предпочитаният клиент има пряко представителство или членство в него;
 - 2.14.7** има подходящия обхват на дейност, който да му дава право да извършва дейност като представителство;
 - 2.14.8** не извършва търговска дейност с подобен обхват в друга държава;
 - 2.14.9** разполага с ДДС номер в ЕС, ако седалището му се намира в ЕС, но не в Обединеното кралство;
 - 2.14.10** е в пълно съответствие с нормативните разпоредби на държавата, в която е установено.
- 2.15 „Представяне за съответния месец“:** общият брой покупки на активен Клиент, за чиято поръчка сме получили съответните преводи на суми до работния ден за приключване на месеца – датите за приключване на месеца са налични на уеб сайта на групата от фирми на Flavon® в Monthly closing dates (Дати на приключване на месеца). В случай че Flavon International Ltd. получи отчет, парична сума, Споразумение за членство и т.н. след споменатия по-горе момент на приключване за месеца (с точност до часа), те ще бъдат взети предвид и отчетени от Flavon International Ltd. за следващия неприключен месец.
- 2.16 „Точки“:**
- 2.16.3** 3 точки: за Регистрационното кашонче и Активиращото кашонче.
 - 2.16.4** 2 точки: за всяко кашонче, закупено в допълнение към Регистрационното или Активиращо кашонче за даден месец.
- 2.17 „Квалификационни точки/Точки за бърз старт“:** Метод на изчисление за необходимия брой квалификационни точки, определен за постигане на Лидерските позиции и покриване на други квалификации: точките, спечелени след покупката, за Клиент с бърз старт или Предпочитан клиент на първите 3 активни нива на въпросния Клиент или Предпочитан клиент.

- 2.18 „Опаковка“:** Flavon International Ltd. продава продуктите на Flavon® в картонени кашончета, които съдържат 3 или 4 буркана или 60 сашета в зависимост от вида продукт на Flavon®.
- 2.19 „Комисионна“:** възнаграждение на активния Предпочитан клиент или DBA въз основа на неговото Представяне за съответния месец, което се получава след приключването на съответния месец под формата на основна комисионна или лидерски бонус. Лидерският бонус може да бъде диференциален или допълнително диференциален.
- 2.20 „База за комисионна (Комисионна База)“:** Базата за плащане на комисионна не се равнява на потребителската цена на продуктите на Flavon®. Актуалният ценоразпис на Flavon International Ltd. съдържа сумата, която се счита за база за комисионна. За продажбата на 1 кашонче с продукти отчитаме право за комисионна, която се изчислява за 1 комисионна база.
- 2.21 „Дати на приключване на месеца“:** Списъкът с дати на приключване на месеца се намира в менюто Monthly closing dates (Дати на приключване на месеца) на уеб сайта на групата от фирми на Flavon®.
- 2.22 „Цена за Членове“:** текущата цена за едно кашонче с продукти за Членове може да бъде намерена в актуалния ценоразпис на Flavon International Ltd., който е наличен на официалния уеб сайт на групата от фирми.
- 2.23 „Цена на ваучер“:** Клиентите, Предпочитаните клиенти и DBA могат по свое усмотрение да активират 1^{ви}, 2^{ри} или 3^и ваучер, стига оборотът на Мрежата им да им дава право на това. Преференциалните цени са описани в актуалния ценоразпис на Flavon International Ltd.
- 2.24 „Личен оборот“:** всяка покупка на кашончета на Flavon, регистрирана на името на Клиента за даден месец. Видовете кашончета включват: Регистрационно кашонче, Активиращо кашонче, както и всяко кашонче над Активиращото кашонче.
- 2.25 „Самотаксуване“:** При наличие на отделно споразумение Flavon собственооръчно изготвя фактурата за комисионна на DBA от името на DBA. Flavon извършва самотаксуване само ако договорът на DBA включва такава клауза или съществува отделно споразумение за това с DBA.
- 2.26 „Притежател на CP“:** Притежателят на CP, т.е. Координационна точка, може да бъде всеки Клиент, който:
- 2.25.1** в продължение на два последователни месеца има право на комисионна, равняваща се най-малко на цената на едно кашонче с продукти, умножена по 12, или
- 2.25.2** се ползва от гаранция върху плащането, предоставена от Клиент на ниво Elite на по-високо ниво от него в Спонсорската линия, чиято мрежа е достигнала оборот от най-малко ниво Elite през предходния месец.

Притежателят на CP и Flavon International Ltd. сключват отделно споразумение помежду си, целта на което е Притежателят на CP да доставя продукти директно на настоящи или бъдещи Клиенти. Притежателят на CP може да поръчва/приема 12 кашончета с продукти наведнъж, като те се отчитат и заплащат, след като бъдат продадени. Притежателят на CP изпраща отчетите до своя Вътрешен офис. Притежателят на CP превежда сумата за продадените продукти по банковата сметка на Flavon International Ltd. в деня на извършване на продажбата. Преведената сума за продадени продукти, изплатена на Притежателя на CP, не е собственост на Притежателя на CP, поради което той не може да я използва по свое усмотрение. Ако Притежателят на CP не преведе навременно получените от него парични средства, ще се счита, че е извършил сериозно договорно нарушение, което ще прекрати

неговото Споразумение за СР, както и всеки друг договор, сключен между Притежателя на СР и Flavon International Ltd, с незабавно влизане в сила. Flavon International Ltd. ще изготвя и изпраща фактури до Клиентите, за които е съобщено от страна на Притежателя на СР.

2.25.3 Нов Клиент може също да стане Притежател на СР, без да е изпълнил описаните по-горе условия, стига да заплати необходимата сума за 12 кашончета с продукти на Flavon International Ltd. като гаранция при поръчка.

2.26 „Вътрешен офис“: като използват ИД номера и паролата, които получават при регистрация, Клиентите могат да влизат в своя Вътрешен офис, който се намира в менюто Back Office (Вътрешен офис) на уеб сайта www.flavonmax.com. С помощта на Вътрешния офис Клиентите могат да получават актуална информация за своето представяне и това на тяхната Мрежа, да поръчват продукти, да управляват своите СР, да изтеглят необходимата документация и да получават навременна информация относно групата от фирми на Flavon®. Клиентите могат да преглеждат покупките в Мрежата си на 6 нива, VIP клиентите могат да преглеждат покупките на 12 нива, а Клиентите на ниво Presidency или по-високо могат да преглеждат покупките на 20 нива.

Клиентите на ниво Presidency и по-високо могат да подават заявка до Flavon International Ltd. в писмен вид за подробности относно тяхната Мрежа – включително име на Клиента, покупки и дата на присъединяване – стига тези данни да са налични за Спонсорите на по-високо ниво. В случай че бъде взето решение за ограничаване на използването на Вътрешния офис от страна на лидерите на високите нива, групата от фирми на Flavon® ще уведоми тези лидери, без да се задължава да дава каквито и да е обяснения.

Flavon International Ltd. може да отменя правото за използване на Вътрешен офис по всяко време и без да се задължава да дава обяснения, тъй като Вътрешният офис е създаден с цел подкрепа и подпомагане на Клиентите, но Flavon International Ltd. няма задължение да предоставя достъп до него.

Клиентите носят отговорност да третират цялата информация, която получават през Вътрешния офис, като търговска тайна, като тази информация не може да бъде разкривана на трети страни. Нарушаването на това задължение предполага незабавното изключване на Клиента, неговите близки роднини и всяко лице, което живее в неговото домакинство, както и прекратяването на договорите с него с незабавно влизане в сила.

3 Права и задължения

3.1 Задължения на нашите Партньори

- пълно спазване на съдържанието на Споразумението за членство, Формуляра за DBA, настоящите Организационни и оперативни правила, Етичния кодекс и свързаните с тях разпоредби;
- незабавно уведомяване на Flavon International Ltd. в случай на промяна в техните лични или поверителни данни (при спазване на правилата за защита на личните данни);
- В случай че
 - Предпочитан клиент или
 - DBA, свързани с него бизнес единици или който и да е Член или представител на Агента пожелае пряко или непряко да се присъедини към друга система с подобен начин на действие, т.е. цели да подпише договор от сходно естество с друга фирма, той трябва да получи предварителното писмено съгласие на Flavon International Ltd.

В случай че такова съгласие липсва, лицето ще бъде в сериозно договорно нарушение, което ще доведе до прекратяване на подписания договор и статута на членство с незабавно влизане в сила.

- полагане на усилия според очакванията и в рамките на разумното за изпълняване на поверените им задачи.

3.2 Спазване на законите

- Всяка страна спазва за своя собствена сметка всички закони и нормативни разпоредби, свързани с извършваната от нея дейност съгласно настоящото Споразумение, като тази дейност може да се изменя еднократно или многократно, в допълнение от каквито и да е условия, изисквани от съответните лицензи, регистрации, разрешителни и одобрения;
- Всеки DBA носи отговорност за придобиването на всички лицензи или разрешения за внос, необходими за продаването на продуктите на Flavon® в държавата, в която извършва дейност;
- Всеки Предпочитан клиент и DBA представлява независима страна-подизпълнител също по отношение на облагането с данъци и не се счита за служител, франчайзов партньор, свързана бизнес единица или представител по силата на законите за обществените вътрешни финанси, социалното осигуряване, приходите, труда или други местни нормативни разпоредби. Следователно Предпочитаните клиенти и DBA носят отговорност за декларирането и плащането на данъци и вноски по приходите си, получени от Flavon. Flavon® не може да бъде подведена под отговорност за данъци или вноски за социално осигуряване, които не са внесени и/или изплатени от Предпочитаните клиенти или DBA. Ако органите на властта впоследствие подведат Flavon под отговорност за данъци и/или вноски за социално осигуряване, които не са били изплатени, Flavon има право да потърси платената сума от Предпочитаните клиенти или DBA основно посредством приспадане на сумата от следващата им комисионна (под формата на компенсация). Flavon процедурира по същия начин, в случай че орган на властта наложи глоба или предяви претенция за други вноски в резултат на поведението на Предпочитаните членове или DBA;
- Предпочитаните членове носят отговорност за проверяването на класификацията на извършваната от тях дейност, дали се счита за бизнес дейност, или не, като единствено Предпочитаните клиенти могат да бъдат подвеждани под отговорност за последствия, възникнали вследствие на тази дейност, тъй като Flavon няма цялостен поглед върху действителната дейност на Предпочитаните клиенти;
- DBA носи отговорност за предоставяне на правилния си данъчен номер;
- Flavon има право да направи невалидно което и да е членство, ако то съдържа неправилен социалноосигурителен или данъчен номер или номер, принадлежащ на друго лице;
- Flavon има право, но не се задължава да проверява получената и предоставяна информация, както и фактурите – с изключение на ДДС номерата в ЕС;

3.3 Всеки Член се задължава да:

- спазва всички приложими закони, постановления, нормативни разпоредби (и кодекси), свързани с противодействието на подкупите и корупционните практики, включително, без ограничение, Закона за подкупите от 2010 г. (Bribery Act 2010);

- не се ангажира с дейност, практика или поведение, което може да се счете за нарушение по силата на Раздел 1, 2 или 6 на Закона за подкупите от 2010 г. (Bribery Act 2010), ако дейността, практиката или поведението е извършено в Обединеното кралство;
 - спазва Етичния кодекс, както и всякакви правила за противодействие на подкупите и корупционните практики, които Flavon въведе еднократно или многократно.
- 3.4 Интелектуална собственост:** Всеки Член потвърждава, че правата на Flavon® върху Интелектуалната собственост, използвана на или във връзка с продуктите на Flavon®, както и бизнес дейността и добросъвестното отношение на Flavon®, са собственост на Flavon®.
- 3.5 Поверителност:** Членът се ангажира, че за продължителността на настоящото Споразумение и за период от пет години след прекратяването му няма да разкрива на никое лице поверителна информация относно бизнес дейността, практиките, клиентите, потребителите или принципалите на Flavon® или на друг член от групата от фирми, към които принадлежи Flavon®.
- 3.6 Форсмажор:** Никоя страна няма да се счита в нарушение на настоящото Споразумение и не носи отговорност за забавяне в изпълнението или за неизпълнение на което и да е свое задължение по настоящото Споразумение, ако това забавяне или неизпълнение е вследствие на събития, обстоятелства или причини извън разумнообозримия ѝ контрол. При такива обстоятелства срокът за изпълнение се удължава с период, равен на периода, през който изпълнението на задълженията е било забавено или те не са били изпълнени, ИЛИ засегнатата страна има право на удължение на срока в рамките на разумното за извършване на тези задължения. Ако периодът на забавено изпълнение или неизпълнение продължи 2 месеца, незасегнатата страна има право да прекрати настоящото Споразумение, като предостави 30-дневно писмено предизвестие до засегнатата страна.
- 3.7 Цялост на Споразумението:**
- Настоящото Споразумение представлява цялото споразумение между страните и замества и обезсилва всички предходни проектодоговори, споразумения, обещания, договорки, гаранции, декларации и уговорки между тях, независимо дали са писмени, или устни, по отношение на предмета на Споразумението.
 - Всяка страна потвърждава, че със сключването на настоящото Споразумение не се осланя на и няма да ползва правни средства по отношение на твърдение, декларация, договорка или гаранция (независимо дали е направена неумишлено, или поради небрежност), която не е посочена в настоящото Споразумение.
 - Всяка страна се съгласява, че няма да предявява претенции за подвеждаща информация или декларации, направени неумишлено или поради небрежност, основаващи се на което и да е твърдение в настоящото Споразумение.

4 Членове

Всеки Член на Flavon® представлява независима страна-подизпълнител, която е длъжна да извършва бизнес дейността си съгласно клаузите на настоящото Споразумение и законите на съответната държава. Само пълнолетни физически лица могат да стават Клиенти или Предпочитани клиенти. Flavon регистрира само Клиенти и Предпочитани клиенти за тези позиции. Ало Клиент или Предпочитан клиент регистрира DBA, членството на този Клиент или

Предпочитан клиент се запазва на тази позиция. Един DBA може да бъде регистриран от няколко Клиенти или Предпочитани клиенти.

4.1 Принципът „един член – една позиция“: Всеки Член може да има само една позиция в системата на Flavon®. Позициите на съпрузи, семейни партньори или роднини в същото домакинство се третират като една позиция (**„Обединено членство“**), без изключение, като тези лица могат да бъдат поставяни само в една и съща Спонсорска линия, като се спонсорират едни други. Разпоредбите относно Обединеното членство в настоящите Организационни и оперативни правила трябва да се прилагат все едно става въпрос за една позиция. В случай на прекратяване на Членство на тези позиции поради каквато и да е причина Членството се прекратява автоматично и по отношение на свързаната позиция, като се прекратява и DBA, регистриран от Члена. Ако Flavon International Ltd. установи, че брачен, семеен партньор или роднина, който живее в същото домакинство като който и да е Член, се е регистрирал в различна Спонсорска линия, то съответният Член ще бъде прехвърлен под позицията на своя брачен, семеен партньор или роднина, който живее в същото домакинство.

4.2 Прехвърляне на позиции: Статутът на Член в Мрежата на Flavon® е обвързан със съответното лице. Той може да се прехвърля само с писменото съгласие на Flavon International Ltd., като за това Членът трябва да кандидатства в писмен вид. Условието за одобрение на прехвърляне на позиция е, че новият притежател се ангажира да закупува своето Активиращо кашонче за позицията си през първите три месеца след прехвърлянето на позицията (т.е. регистрира се за абонамент). Ако новият Притежател не спазва това си задължение, той извършва сериозно договорно нарушение. Flavon International Ltd. взема решение по заявката в срок от 30 дни след получаването ѝ. Обединените членства могат да бъдат прехвърляни само заедно. Когато се прехвърля статут на Членство, позицията на бившия Член се прекратява, той губи Мрежата си и не може да се присъединява към друг Член в продължение на 1 календарна година. Но като нов Член той може да се присъедини към бившия си Спонсор по всяко време. Само оригиналният Притежател има право да получава комисионната, натрупана по действителната позиция преди прехвърлянето. Новият Притежател на позицията управлява комисионната, натрупана след прехвърлянето. Комисионните не могат да се получават със задна дата. Злонамереното извършване на фалшиви, фиктивни прехвърляния е строго забранено. Ако даден Член или неговата фирма се договори за подобно действие или допринесе за извършването му, това ще доведе до незабавното му изключване.

4.3 Обмен на позиции: Правилата, свързани с прехвърлянето на позиции, са от решаващо значение и за **обмена** на статут на Членство. Единствената разлика е, че обменът няма да доведе до прекратяването на позициите на Членство, тъй като те просто се обменят. Flavon International Ltd. има право да откаже всяка заявка за обмен на статут на Членство. Ако има основание да се предполага, че основното намерение е смяна на Спонсори, структурна промяна или прегрупиране, това ще доведе до незабавното прекратяване на Членството.

4.4 Смяна на Спонсори: Даден Член може да смени своя Спонсор единствено с разрешението на Flavon International Ltd. Членът трябва да подаде писмено заявление за смяна на Спонсор, на която полага подписите на своите Спонсори 12 нива над неговото по линията. Ако Спонсорската линия не е толкова дълга, подписите трябва да включват до нивото на лица от групата от фирми на Flavon® включително. Обединените членства могат да заявяват промяна на Спонсор само заедно. Членът, който заявява промяната, ще бъде изтрит от предходната си позиция и ще му бъде разрешено незабавно да се присъедини към новия си Спонсор. Членът обаче не може да вземе набраните от него Членове или Мрежата си със себе си, а те ще бъдат поети от бившия пряк Спонсор на кандидата. Flavon International Ltd. има право да откаже заявления за смяна на Спонсори, когато има

основания да се предполага, че основното намерение е структурна промяна или прегрупиране.

- 4.5 Загуба на собствената Мрежа:** Ако Клиентът или Предпочитаният клиент не закупи своето Активиращо кашонче за съответния месец в продължение на 6 последователни месеца, той ще загуби цялата си Мрежа (без значение от размера на йерархията ѝ) след приключването на 6-ия месец на неактивност. В такъв случай Мрежата се придвижва едно ниво нагоре по Спонсорската линия и отива при следващия действително активен Предпочитан клиент. След като загуби Мрежата си, Членът няма възможност да я спечели обратно, но може да изгради нова Мрежа.

5 DBA

- 5.1.** Ако Клиентът или Предпочитаният клиент желае да изгради бизнес звено при Flavon и да извършва бизнес дейност, той може да регистрира фирмата си като DBA в системата. В случай на регистриране на DBA съответният DBA от този момент нататък има право на комисионни и ваучери за продукти.
- 5.2.** Flavon автоматично изисква регистриране на DBA от тези Клиенти или Предпочитани клиенти, чиято генерирана годишна комисионна достига ограничението за регистриране по ДДС в съответната държава.
- 5.3.** В случай на регистриране на DBA заявката за регистрация трябва да се попълни от официалния представител на DBA и да се изпрати до Flavon. Освен заявката, представителят трябва да изпрати и доказателство за регистрация по ДДС, както и регистрация за учредяване на дружество, по пощата, по имейл или по факс.

6 Възнаграждение за оборот

- 6.1 Ваучер за продукти, Цена на ваучер:** Въз основа на оборота на своята Мрежа Партньорите основно имат право на ваучери за продукти, които могат да се използват за закупуване на продукти на Flavon® на преференциалната цена, описана върху ваучера. Цените на ваучерите са описани в актуалния ценоразпис на Flavon International Ltd., като сумата им се определя според оборота за съответния месец. За всяка присъединила се позиция всеки месец по подразбиране се издава един ваучер за продукти, ако позицията има право на ваучер. Клиентите и Предпочитаните клиенти имат възможността да посочат в своя Вътрешен офис дали желаят да получават повече от 1 ваучер за съответния месец. За оборота за един месец може да се издават най-много 3 ваучера, като сумите по тях зависят от оборота на съответната позиция. Flavon® използва правото за най-високото предпочитание, когато издава първия и може би втория ваучер, като по този начин, ако Клиентът или Предпочитаният клиент пожелае да има повече от един ваучер, но има право само на един ваучер въз основа на оборота си, ще получи само един ваучер. Ваучерите за продукти са валидни в продължение на 6 месеца след издаването им. Само един ваучер може да се използва при покупка на едно кашонче с продукти.
- 6.2 Комисионна**
- 6.2.1 Декларация относно комисионната:** Flavon International Ltd. заплаща комисионна на Клиентите или Предпочитаните клиенти за кашончетата, закупени за лична употреба в допълнение към Активиращото кашонче, и

покупките в рамките на тяхната Мрежа, ако Клиентът/Предпочитаният клиент има право на комисионна в допълнение към ваучерите за продукти.

6.2.2 Сертификат за изпълнение: Flavon International Ltd. отчита комисионните въз основа на продажбите за съответния календарен месец за всеки Предпочитан клиент или DBA, който отговаря на условията за получаване на комисионна. Сертификатът за изпълнение записва единствено комисионната, генерирана без ваучерите, като дава право на притежателите на Сертификата да закупуват продукти на цената на ваучера. Flavon International Ltd. изпраща отчетите за комисионните в нето на имейл адреса, предоставен от Предпочитания клиент или DBA, на 15-ото число от месеца, следващ месеца на извършената покупка. В случай че Предпочитаният клиент или DBA не е съгласен със съдържанието на Сертификата за изпълнение или то не отговаря на изчисленията на Предпочитания клиент или DBA, той разполага с 15 дни от датата на получаване да уведоми Flavon International Ltd. за разминаването (разминаванията), което (които) е намерил. Няма да вземаме предвид възражения, получени след изтичане на този срок. Изплащането на комисионната следва тази процедура и се извършва съгласно клаузите на настоящия документ.

6.2.3 Видове комисионна: 65% от базовата комисионна за продуктите на Flavon може да се изплатят обратно на Предпочитания клиент или DBA под формата на комисионна, като 60% са основна комисионна и 4% + 1% са лидерски бонус, минус сумата, която се приспада при право на Цена на ваучер, която е описана в актуалния ценоразпис на Flavon International Ltd. Основната комисионна не може да бъде блокирана, а лидерският бонус се счита за диференциален бонус и следователно може да бъде блокиран.

6.2.4 Условия за начисляване на комисионни за съответния месец:

- Предпочитаният клиент или DBA трябва да е закупило „Активиращата опаковка“ в съответния месец в срок до последния работен ден на месеца;
- Лицето трябва да проявява активно (вж. по-горе за определението на Активен Създател на мрежи) и съобразено с правилата участие във Flavon.
- Трябва да са изпълнени другите условия, посочени за определени видове комисионна.

След изтичане на датата и часа за приключване на месеца Flavon International Ltd. автоматично счита закупените кашончета за активационни за следващия месец.

6.2.5 Лица, които имат право на заплащане на комисионна:

6.2.5.1 Предпочитани клиенти, които не пребивават в Обединеното кралство, попълнили са правилно Формуляр за заплащане на комисионна (в който се съгласяват със заплащането на данъците и вноските, както и за изпълнение на другите задължения съгласно нормативните разпоредби на своята държава) и са го изпратили обратно на Flavon International Ltd.;

6.2.5.2 Предпочитани клиенти, които пребивават в Обединеното кралство, попълнили са правилно Формуляр М9 (в който взимат предвид факта, че плащането на всички данъци и вноски се основава върху фиша за изпратена комисионна и че ще получат сумата на комисионната, от която са приспаднали тези данъци и вноски) и са го изпратили обратно на Flavon International Ltd.;

6.2.5.3 DBA, който попълни формуляр DO BUSINESS AS (ПРЕДСТАВИТЕЛ) на Flavon International Ltd.

6.2.6 Сума на комисионната

6.2.6.1 Ако Предпочитаният клиент не пребивава в Обединеното кралство, сумата на комисионната, посочена в Сертификата за изпълнение, ще бъде изпратена като превод;

6.2.6.2 Ако Предпочитаният клиент пребивава в Обединеното кралство, Flavon International Ltd. плаща на държавните органи всички вноски и данъци по комисионната, посочена в отчета за комисионна, и прехвърля сумата, от която са извадени тези вноски и данъци, на Предпочитания клиент;

6.2.6.3 За DBA комисионната за съответния месец се превежда според посоченото в Сертификата за изпълнение срещу издадена фактура.

6.2.7 Суми, които се приспадат от комисионната: Flavon International Ltd. приспада директно от комисионната всички данъци, задължения върху обществения бюджет, които се събират като данъци, платими от страна на Flavon International Ltd. като платец на комисионна съгласно нормативните разпоредби и разпоредбите, позволяващи такова зачисляване, на съответната държава.

6.2.8 Такса за управление на Мрежа: Flavon International Ltd. има право да начислява такса за управление на Мрежа за всеки DBA, ако управлението на съответната Мрежа води до допълнителни разходи и разноси за Flavon International Ltd. и комисионната на този DBA, натрупана за съответния месец, надвишава 60 евро в Сертификата за изпълнение. В този случай сумата на таксата за управление на Мрежа за всеки месец е 1 евро бруто за всеки активен Член в Мрежата на този Член. Flavon изпраща фактура за таксата за управление на Мрежа на DBA и я приспада от платимата комисионна.

6.3 Програма за стимулиране на набиране на членове:

6.3.1 Клиент, Предпочитан клиент или DBA, при който на 3 активни нива точките, присъждани за Клиенти с бърз старт (квалификационни точки/точки за бърз старт) достигнат **40** за съответния месец, може да закупи 2 кашончета с продукти на цената на 1 кашонче.

6.3.2 Клиент, Предпочитан клиент или DBA, при който на 3 активни нива точките, присъждани за Клиенти с бърз старт (квалификационни точки/точки за бърз старт) достигнат **80** за съответния месец, може да закупи 3 кашончета с продукти на цената на 1 кашонче.

6.3.3 Клиент, Предпочитан клиент или DBA, при който на 3 активни нива точките, присъждани за Клиенти с бърз старт (квалификационни точки/точки за бърз старт) достигнат **120** за съответния месец, може да закупи 4 кашончета с продукти на цената на 1 кашонче.

6.3.4 (Тези кашончета са предназначени за лична употреба или проба и не могат да се използват за продажба с цел получаване на точки.)

7 Валидност, обхват на правоотношенията

7.1 Прекратяване/анулиране на позиция и членство на DBA:

- 7.1.1** Всяка страна може да прекрати настоящото Споразумение, като предостави писмено предизвестие, а Споразумението ще се счита за прекратено в края на месеца. Сроктът на предизвестие е 1 месец за първата година на договора, 2 месеца за втората година и 3 месеца за третата година и последващите години;
- 7.1.2** Ако бившият Член пожелае отново да членува във Flavon®, може да се присъедини по всяко време след изтичането на 1 година от прекратяването. В рамките на 1 година той ще може да се регистрира като нов Член само при предходния си Спонсор, но не може да получи обратно предишната си Мрежа;
- В случай на договорно нарушение (наричано по-долу за краткост „Изключване“) дадена страна може да прекрати Членството си и договора с незабавно влизане в сила, като предостави писмено предизвестие на другата страна, ако другата страна е извършила сериозно нарушение на задълженията, възложени ѝ в настоящото Споразумение, Организационните и оперативни правила или законите, които са в сила към момента. За Предпочитаните клиенти и DBA за договорно нарушение се считат следните положения:
 - незаконосъобразно рекламиране на продуктите в интернет или в аптеки;
 - отпускане на отстъпки;
 - заобикаляне на структурата на Мрежата или опит за заобикаляне посредством сключване на фиктивни договори;
 - правене на твърдения за изцелителна сила по отношение на продуктите;
 - правене на твърдения, които уронват репутацията на групата от фирми на Flavon®;
 - случай, в който Предпочитан клиент или DBA, свързана с тях бизнес единица, който и да е член или представител на фирмата или близък роднина на Предпочитания клиент или DBA работи със система за преки продажби или посредством дружество, без да е получил предварително писмено съгласие;
 - случай, в който Предпочитаният клиент или DBA не изпълнява своите задачи, не комуникира със или не съдейства на Flavon International Ltd., се счита за сериозно нарушение на Организационните и оперативни правила.
- 7.1.3** В случай на прекратяване на членството на DBA съответната(ите) позиция(и) на Клиенти и Предпочитани клиенти също се прекратява за лицата, които са имали пряко представителство или членство в съответния DBA.
- 7.1.4** Паралелно с Изключването на даден Член Flavon International Ltd. също така прекратява с незабавно влизане в сила Членството за DBA, регистриран от изключения Член, като същевременно може да се прекрати и Споразумението за членство на Членовете, които също са регистрирали въпросния DBA в системата, тоест Споразумението за членство на представителите и членовете на DBA.
- 7.1.5** Ако Flavon International Ltd. изключи Член или негов роднина поради договорно нарушение, изключените Членове и роднините им нямат право да се присъединят отново като Членове в продължение на 1 година, като статутът им на Членство се анулира.
- 7.2 Автоматично прекратяване на позиции или Членства на DBA:** Клиент или Предпочитан клиент, който е бил неактивен в продължение на 12 последователни месеца, т.е. не покрива минимума от закупуване на 1 кашонче (Активираща опаковка), ще загуби статута си на Членство при Flavon и Flavon International Ltd. го изтрива от системата си. DBA, регистриран

от изтрития Член, също се прекратява автоматично. DBA се прекратява също и ако се докаже, че е в несъстоятелност, или при прекратяване на регистрацията му по ДДС.

Мрежата на прекратената позиция се придвижва с едно ниво нагоре – спрямо прекратяването – по Спонсорската линия.

7.3 При прекратяване на настоящото Споразумение по отношение на който и да е Член:

7.3.1 Членът преустановява промотирането, популяризирането, рекламирането или продаването на Продуктите;

7.3.2 Членът незабавно престава да се описва като Партньор на Flavon® и спира да използва всички търговски марки, търговски наименования и брандове на Flavon® (включително, без ограничения, канцеларски материали и превозни средства); и

7.3.3 В срок от 30 дни Членът връща на Flavon® цялата наличност от продукти на Flavon® за своя собствена сметка (с изключение на продуктите, за които е приел поръчки от клиенти преди датата на прекратяване), проби и каквито и да е рекламни, промоционални или продажбени материали във връзка с продуктите на Flavon®, които са в притежание на този Член, или действа съобразно инструкциите на Flavon.

7.4 За Flavon нарушението на които и да е задължения предполага задължение за заплащане на глоба и покриване на щети. Глобата се равнява на умножената десетократно сума на комисионната на Предпочитаните клиенти или DBA, която са получили за оборота си през предходния месец, или ако началният момент на нарушението на задължение не може да бъде определен, глобата се равнява на умножената десетократно средна стойност на комисионните, натрупани през последните 12 месеца. Страната с право на компенсация може да предяви покриване на щетите си в допълнение към глобата.

8 Видове приходи¹

8.1 Видове Основна комисионна:

8.1.1 Намаление за личен оборот: Клиентите, Предпочитаните клиенти или DBA не получават отстъпка за първото кашонче с продукти (т.е. Активиращото кашонче), закупена през съответния месец на тази позиция. Ако позицията на Клиент, Предпочитан клиент или DBA закупи още кашончета – с изключение на VIP пакета – през даден месец, той получава 20% лична отстъпка на кашонче от базовата цена на всяко кашонче след Активиращото кашонче след приключването на съответния месец, без значение от датата на присъединяването му към Мрежата.

8.1.2 Бърз старт: през началния месец на новия Член, както и през следващия месец, Спонсорската линия се ползва от 20-20-20% комисионна върху 3 активни нива за неговата/неговото Активиращото кашонче (3 точки).

Flavon International Ltd. заплаща 20% индивидуална отстъпка за всяко кашонче, закупено в допълнение към Активиращото кашонче на позиция с бърз старт. В такъв случай 40% комисионна се разпределят по Спонсорската линия, тъй като Flavon International Ltd. вече е изплатила 20% от 60% базова комисионна под формата на лична отстъпка.

8.1.3 Приходи според нивата: всеки активен Клиент, Предпочитан клиент и DBA има право на 5% комисионна според нивата за Активиращите кашончета на Клиентите,

¹ Възнаграждението, изчислено въз основа на методите, описани във видовете приходи, които са част от тази глава, включва и Цената на ваучера, така че при определяне на реално натрупаните и платими комисионни лицето е нужно да вземе предвид сумата за възстановяване по ваучерите за продукти, която се изважда от общата сума.

Предпочитаните клиенти и DBA в своята Мрежа след периода им на Бърз старт върху 12 активни нива.

Flavon International Ltd. заплаща 20% лична отстъпка за всяка покупка на Клиенти, Предпочитани клиенти и DBA след Активиращото кашонче – с изключение на VIP пакетите – в който случай Спонсорската линия има право на 40% комисионна върху общо 12 активни нива.

9 Лидерски категории и лидерски бонуси

9.1 Лидерски категории

Във Flavon® има 8 различни лидерски категории, като седмата – членство на ниво Presidency – се състои от 5 допълнителни категории. Лидерската категория се постига от Клиент или Предпочитан клиент, който е постигнал дадена сума оборот – която е посочена под съответната квалификация – за съответния месец, както е дефинирано по-долу.

При квалификациите групата от фирми на Flavon® изчислява точките, като вземе предвид оборота на Мрежата на 6 активни нива (считайки L-позицията за неактивна) на Клиента или Предпочитания клиент, а в случай на лични покупки се взимат предвид само до 25 точки за първите 12 кашончета.

Основата за отчитане на лидерските бонуси е същата като системата за преброяване на точките за комисионни – лидерските бонуси се отчитат след 3 точки при първото кашонче и след 2 точки при покупка на допълнително кашонче.

- A) **Team Leader:** активен Предпочитан клиент, чиято Мрежа на 6 активни нива достигне 100 точки за даден месец. Той има право на наименованието и значката Flavon max Team Leader и може да участва със своя партньор (пълнолетен член на семейството) в едно от националните мероприятия на групата от фирми на Flavon® безплатно, след като се квалифицира за тази категория за първи път.
- B) **Team Leader Plus:** активен Предпочитан клиент, чиято Мрежа достигне 250 точки на 6 активни нива за даден месец. Той има право на наименованието Flavon max Team Leader Plus и 1% лидерски бонус върху оборота на 12 свои активни нива, освен частта, която е блокирана от Предпочитан клиент с лидерска категория (Team Leader Plus, Elite, Elite Plus, Diamond Elite, Diamond Elite Plus или Presidency), който също се е квалифицирал през съответния месец.
- C) **Член на ниво Elite:** активен Предпочитан клиент, чиято Мрежа достигне 500 точки на 6 активни нива за даден месец. Той има право на наименованието Flavon max Elite Member, златна значка и 2% лидерски бонус върху оборота на 12 свои активни нива, освен частта, която е блокирана от Предпочитан клиент с лидерска категория, който също се е квалифицирал през съответния месец.
- D) **Член на ниво Elite Plus:** активен Предпочитан клиент, чиято Мрежа достигне 750 точки на 6 активни нива за даден месец. Той има право на наименованието Flavon max Elite Plus Member и 2% лидерски бонус върху оборота на 12 свои активни нива, освен частта, която е блокирана от Предпочитан клиент с лидерска категория, който също се е квалифицирал през съответния месец.
- E) **Член на ниво Diamond Elite:** активен Предпочитан клиент, чиято Мрежа достигне 1000 точки на 6 активни нива за даден месец. Той има право на наименованието Flavon max Diamond Elite Member, златна значка с диамант и 3% лидерски бонус върху оборота на 12

свои активни нива, освен частта, която е блокирана от Предпочитан клиент с лидерска категория, който също се е квалифицирал през съответния месец.

- Ф) **Член на ниво Diamond Elite Plus:** активен Предпочитан клиент, чиято Мрежа достигне 1750 точки на 6 активни нива за даден месец. Той има право на наименованието Flavon max Diamond Elite Plus Member и 3% лидерски бонус върху оборота на 12 свои активни нива, освен частта, която е блокирана от Предпочитан клиент с лидерска категория, който също се е квалифицирал през съответния месец.

Условие за изплащането на лидерските бонуси и участието в национални мероприятия е събиране на 40 квалификационни точки на 3 активни нива за съответния месец или месеци.

Г) **Член на ниво Presidency:**

- а. активен Предпочитан клиент, чиято Мрежа достигне 2500 точки на 6 активни нива за даден месец. Той има право на наименованието Flavon max Presidency Member, златна значка с два диаманта и 4% лидерски бонус върху оборота на 20 свои активни нива, освен частта, която е блокирана от Предпочитан клиент с лидерска категория, който също се е квалифицирал през съответния месец.
- б. **Член на ниво Ruby Presidency:** активен Предпочитан клиент, който покрива изискванията за „Членство на ниво Presidency“ и има най-малко един Член на ниво Presidency в 6 свои нива (взима се най-близкият до него от всяка линия) и Мрежата без линията на Члена на ниво Presidency има най-малко 1000 точки оборот на 6 нива за съответния месец. Той има право на наименованието Flavon max Ruby Presidency Member, златен пръстен с рубин и 4% допълнителен лидерски бонус върху оборота на 20 свои активни нива, които не са блокирани от Предпочитан клиент, който се е квалифицирал за лидерска категория през съответния месец.
- в. **Член на ниво Emerald Presidency:** активен Предпочитан клиент, който покрива изискванията за „Членство на ниво Presidency“ и има най-малко 3 Членове на ниво Presidency в 6 свои нива в различни линии (взима се най-близкият до него от всяка линия) и Мрежата без линията на Члена на ниво Presidency има най-малко 1000 точки оборот на 6 нива за съответния месец. Той има право на наименованието Flavon max Emerald Presidency Member, златен пръстен с изумруд и 4% допълнителен лидерски бонус върху оборота на 20 свои активни нива, които не са блокирани от Предпочитан клиент, който се е квалифицирал за лидерска категория през съответния месец.
- д. **Член на ниво Sapphire Presidency:** активен Предпочитан клиент, който покрива изискванията за „Членство на ниво Presidency“ и има най-малко 5 Членове на ниво Presidency в 6 свои нива в различни линии (взима се най-близкият до него от всяка линия) и Мрежата без линията на Члена на ниво Presidency има най-малко 1000 точки оборот на 6 нива за съответния месец. Той има право на наименованието Flavon max Sapphire Presidency Member, златен пръстен със сапфир и 4% допълнителен лидерски бонус върху оборота на 20 свои активни нива, които не са блокирани от Предпочитан клиент, който се е квалифицирал за лидерска категория през съответния месец.
- е. **Член на ниво Platinum Presidency:** активен Предпочитан клиент, който покрива изискванията за „Членство на ниво Presidency“ и има най-малко 10 Членове на ниво Presidency в 6 свои нива в различни линии (взима се най-близкият до него от всяка линия) и Мрежата без линията на Члена на ниво Presidency има най-малко 1000 точки оборот на 6 нива за съответния месец. Той има право на наименованието Flavon max Platinum Presidency Member, платинен пръстен с

диамант и 4% допълнителен лидерски бонус върху оборота на 20 свои активни нива, които не са блокирани от Предпочитан клиент, който се е квалифицирал за лидерска категория през съответния месец.

При категориите на Членовете на ниво Presidency не е необходимо да се събират квалификационни точки на 3 нива, за да се получават лидерски бонуси.

В допълнение Членовете на ниво Presidency от категория Ruby, Emerald, Sapphire и Platinum имат право на 1% месечен бонус върху оборота на своята Мрежа без значение от размера на йерархията ѝ, с изключение на частите, блокирани от Предпочитан клиент с лидерска категория, който също се е квалифицирал през съответния месец.

Н) Член на ниво Double Presidency

активен Предпочитан клиент, чиято Мрежа достигне 5000 точки на 6 активни нива за даден месец. Той има право на наименованието Flavon Double Presidency Member, на бонусите и стимулите, които му се полагат според категорията му на Presidency, както и уникална позлатена порцеланова ваза Hollóházi с името на Члена.

9.2 Загуба на лидерска категория: Лидерите на ниво Elite, Diamond Elite и Presidency губят категорията си след приключване на месеца, когато:

- са били неактивни в продължение на два последователни месеца между 1 януари и 31 декември на годината, следваща квалификацията им или
- не закупят личната си „Активираща опаковка“ четири пъти между 1 януари и 31 декември на годината, следваща квалификацията им.

В деня, в който Предпочитаният клиент загуби лидерската си категория, той губи и всичките си предимства от категорията, включително обученията и пътуванията, за които Предпочитаният клиент вече се е квалифицирал – за които лидерската категория е изискване – но в които още не е участвал, като се оттеглят и наградите, свързани с другите квалификации.

9.3 Блокиране на лидерски бонус:

Лидерските бонуси (4% + 1%) може да бъдат блокирани. Степента на блокиране е нивото на лидерски бонус, което се предоставя на лидера според категорията му (например, ако е блокиран от квалифицирал се Член на ниво Elite, Членът на ниво Diamond Elite получава 1% лидерски бонус за блокираната линия, а не 3%. За неблокираните линии получава стандартните 3%).

Лидерите са партньори на групата от фирми на Flavon® с лидерски категории, които чрез действията си в своята Мрежа имат значителен принос за поддържане на имиджа и добрата репутация на Flavon®. В случай че Предпочитан клиент с лидерска категория урони добрата репутация на Flavon® чрез свои изказвания или поведение или наруши Етичния кодекс на Фирмата, Flavon International Ltd. има право да лиши Лидера от неговата лидерска категория за период от 1 до 6 месеца в зависимост от сериозността на съответното му деяние, през който период Лидерът няма право и на лидерски бонуси.

10 Поръчване на продукти

10.1 Минималното количество за поръчка е една опаковка/едно кашонче с продукти.

10.2 Начини за поръчване:

Еднократна поръчка: поръчките могат да се заявяват по телефона, по факс, по имейл или във Вътрешния офис. Цената на продуктите заедно с цената за доставка трябва да се плати или преведе по банковата сметка на Flavon International Ltd. За онлайн поръчки може да се използва опцията за онлайн плащане. Поръчаните продукти се доставят от Flavon International Ltd. чрез куриерска услуга.

10.3 Международна покупка на продукти: Клиентите, Предпочитаните клиенти и DBA имат право да поръчват продукти от Flavon International Ltd. Ако те пътуват до държава извън Европейския съюз или до Полша, Унгария или Република Чехия, те могат да поръчат продукти от локалното фирмено звено на Flavon, стига да уведомят Flavon® за това и да имат разрешение. Тази форма на пътуване не може да се случва редовно и разрешение ще се заявява само за специални случаи.

10.4 Клиентите, Предпочитаните клиенти и DBA имат право да поръчват нови продукти само ако 70% от предишните им поръчки са изчерпани, т.е. вече не са на тяхно разположение.

10.5 Клиентите потвърждават, че 7 дни след регистрацията си не могат да заявяват поръчки, чиято обща стойност надвишава 200 GBP.

Актуалните цени за доставка са налични в актуалния ценоразпис на Flavon International Ltd. Информация относно условията за доставка до дома за държави в Европейския съюз е налична на централната телефонна линия (+44 20 8452 2993) или на уеб сайта (www.flavonmax.com) на Flavon International Ltd.

Поръчаните продукти се доставят само след като платената за тях сума бъде получена по банковата сметка на Flavon International Ltd.

Ако платената сума бъде получена в работен ден преди 17:00 ч., пратките се предават на куриерската служба на следващия ден. Ако адресът за доставка не е същият като този, регистриран при Flavon International Ltd., уведомявайте фирмата за промяната всеки път, когато заявявате поръчка. Ако дадена поръчка бъде заявена в края на месеца, тя се отчита за този месец само ако платената за нея сума бъде получена по банковата сметка на фирмата, преди Flavon да приключи месеца според описаното на уеб сайта в Monthly closing dates (Дати на приключване на месеца). В случай че Flavon International Ltd. получи отчет, парична сума, Споразумение за членство и т.н. след споменатия по-горе момент на приключване за месеца (с точност до часа), те ще бъдат отчетени и взети предвид от Flavon International Ltd. за следващия неприключен месец.

Ако Споразумението за членство с Flavon е сключено или продуктите на Flavon® или други продукти са закупени не от офиси/магазини на Flavon International Ltd. или закупуването между страните е извършено дистанционно (чрез CP, Вътрешен офис или по телефона) – Клиентът или Предпочитаният клиент има право да се откаже от договора или поръчката в следващите 14 работни дни след подписването на договора или получаването на продукта, без да посочва причина за това, като изпрати писмено потвърждение за отказа си на Flavon International Ltd. (305 Neasden Lane, London, NW10 1QR, Обединеното кралство, имейл: london@flavoninternational.com). Клиентът или Предпочитаният клиент може да упражни правото си на отказ, като използва шаблона за формуляр за отказ или като изпрати ясна декларация за това. Счита се, че Клиентът или Предпочитаният клиент е упражнил навременно правото си на отказ, ако изпрати декларацията си преди изтичането на горепосочения краен срок. След като Flavon International Ltd. получи декларацията – или, ако е изпратена по пощата, получи документа – Flavon International Ltd. ще потвърди получаването на потвърждението. В такъв случай Flavon International Ltd. ще изтрие съответния Клиент или Предпочитан клиент от базата си с данни. Клиентът или Предпочитаният клиент е длъжен да върне продуктите на Flavon International Ltd. в неповредено състояние и в рамките на 14 дни от отказа си. След като Flavon

International Ltd. получи продукта или задоволително доказателство, че той е върнат, платената за него и други услуги (разходи за доставка) сума ще бъде възстановена на Клиента или Предпочитания клиент по същия начин, по който е било извършено плащането, в срок от 14 дни. Поради метода на възстановяване на суми Клиентът или Предпочитаният клиент няма да бъде таксуван за други допълнителни разходи. Клиентът или Предпочитаният клиент плаща разходите за повторното изпращане на продукта. Клиентът или Предпочитаният клиент губи правото си на отказ, ако не върне изцяло продукта на Flavon International Ltd. в неповредено и неотворено състояние.

Изпращането на продукти до магазини или продажбата им онлайн не са позволени. Клиентите, Предпочитаните клиенти или DBA имат право да разпространяват продуктите на Flavon® само чрез преки продажби.

11 Гаранции

Flavon International Ltd. гарантира, че продуктите, които разпространява, отговарят на всички изисквания на официалната продуктова спецификация. В случай на оплакване относно качеството на продукта по време на гаранционния му срок и бъде доказано, че то е основателно, Flavon International Ltd. заменя продукта с нов безплатно. Ако оплакването относно качеството бъде подадено след датата на изтичане на срока на годност на продукта, не можем да го заменим с нов.

12 Комуникация

12.1 Уведомления

Всяко уведомление или друга форма на комуникация, изпратена до някоя от страните във връзка с настоящия договор, трябва да бъде в писмен вид, както и:

- 12.1.1** се доставя лично, чрез предплатено препоръчано писмо от първа класа или друга услуга за доставка в рамките на следващия работен ден до седалището (ако е фирма) или основното място на провеждане на бизнес дейност (в другите случаи); или
- 12.1.2** се изпраща по факс на основния факс номер; или
- 12.1.3** се изпраща по имейл до най-актуалния имейл адрес, съобщен или използван от другата страна.

12.2 Всяко уведомление или друга форма на комуникация се счита за получена:

- 12.2.1** ако се доставя лично – има положен подпис на разписка за приемане на пратката или в момента, в който уведомлението се остави на съответния адрес;
- 12.2.2** ако се изпраща чрез предплатено препоръчано писмо или друга услуга за доставка в рамките на следващия работен ден – в 9:00 ч. на втория работен ден след изпращането (или в часа, записан от куриерската служба);
- 12.2.3** ако се изпраща по факс – в 9:00 ч. на работния ден след изпращането;
- 12.2.4** ако се изпраща по имейл – на работния ден след изпращането, стига да не генерира отчет за неуспешно изпращане.

- 12.3** Настоящата клауза не е приложима за връчването на съдебни решения или други документи във връзка с правни процеси или, ако е приложимо, арбитраж или други методи за уреждане на спорове. За целите на настоящата клауза „в писмен вид“ включва и имейли.
- 12.4** Ако доставката на който и да е документ не е успешна, тъй като неговият адресат не го е приел, отказал е да го приеме или се е преместил на неизвестно местоположение, писмото за подпис се счита за получено на 5^{ия} ден след втория опит за доставка от пощенската служба.

13 Други мрежи за маркетинг на много нива (Multi-level Marketing, MLM)

Клиентите и Предпочитаните клиенти трябва да уведомят Flavon International Ltd., преди да подпишат Споразумението за членство, ако те или близък техен роднина или фирма, в която имат представителство, на която са член или служител, извършва дейност, сходна на настоящата (роля на търговски представител) с друга фирма, т.е. е член на друга мрежа, при узнаване на което Flavon International Ltd. има право да откаже да подпише договора.

Ако Член или фирма, в която той има представителство, на която е член или служител, пожелае да се присъедини пряко или непряко към друга фирма за преки продажби и цели да подпише договор, сходен на настоящия (роля на търговски представител) с друга фирма, трябва да получи предварителното писмено разрешение на Flavon International Ltd. Ако Член на Клуба или негов Представител не спази клаузите, изложени по-горе, се счита, че е извършил сериозно договорно нарушение, което ще доведе до незабавното му изключване.

С изключване се наказват и случаи, в които Членът или DBA е собственик или член на висш управителен съвет на друга фирма, която работи по системата за MLM и/или разпространява хранителни добавки.

14 Отпускане на отстъпки

Ако Член или друго лице, което може да бъде свързано с този Член, продава или промотира продуктите, закупени от Члена, на по-ниска цена от тази в актуалния ценоразпис, това е в ущърб на интересите на групата от фирми на Flavon®.

15 Реклама, промоционални материали

15.1 Клиентите, Предпочитаните клиенти и DBA имат право да използват само публикациите, проспектите, информационните листовки, брошурите, книгите, DVD дисковете и уеб сайтовете, издадени от групата от фирми на Flavon®. Изменянето на тези материали не е позволено и те трябва да се използват правилно и според предназначението си. Създаването на собствени материали и реклами трябва винаги да се одобрява от Flavon International Ltd. Изказвания, че продуктът има изцелителни или профилактични свойства, са забранени. Всяко твърдение, намекващо за терапия и лечение, е забранено. Всички са свободни да споделят личния си опит с продукта. Всякакви изказвания пред пресата или медиите (в писмена или електронна форма) във връзка с продуктите на Мрежата са забранени без писменото разрешение на Flavon International Ltd. Отделните лица носят

лична отговорност за последствията от неправомерното си търговско поведение. Flavon International Ltd. или който и да е член на групата от фирми на Flavon® не носи отговорност във връзка с такова поведение.

15.2 Собствена дистрибуторска уеб страница: На Членовете се предоставя възможността да създадат обща представителна уеб страница (дистрибуторска уеб страница) през Вътрешния офис. Съдържанието на уеб страницата на Члена може да се редактира в настройките на Вътрешния офис. Достъп до уеб страници от този тип можете да осъществите от домейна www.flavonmax.com. (Пример: www.flavongroup.com/marinaivanova) Flavon International Ltd. не поема отговорност за съдържанието на уеб страниците на Членовете. Ако Клиент или Предпочитан клиент публикува съдържание на уеб страницата, което е противозаконно или в конфликт с Организационните и оперативни правила на Flavon International Ltd., Flavon International Ltd. има право да промени съдържанието на уеб страницата. В случай на сериозни и повтарящи се нарушения Flavon International Ltd. изтрива представителната уеб страница от системата си и прекратява членството на съответния Член. Маркетингова дейност на други уеб сайтове не се позволява. Предпочитаните клиенти или DBA имат право да промотират Flavon в социалните мрежи и/или порталите за споделяне на видеоклипове при следните условия:

- получено е предварително разрешение от Flavon;
- споделяното съдържание е положително за продуктите;
- съдържанието не може да бъде обидно, неетично или злонамерено.

15.3 Използване на имейл адреса на Flavon®: Предпочитаните клиенти с лидерска категория имат възможността за неопределен период, а VIP членовете – за период от 1 година – да сключат **Договор за лиценз за имейл адрес** с Flavon International Ltd., според който съответният Член управлява адрес на електронна поща, който може да започва по какъвто и да е начин (но в съответствие с правилата за бизнес имейл адреси) и да завършва с flavonmax.com (напр. marinaivanova@flavonmax.com).

16 Спонсориране в други линии

16.1 Ако Клиент или Предпочитан клиент е наясно, че негов потенциален нов Член вече е Член в мрежата на Flavon International Ltd. в друга Спонсорска линия, и въпреки това го спонсорира като нов Член, това е в ущърб на интересите на фирмата. Спонсор, който извършва спонсориране в други линии и следователно сключва фиктивен договор, ще загуби правото си на комисионна за 1 – 6 месеца в зависимост от размера на спонсорирането в други линии, което е извършил, след като Flavon International Ltd. установи това нарушение. При сериозни случаи Flavon International Ltd. има правото да изключи Клиента или Предпочитания клиент от системата и така да прекрати Споразумението му за членство и договора с него, както и DBA, регистриран от него, с основание договорно нарушение.

16.2 Ако Клиент или Предпочитан клиент се присъедини отново към системата посредством нов, фиктивен договор, той може да запази само първоначалната си позиция и в момента, в който Flavon International Ltd. установи нередността, фирмата ще го изтрие от другите му позиции и той ще загуби Мрежата и комисионната си по тази линия. Ако Клиентът или Предпочитаният клиент наруши отново тази клауза, Flavon International Ltd. има право да прекрати Споразумението за членство и Договора за представителство за него и фирмата му с основание сериозно договорно нарушение.

17 Обучения

Участието в обученията, организирани от групата от фирми на Flavon®, е винаги безплатно. Условието за участие в определени специализирани обучения са публикувани на <http://www.flavonmax.com/> уеб сайта на групата от фирми на Flavon®. Разходите за път и настаняване за обученията се покриват от самите участници, освен ако Flavon International Ltd. не поеме тези разходи в съответствие с условията, публикувани в обявленията.

Записването за обучения и резервирането на стаи може да се извърши чрез отдела за обслужване на клиенти на Flavon International Ltd. по телефона, по имейл или лично най-късно до последния работен ден на седмицата преди мероприятиято (зависи от количеството свободни места за настаняване).

Настаняването, резервирано във връзка с обученията, се заявява от доставчика на услуги за настаняване от страна на Flavon International Ltd. на името на фирмата и се фактурира допълнително на участниците. Следователно участниците са длъжни да заплатят цената за настаняване на Flavon International Ltd. най-късно на последния работен ден на седмицата преди мероприятиято.

В случай че гореописаните задължения не са изпълнени, Членовете ще бъдат изключени с всички свързани с това последствия.

18 Други разпоредби

18.1 Запознаване със и изменение на Организационните и оперативни правила

Всеки Клиент, Предпочитан клиент и DBA е длъжен да разучи Организационните и оперативни правила на Flavon®, които ще му бъдат предоставени в началото на правоотношенията или членството му. Flavon International Ltd. си запазва правото да изменя Организационните и оперативни правила. Тези промени влизат в сила на деня, на който са публикувани на фирмения уеб сайт или на датата, посочена в Правилата.

18.2 Flavon International Ltd. ще изпраща на Клиентите или Предпочитаните клиенти **бюлетини** на имейл адресите, които са предоставили при регистрация. С регистрирането си Клиентът или Предпочитаният клиент се съгласява да получава редовно бюлетини.

18.3 Клиентът или Предпочитаният клиент допълнително се съгласява, че:

- неговият **телефонен номер и имейл адрес** може да бъдат преглеждани от неговия пряк Спонсор във Вътрешния офис на Спонсора и групата от фирми на Flavon® може да предостави тези данни на 3 Спонсори на Члена нагоре по линията, без да изисква изричното му съгласие;
- Ако Клиент или Предпочитан клиент желае да се отпише от бюлетина или не е съгласен с предоставянето на телефонния му номер и имейл адрес, той може да изпрати имейл на адрес london@flavoninternational.com или да изпрати писмо с отказа си до Flavon International Ltd. на следния адрес: 305 Neasden Lane, London, NW10 1QR, Обединеното кралство;
- Flavon International Ltd. може да публикува или съобщава – на своята собствена начална страница или на други начални страници – както и в своите маркетингови материали, неговите лидерски категории, успешни квалификации, участие в програма за стимулиране на набиране на членове, както и други постижения в хода на неговото Членство;

- снимките и видеоклиповете на Членовете, заснети на мероприятия, организирани от групата от фирми на Flavon®, могат да бъдат публикувани или съобщавани по интернет – на собствената начална страница на Flavon или на други начални страници – както и в маркетинговите материали на Flavon;
- личните данни, предоставени на Flavon International Ltd., може да бъдат управлявани, съхранявани съгласно декларацията за поверителност на личните данни на Flavon International Ltd. и също така предавани на администратор на лични данни или обработващ лични данни в трета държава.

18.4 Отговор на оплаквания, разрешаване на спорове:

Flavon International Ltd. винаги се стреми към мирното разрешаване на всички проблеми или спорове със своите Партньори. Клиентите, Предпочитаните клиенти и DBA могат да съобщят своите притеснения за дейността на Flavon International Ltd., като изпратят писмо до официалния адрес или имейл адреса на фирмата. Всяко оплакване ще бъде разследвано от Flavon International Ltd., като Членът ще бъде уведомен в писмен вид за становището на фирмата в срок от 30 дни.

18.5 Език

- Настоящото Споразумение е изготвено на английски език.
- Всички уведомления по или във връзка с настоящото Споразумение ще бъдат на английски език. Всички други документи, предоставени по или във връзка с настоящото Споразумение, ще бъдат на английски език или ще бъдат придружени от заверен превод на английски език.
- Версията на настоящото Споразумение на английски език, както и което и да е уведомление или друг документ, предоставен по или във връзка с настоящото Споразумение, е с превес в случай на разминавания, освен ако документът не е конституционален, законов или друга форма на официален документ.

Актуалната Декларация за поверителност на Flavon®, която е публикувана на официалната уеб страница на фирмата, представлява неделима част от настоящите Правила.

Дата на влизане в сила: 6 май 2020 г.