

Regulamin Organizacyjny i Operacyjny Klubu Flavon

DANE:

Nazwa: Flavon Group sp. z o.o.

Siedziba: 30-683 Kraków, ul. Nowosądecka 68

Pozostałe biura: 51-618 Wrocław, ul. Wystawowa 1

Firma zarejestrowana: w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000294633NIP: 6792958821, Regon: 120605799

Zarząd: Gaál László Prezes Zarządu, adres do korespondencji elektronicznej: biuro@flavongroup.pl centralny numer telefonu: +36 52/520-520

telefaks: +36 52/520-521

Członek DSA (Organizacji Sprzedawców Bezpośrednich), Kodeks Etyczny DSA znajduje się na stronie internetowej www.dsa.hu

Regulamin stanowi integralną część Umowy Członkowskiej Klubu Flavon, oraz Umowy-zlecenia.

1. Wprowadzenie

Flavon Group sp. z o.o. prowadzi dystrybucję suplementów diety z serii Flavon w sieci Klubu Flavon wśród niezależnych Członków Klubu w celu:

- a) poprawy nawyków żywieniowych, a co za tym idzie, przedłużenia życia członków Klubu Flavon za pomocą dobrej jakości suplementów diety, których dystrybucję prowadzi firma. Członkowie Klubu zaopatrują w produkty w pierwszym rzędzie swoją rodzinę i krąg przyjaciół, oraz w ramach działalności gospodarczej mogą werbować nowych Członków Klubu. Produkty nie mogą się dostać do obrotu handlowego — za wyjątkiem przypadków dozwolonych przez Flavon Group.
- b) wzrostu korzyści materialnych Członków biorących aktywny udział w rozbudowie sieci konsumentów, oraz niezależności finansowej Członków osiągających największe sukcesy.

Pracownicy Flavon Group, ani Członkowie Klubu nie mogą nikomu obiecywać konkretnych zysków czy dochodów. Każdy z Członków Klubu może je osiągnąć dzięki indywidualnej pracy i zaangażowaniu.

Zabrania się rozpowszechniania jakichkolwiek informacji o suplementach diety z serii Flavon, mogących wprowadzić konsumentów w błąd, jak również składania oświadczeń o ich leczniczym działaniu. Członkowie Klubu nie są pełnomocnikami Klubu Flavon lub Flavon Group Polska sp. z o.o., oraz nie są uprawnieni do składania oświadczeń w imieniu powołanych wyżej podmiotów. Członkowie Klubu są niezależni, działają jednak w oparciu o Regulamin, Umowy Członkowskie, Kodeks Etyczny, inne umowy oraz przepisy prawne.

2. Definicje

2.1. Członek Klubu i karton rejestracyjny: Taka osoba fizyczna, która jednocześnie z nabyciem przynajmniej jednego kartonu produktu (jest to karton rejestracyjny Członka Klubu) podpisze „Umowę Członkowską Klubu Flavon”, zaakceptowaną i kontrasygnowaną przez Flavon Group sp. z o.o. Po przystąpieniu do Klubu nowy Członek otrzymuje od Flavon Group sp. z o.o. list powitalny i numer identyfikacyjny. Flavon Group sp. z o.o. dzieli Członków Klubu na dwie grupy, Konsumentów i Budowniczych Sieci.

2.2. Konsument: Taki Członek Klubu, który dołączył do naszego systemu wyłącznie w celu zakupów produktów „Flavon” dla siebie i/lub dla rodziny. Nie buduje sieci, nie sponsoruje, czyli w „Klubie Flavon” nie ma ani jednego zarejestrowanego przez niego Członka Klubu.

2.3. Budowniczy Sieci: Taki Członek Klubu, który oprócz zakupów produktów „Flavon” dla siebie i/lub dla rodziny, pragnie budować sieć i sponsorować i jako taki posiada w „Klubie Flavon” takiego Członka Klubu, którego bezpośrednio on zarejestrował do systemu.

2.4. Klubowicz VIP i karton VIP: sp. z o.o. W przypadku jednoczesnego zakupu 8 kartonów produktu Członek Klubu otrzymuje produkty „Flavon” w ulgowej cenie Pakietu VIP. Cena brutto Pakietu VIP wynosi. 3.700 zł Klubowicza, który zakupił Pakiet VIP nazywamy Klubowiczem VIP i od następnego miesiąca od uzyskania statusu przez następnych 12 miesięcy jest on uprawniony do:

- odznaki VIP i jej używania,
- do dedykowanego miejsca w pierwszym rzędzie na krajowych wydarzeniach Flavon Group,
- do używania własnej strony internetowej z wybraną przez siebie nazwą, biorąc pod uwagę treść pkt. 9.11,
- do używania własnego, wybranego przez siebie adresu e-mail w postaci ...@flavonmax.com, biorąc pod uwagę treść pkt. 9.12,
- do dostępu do informacji o obrocie własnym i całej swojej sieci,
- przez 3 miesiące od zakupu pakietu do używania strony Flavon Training Center,
- do wygenerowania innych specjalnych raportów w biurze Online,

Klubowicz VIP może być uprawniony także do pozycji lidera biznesu.

Od Pakietu VIP nie ma zwrotu od obrotu osobistego.

2.5. Pozycja lidera biznesu: Jest to uprawnienie przysługujące wyłącznie Klubowiczom VIP, druga pozycja przynależna do pozycji Klubowicza VIP, której numer identyfikacyjny zaczyna się od litery „L”. Pozycja Klubowicza VIP i Pozycja lidera biznesu są uznawane za **Jednolite Członkostwo Klubu**.

Pozycja lidera biznesu podziela los przynależnej do niej pozycji Klubowicza VIP, to znaczy:

- w przypadku likwidacji pozycji Klubowicza VIP w jakiegokolwiek formie, likwidacji ulega także przynależna do niej pozycja lidera biznesu,
- nie można zakupić do niej kartonu aktywności, warunkiem aktywności jest łącznie, aby karton aktywności został zakupiony na pozycję Klubowicza VIP, oraz aby Klubowicz VIP uzyskał w danym miesiącu przynajmniej 500 punktów obrotu na 6 poziomach swojej sieci, poza obrotem uzyskanym na pozycji lidera biznesu.

2.6. Sponsor: Jest to Członek Klubu, który pomaga innym w prawidłowym przyłączaniu się do sieci Klubu Flavon budującej się w jego grupie. Sponsorem jest osoba, do której Członek Klubu bezpośrednio się przyłączył. Obowiązkiem Sponsora jest odpowiednia aktywność, jakiej można od niego wymagać i pozyskiwanie nowych członków w interesie jak najintensywniejszej rozbudowy swojej sieci, oraz wspieranie i pomoc swojej istniejącej już grupie, proporcjonalnie do każdorazowo otrzymanej prowizji, a także współpraca z Flavon Group sp. z o.o. i z członkami jej grupy.

2.7. Sponsor GPS: w przypadku systemu GPS, sponsorem GPS Członka Klubu jest osoba, która bezpośrednio przyłączyła danego Członka Klubu do systemu GPS. Członek Klubu przyłączony przez Sponsora GPS trafi na pierwszy poziom drzewa organicznego Sponsora GPS. Sponsorem GPS Członka Klubu i jego rzeczywistym sponsorem nie jest koniecznie — a większości wypadków rzeczywiście nie jest — ta sama osoba.

2.8. Linia sponsorowania: łańcuch Członków Klubu; dany Członek Klubu, jego aktywny sponsor, aktywny sponsor jego sponsora itd., którzy współpracują w pracy sieciowej. Wszystkie linie sponsorowania rozpoczynają się od Flavon Group sp. z o.o. Linia sponsorowania nie jest przerwana nawet w przypadku, gdy któryś z jej Członków jest nieaktywny, lub wystąpi, albo zostanie wykluczony z sieci. W takim przypadku linia sponsorowania działa nadal z pominięciem nieaktywnego Członka Klubu.

2.9. Drzewo organiczne: w systemie GPS linia sponsorowania — którą w tym przypadku nazywamy kręgami koncentrycznymi — i poziomy drzewa organicznego różnią się od siebie. Drzewo organiczne składa się z łańcucha Członków Klubu, których dany Członek Klubu osobiście przyłączył do systemu. Członek Klubu przyłączony przez sponsora GPS zajmie miejsce na pierwszym poziomie drzewa organicznego sponsora GPS, a Członek Klubu przyłączony przez tego Członka Klubu zajmie miejsce na drugim poziomie drzewa organicznego sponsora GPS, itd. Drzewo organiczne więc jest prawdziwą strukturą przyłączeniową.

2.10. Grupa: sieć zainicjowana i sponsorowana przez Budowniczego Sieci.

2.11. Karton aktywności: pierwszy zakupiony w danym miesiącu karton o wartości 3 punktów. Jest to karton aktywności Członka Klubu, jeden z warunków wypłaty prowizji za obrót w danym miesiącu. Zakup kartonu aktywności sam w sobie nie oznacza aktywnego uczestnictwa w Klubie.

2.12. Aktywny budowniczy sieci: Członek Klubu, który spełnia swoje obowiązki sponsorskie, prowadzi rozsądną działalność w interesie jak najbardziej efektywnej sprzedaży produktów i rozbudowy swojej grupy, w ramach czego regularnie uczestniczy w wydarzeniach zorganizowanych przez Flavon Group sp. z o.o., w przypadku stosownej prośby prowadzi wykłady, przyłącza nowych Członków do Klubu Flavon oraz utrzymuje osobisty, elektroniczny lub telefoniczny kontakt z firmą Flavon Group sp. z o.o. Wielkość oczekiwanej aktywności jest proporcjonalna do aktualnej prowizji.

2.13. Wydajność w miesiącu referencyjnym: Suma zakupów aktywnego Członka Klubu, w odniesieniu do których zamówienia, oraz ich równowartość dotrze do Spółki przed zamknięciem miesiąca, co znajduje się na stronie internetowej Flavon Group pod nazwą „terminy zamknięć”. Jeżeli jakiegokolwiek rozliczenie, suma pieniężna, Porozumienie Członkowskie itp. wpłynie do Flavon Group sp. z o.o. po terminie zamknięcia określonym powyżej (z dokładnością do godziny), Flavon Group sp. z o.o. bierze je pod uwagę i rozlicza automatycznie w następnym otwartym miesiącu.

2.14. Wartość punktowa:

- α) karton rejestracyjny albo karton aktywności: 3 punkty,
- β) zakup w danym miesiącu poza kartonem rejestracyjnym albo kartonem aktywności, za każdy karton: 2 punkty.

2.15. Punkt kwalifikacyjny i Szybkiego Startu:

Metoda naliczania ilości punktów kwalifikacyjnych określonej dla danych rang liderek, lub w trakcie innych konkursów:

- A)** w przypadku systemu tradycyjnego: punkty uzyskane z obrotu Członków Klubu w szybkim starcie, będących na pierwszych trzech aktywnych poziomach danego Członka Klubu,
- B)** w przypadku systemu GPS: punkty uzyskane z obrotu Członków Klubu w szybkim starcie, będących na pierwszych trzech aktywnych poziomach drzewa organicznego danego Członka Klubu,

2.16. Karton: 4 słoiki Flavon max®, Flavon Kids®, Flavon Green®, Flavon Active®, Flavon Protect® lub 3 słoiki Flavon Green +®, Flavon Max +®, Flavon Joy®. Flavon Group daje możliwość zakupu także kartonów mieszanych.

2.17. Zwrot: świadczenie, które aktywny Członek Klubu za wydajność w miesiącu referencyjnym, po zamknięciu danego miesiąca otrzymuje w postaci rabatu na zakupy lub prowizji (podstawowej lub liderkiej). W Klubie Flavon rozróżniamy dwa rodzaje prowizji:

- a) Prowizję podstawową
- b) Bonus dla liderów (bonus dyferencyjny oraz extra bonus dyferencyjny)

2.18. Podstawa wypłaty prowizji i cena bazowa: Cena bazowa 1 kartonu produktu wynosi 500 zł (W przypadku transakcji podlegających ustawie o podatku vat cena bazowa jest równa podstawie vat-u.) Cena bazowa 1 kartonu produktu stanowi podstawę do naliczania prowizji.

2.19. Termin zamknięcia miesiąca: Dni zamykające miesiące wymienione na stronie internetowej Flavon Group pod tytułem „miesięczne terminy zamknięcia”.

2.20. Cena dla Klubowicza: Cena 1 kartonu produktu dla Klubowicza wynosi w zaokrągleniu do jednego forinta 550 zł.

2.21. Obrót osobisty: każdy zakup kartonu pojawiający się pod nazwiskiem danego Członka Klubu w jednym miesiącu. Typy kartonów: karton rejestracyjny, karton aktywności, karton poza kartonem aktywności.

2.22. Posiadacz CP: posiadaczem CP (bufora), czyli Punktu Koordynacyjnego, może być ten Członek Klubu:

1. który w ciągu dwóch kolejnych miesięcy uzyska prawo do prowizji w wysokości 6.420 zł miesięcznie, lub więcej, albo
2. za którego podejmuje się solidarnej gwarancji osobistej stojący nad nim w linii sponsorowania taki Członek Elity, którego grupa osiągnęła w poprzednim miesiącu obroty przynajmniej na poziomie Elity.

Posiadacz CP i Flavon Group sp. z o.o. zawierają ze sobą osobną umowę w tym celu, aby posiadacz CP mógł bezpośrednio zaopatrywać w produkt Członków Klubu i przyszłych, nowych Członków Klubu. Przed posiadaczem CP otwiera się możliwość zamówienia i przyjęcia od Flavon Group naraz 12 kartonów produktów, w taki sposób, że opłaca je i rozlicza po ich odsprzedaży. Posiadacz CP rozlicza listę zamawiających poprzez Back Office, za pomocą arkusza rozliczeniowego on-line. Posiadacz CP dokonuje przelewu równowartości sprzedanego produktu na rzecz Flavon Group sp. z o.o. w dniu sprzedaży. Równowartość zakupionego kartonu, wypłacona na rękę posiadacza CP, nie stanowi własności posiadacza CP, a więc nie może on dysponować tą kwotą jak własną. Nie przekazanie przez posiadacza CP na rzecz Flavon Group Polska sp. z o.o. otrzymanej kwoty niezwłocznie, oznacza ciężkie naruszenie umowy, co pociąga za sobą rozwiązanie Porozumienia CP, i Umowy Członkowskiej ze skutkiem natychmiastowym.

Flavon Group sp. z o.o. wystawia faktury na rzecz kupujących określonych przez posiadacza CP i przyjmuje to do rejestru.

3. Nowy Członek Klubu również może być posiadaczem CP bez spełnienia powyższych warunków, jeżeli w momencie zamówienia 12 kartonów produktu przekaze Flavon Group sp. z o.o. jako kaucję ich równowartość.

Członek Klubu ma prawo odstąpienia od Umowy Członkowskiej/Buforowej (CP) bez podania powodu przez 14 dni od zawarcia umowy, w ten sposób, że fakt odstąpienia od umowy zgłosi na piśmie do biura Flavon Group Polska sp. z o.o. (30-683 Kraków, ul. Nowosądecka 68). W przypadku, gdy umowa została zawarta na odległość w rozumieniu Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów (Dz. U. Nr 22, poz. 271) termin powyższy liczy się od dnia wydania rzeczy.

W przypadku odstąpienia od umowy Flavon Group Polska sp. z o.o. usuwa Członka Klubu z rejestru. W przypadku odstąpienia od umowy strony są obowiązane do niezwłocznego (nie później niż w terminie 14 dni) zwrotu tego co sobie wzajemnie świadczyły w stanie niezmienionym chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

2.23. Back Office: Członek Klubu za pomocą numeru identyfikacyjnego i hasła otrzymanego w momencie przystąpienia do Klubu Flavon może zalogować się do swego Back Office-u dostępnego na stronie internetowej www.flavonmax.com poprzez punkt menu Back Office. Członek Klubu za pomocą Back Office-u otrzymuje aktualne informacje o działalności własnej, oraz swojej sieci, może składać zamówienia, obsługiwać swoje CP, pobierać niezbędne do pracy dokumenty, oraz może zorientować się w aktualnych informacjach dotyczących Flavon Group sp. z o.o. Członek Klubu może zobaczyć zakupy swojej sieci do 6-go, Klubowicz VIP do 12-go, a Członek Klubu, który osiągnął rangę Prezydenta lub wyższą, do 20-go poziomu.

Członkowie Klubu, którzy osiągnęli rangę Prezydenta lub wyższą drogą pisemnej prośby skierowanej do Flavon Group sp. z o.o. mogą wnosić, żeby sponsorzy z górnej linii nie mogli zobaczyć danych ich sieci, w tym nazwisk Członków Klubu, ich zakupów, oraz dat wstąpienia. W przypadku pozytywnego zatwierdzenia prośby Flavon Group sp. z o.o., bez uzasadnienia, powiadamia liderów z górnej linii o ograniczeniach biura online.

Flavon Group sp. z o.o. może w każdej chwili bez uzasadnienia zawiesić lub wstrzymać możliwość użytkowania Back Office-u. Poprzez opcję Back Office-u Flavon Group sp. z o.o. pragnie ułatwić i wspomóc pracę Klubowicza, jednakże zapewnienie do niego dostępu i jego użytkowania nie jest obowiązkiem Flavon Group sp. z o.o., co oznacza, iż zawieszenie lub wstrzymanie dostępu do Back Office-u nie daje Członkom Klubu prawa do żadnych roszczeń względem Flavon Group Polska sp. z o.o.

Członek Klubu jest zobowiązany do traktowania wszystkich informacji, których dowiedział się poprzez Back Office, jako tajemnicy handlowej, nie może udostępnić, ani przekazywać ich osobom trzecim. Naruszenie tego obowiązku pociąga za sobą natychmiastowe wykluczenie Członka Klubu.

3. Wypłata prowizji

Do pobrania prowizji jest uprawniony Członek Klubu, który prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą lub będący wspólnikiem spółki osobowej lub udziałowcem/akcjonariuszem spółki kapitałowej.

W przypadku Członków Klubu posiadających siedzibę zagraniczną warunkiem wypłaty prowizji jest złożenie oświadczenia o zarejestrowaniu/prowadzeniu działalności gospodarczej w formie i na zasadach zgodnych z przepisami kraju właściwego dla siedziby prowadzonej działalności oraz podanie wspólnotowego numeru identyfikacji podatkowej

Członek Klubu na podstawie faktury, jest uprawniony do pobrania za miesiąc referencyjny prowizji wymienionej na potwierdzeniu realizacji przesłanym na rzecz Członka Klubu. Suma prowizji do wypłaty musi przekroczyć określoną w danym kraju maksymalną wartość rabatu. Jeżeli nie osiągnie tej wartości, to w tym przypadku suma prowizji podlega kumulacji, a prowizje mogą być podjęte w jednej kwocie, po przekroczeniu wartości minimalnej.

3.1. Warunek wypłaty prowizji w miesiącu referencyjnym:

1. zakup ze strony Członka Klubu kartonu aktywności w miesiącu referencyjnym, do ostatniego dnia roboczego danego miesiąca;
2. wystawienie poprawnej faktury;
3. aktywny (zobacz powyżej: pojęcie aktywnego budowniczego sieci) i zgodny z przepisami udział w sieci Klubu Flavon;
4. spełnienie innych warunków, osobno wymienionych przy poszczególnych rodzajach prowizji.

3.2. Rodzaje prowizji: Flavon Group sp. z o.o. na następujących warunkach płaci prowizję od kartonów zakupionych na użytek własny, oprócz kartonu aktywności Członka Klubu, a także od zakupów w ramach grupy:

3.3. Potwierdzenie realizacji: Flavon Group sp. z o.o. na podstawie danych dotyczących obrotów w danym miesiącu kalendarzowym przygotowuje potwierdzenie realizacji dla każdego Członka Klubu uprawnionego do wypłaty prowizji. Flavon Group sp. z o.o. wysyła potwierdzenia realizacji w formie listu elektronicznego na adres podany przez Członków Klubu do dnia 15-go miesiąca następnego po dacie zakupu. Jeżeli Członek Klubu nie zgadza się z danymi zawartymi w potwierdzeniu, powinien zgłosić to na piśmie firmie Flavon Group sp. z o.o. w ciągu 15 dni od jego otrzymania. Po upływie tego okresu nie mamy możliwości przyjmowania reklamacji. Wypłata prowizji odbywa się od 15 dnia miesiąca następnego po dacie zakupu, na podstawie dostarczonej faktury za prowizję.

3.4. Termin podjęcia prowizji: Po zamknięciu roku rozliczeniowego Flavon Group sp. z o.o. (który trwa od 1 stycznia do 31 grudnia) nie ma możliwości wypłaty prowizji wstecz, w odniesieniu do zamkniętego roku rozliczeniowego. Pobranie prowizji powstałej od obrotów w miesiącu grudniu może mieć miejsce do dnia 31-go grudnia roku następnego po roku referencyjnym.

3.5. Naliczanie prowizji: 65% ceny bazowej produktów Flavon może zostać zwrócone Agentom na każdej pozycji jako prowizja, z czego 60% jako prowizja podstawowa, a 4% + 1% jako bonus dla liderów. Prowizja podstawowa nie podlega blokowaniu, natomiast bonus dla liderów, jako bonus różnicowy — tak.

1. Kupon na produkt:

- Na pozycji aktywnego Członka Klubu można wykorzystać kupon na produkt o wartości maksymalnie **brutto 250 zł**) co upoważnia do ulgowego zakupu produktów w cenie ukazanej na kuponie.
- **W ciągu jednego miesiąca referencyjnego na każdej aktywnej pozycji — w wysokości zależnej od powstałych na niej obrotów — generalnie zostaje wystawiony jeden kupon na produkt, który upoważnia Członka Klubu do zakupu w uwidocznionej na kuponie na produkt cenie brutto odmiennie od ceny bazowej.**
- Do ostatniego dnia roboczego miesiąca rozliczeniowego Członek Klubu ma możliwość ustawiania przez Back Office domyślnego ustawienia generowania jednego kuponu na 2 lub 3 kupony na produkt, które to ustawienie pozostaje miarodajne także i na dalsze miesiące. Jeżeli Członek Klubu generuje obroty także w firmie Flavon posiadającej siedzibę w innym kraju, to do ostatniego dnia roboczego miesiąca rozliczeniowego ma możliwość żądania kuponu na produkt także w przypadku danej firmy Flavon.
- Jeżeli co miesiąc zostaje ustawione żądanie więcej niż jednego kuponu na produkt, to Flavon Group na danej pozycji wyłącznie wtedy tworzy zgodną z ustawieniami ilość kuponów na produkt, gdy obroty danej pozycji umożliwiają to, i kupony na produkt wygenerowane wcześniej w danym miesiącu uprawniają swego właściciela do możliwie najmniejszego zakupu produktu.
- Termin wykorzystania wystawionych kuponów na produkt wynosi 6 miesięcy od wystawienia, których nie można scedować.

2. Prowizja:

Jeżeli oprócz prawa do kuponu na produkt na danej pozycji z racji jej obrotów powstaje prowizja, to pozostałą kwotę Flavon Group sp. z o.o. wypłaca Członkowi Klubu wyłącznie na podstawie faktury lub rachunku. Członkowie Klubu nie będący płatnikami vat u mogą podjąć prowizję w wysokości odpowiadającej wartości netto, a Członkowie Klubu będący płatnikami vat u w wartości brutto (netto + 23 % vat). Członek Klubu może pobrać swą prowizję w roku referencyjnym jej powstania, do dnia 31 grudnia roku referencyjnego.

4. Flavon Global Partner System

4.1. Przyłączenie się do systemu GPS:

- a) Jeżeli Klubowicz, który chce przyłączyć się do Klubu Flavon i budować swoją sieć przy pomocy systemu Flavon Global Partner System (zwanego dalej systemem GPS), to może to zrobić w ten sposób, że przyłącza się do systemu w ramach systemu GPS.
- b) Członkowie Klubu którzy już są członkami tradycyjnego Klubu Flavon są również uprawnieni do budowy sieci w systemie GPS. W tym przypadku sieć budowana w tradycyjnym systemie jest traktowana oddzielnie od sieci budowanej w systemie GPS. Niezależnie od tego Członek Klubu ma prawo do zwrotu zgodnie z systemem tradycyjnym od zakupów Członka Klubu zarejestrowanego w systemie tradycyjnym.

Zarejestrowany w systemie GPS Członek Klubu może budować swoją sieć metodą dwójkową. Na pierwszym poziomie 2 ludzi, na drugim po 2 czyli razem 4 , następnie może się przyłączyć 8, 16, 32, 64 itd. Członków Klubu (dalej: drzewo). Każde drzewo zaczyna się od dwóch nóg.

4.2. Podstawowe zasady budowy struktury sieci (drzewa):

Określenie rzeczywistego miejsca Członka Klubu zarekomendowanego przez sponsora GPS (pojęcie określone w punkcie 2.7.):

- a) miejsce w systemie najbliższe sponsorowi GPS; jeżeli na tym samym poziomie jest więcej pustych miejsc niż jedno, to w tym przypadku spośród tych miejsc
- b) trafia on pod tego sponsora, który ma karton aktywności w bieżącym, pierwszym nie zamkniętym jeszcze miesiącu; jeżeli jest więcej takich Członków Klubu, to w tym przypadku spośród tych Członków Klubu
- c) sponsorem będzie ten, który ma więcej kupionych kartonów licząc od zarejestrowania się; jeżeli jest ich więcej, to w tym przypadku spośród tych Członków Klubu
- d) sponsorem będzie ten, kto ma wcześniejszą datę rejestracji; jeżeli jest ich więcej, to w tym przypadku spośród tych Członków Klubu
- e) sponsorem będzie ten, który ma niższy numer identyfikacyjny.

4.3. Warunki otworzenia nowego drzewa:

Ten Członek Klubu, którego

- a) sieć na obydwu nogach zapełni się na głębokości 6 poziomów (czyli ma 126 ludzi pod sobą) i
- b) ma na pierwszym poziomie swojego drzewa organicznego przynajmniej 6 Członków Klubu, czyli osobiście przyłączył do systemu GPS przynajmniej 6 spośród Członków Klubu ze swojej sieci, w nieskończonej głębokości,

ma prawo do otworzenia nowego drzewa.

5. Rodzaje dochodów

Formy powstawania prowizji uregulowane w niniejszym punkcie zostały określone na podstawie sieci przyłączonej do danej pozycji, dlatego też w każdym przypadku w trakcie regulacji mamy na myśli pozycję Członka Klubu, ale do prowizji Członek Klubu jest uprawniony wyłącznie przez Agentą, a także pod zakupem produktu przez Członka Klubu rozumieć należy także zakup produktu na danej pozycji przez Agentą.

5.1. Rodzaje prowizji podstawowej:

1. **Zwrot za obrót osobisty:** za zakup pierwszego kartonu (czyli kartonu aktywności) w danym miesiącu Członkowi Klubu nie przysługuje zwrot. Jeżeli Członek Klubu w danym miesiącu kupi więcej, niż jeden karton, wtedy — za wyjątkiem pakietu VIP — po zamknięciu danego miesiąca referencyjnego otrzymuje 20% zwrotu osobistego od ceny bazowej każdego kartonu zakupionego powyżej kartonu aktywności, niezależnie od daty wstąpienia do sieci. Przy zakupie kartonu VIP zwrot za obrót osobisty wynosi brutto 700 zł
2. **Szybki Start:** w miesiącu zarejestrowania nowego Klubowicza i w następnym miesiącu
 - w systemie tradycyjnym - od obrotu zarejestrowanych Klubowiczów za karton aktywności (3 punkty), na sześciu aktywnych poziomach znajdujących się bezpośrednio nad nowym klubowiczem, prowizja zostanie naliczona w następujący sposób: 20%-10%-10%-5%-5%-10%.
 - w systemie GPS - prowizję po 20%-10%-10%-5%-5%-10% na sześciu aktywnych poziomach, przy spełnieniu warunków zawartych w p. 5.2.

Flavon Group sp. z o.o. w przypadku zakupu każdego kolejnego kartonu ponad karton aktywności Członka Klubu na szybkim starcie wypłaca 20% w formie zwrotu osobistego. W tym przypadku w linii sponsorowania do podziału pozostaje 40%, ponieważ Flavon Group sp. z o.o. z 60% zwrotu podstawowego 20% wypłaciła już w formie zwrotu osobistego. W ten sposób od Członka Klubu zarejestrowanego w systemie tradycyjnym każdy sponsor jest uprawniony do prowizji na sześciu organicznych poziomach, natomiast od Członka Klubu zarejestrowanego w systemie GPS do prowizji na sześciu aktywnych poziomach.

3. **Premia poziomowa:** każdy aktywny Członek Klubu jest uprawniony do prowizji od kartonu aktywności będącego w jego grupie Członka Klubu po szybkim starcie,
 - a) zarejestrowanego w systemie tradycyjnym, liczonej na 12 aktywnych poziomach organicznych (głębokościach),
 - b) zarejestrowanego w systemie GPS — przy spełnieniu warunków zawartych w punkcie 5.2. — liczonej na 12 aktywnych poziomach (głębokościach),

w wysokości 5% za każdy poziom.

Flavon Group sp. z o.o. od zakupu każdego kolejnego kartonu ponad karton aktywności Członka Klubu — pomijając pakiet VIP — wypłaca mu 20% zwrotu osobistego. W tym przypadku linia sponsorowania jest uprawniona do 40% łącznie na 12 aktywnych poziomach. Do naliczenia i wypłaty prowizji od Członka Klubu zarejestrowanego w systemie GPS odnoszą się warunki zawarte w punkcie 5.2..

5.2. Prowizje GPS: Flavon Group sp. z o.o. od obrotu Klubowiczów zarejestrowanych w systemie GPS, rozdziela prowizję dla Członków Klubu w linii sponsorowania — niezależnie od tego czy są oni w systemie Tradycyjnym, czy GPS — według poniższych zasad:

- **„PROWIZJA KONSUMENCKA GPS”:** Każdy aktywny Członek Klubu ma prawo do „Prowizji konsumenckiej GPS”, niezależnie od liczby i aktywności zarejestrowanych przez niego Członków Klubu.

Naliczanie „Prowizji konsumenckiej GPS”: prowizja naliczana jest z obrotu aktywnych współpracowników Flavon GPS z pierwszych 3 głębokości. Członek Klubu lub jego przedsiębiorstwo jest uprawnione do „Prowizji konsumenckiej GPS” nawet wtedy, jeśli ani jeden przez niego zarejestrowany współpracownik nie jest aktywny.
- **„PROWIZJA WSPÓŁPRACOWNIKA GPS”** Każdy aktywny Członek Klubu, który zarejestruje bezpośrednio przynajmniej 2 nowych Członków Klubu — czy to w systemie tradycyjnym, czy

GPS — ma prawo do „Prowizji współpracownika GPS”, niezależnie od aktywności zarejestrowanych przez niego członków.

Naliczanie „Prowizji współpracownika GPS”: prowizja naliczana jest z obrotu aktywnych współpracowników Flavon GPS z pierwszych 12 głębokości. Tak więc Członek Klubu jest uprawniony do „Prowizji współpracownika GPS” już z dwoma aktywnymi, osobiście zasponsorowanymi współpracownikami.

Zasady opisane powyżej są warunkami uzyskania prowizji generowanej w systemie GPS, na całej linii sponsorowania, niezależnie od tego czy sponsorzy są zarejestrowani w systemie tradycyjnym, czy w systemie GPS.

5.3. Program promowania rekrutacji:

- α) każdy Członek Klubu, który w danym miesiącu rozliczeniowym osiągnął 40 punktów (kwalifikacyjnych) z obrotu nowych Członków na 3 kolejnych poziomach aktywnych, jest uprawniony do 1 kartonu produktu Flavon gratis;
- β) każdy Członek Klubu, który w danym miesiącu rozliczeniowym osiągnął 80 punktów (kwalifikacyjnych) z obrotu nowych Członków na 3 kolejnych poziomach aktywnych, jest uprawniony do 2 kartonów produktu Flavon gratis;
- χ) każdy Członek Klubu, który w danym miesiącu rozliczeniowym osiągnął 120 punktów (kwalifikacyjnych) z obrotu nowych Członków na 3 kolejnych poziomach aktywnych, jest uprawniony do 3 kartonów produktu Flavon gratis.

(Kartony promocyjne przeznaczone są do użytku własnego i do degustacji, więc nie przysługują punkty za ich odsprzedaż.)

6. Rangi i bonusy lidarskie

6.1. Rangi lidarskie:

W Klubie Konsumentów Flavon wyróżniamy 7 rang lidarskich, a w ramach siódmej z nich — członkostwo prezydenckie — rozróżniamy 5 dalszych stopni. Daną rangę lidarską otrzymuje ten Członek Klubu, który w miesiącu referencyjnym osiąga obrót z ilością punktów określonych poniżej, przy danej kwalifikacji.

Flavon Group sp. z o.o. w przypadku kwalifikacji bierze pod uwagę obrót grupy Członka Klubu na 6 aktywnych poziomach i 25 punktów za pierwsze 12 kartonów w przypadku zakupów osobistych.

Podstawa naliczania bonusu lidarskiego jest zgodna z systemem naliczania punktów prowizji, czyli w przypadku zakupu pierwszego kartonu do bonusu lidarskiego, jaki należy się liderowi, nalicza się 3 punkty, a w przypadku każdego następnego kartonu 2.

- A. **Team Leader:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 100 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem i odznaką „Flavon Team Leader”, oraz, wraz z osobą towarzyszącą (pełnoletnim członkiem rodziny), do nieodpłatnego wzięcia udziału w jednym z dwóch ogólnokrajowych wydarzeń zorganizowanych przez Flavon Group sp. z o.o. po osiągnięciu przez niego tego poziomu raz pierwszy.
- B. **Team Leader plus:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 250 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem i odznaką „Flavon Team Leader plus”, oraz do 1% bonusu z obrotu na 12 aktywnych poziomach (w przypadku Członka Klubu w systemie GPS, w zależności od

spełnienia warunków z p. 5.2., na 3 lub 12 aktywnych poziomach), za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego współpracownika rangi lidarskiej (czyli „Team Leader plus”, „Członek Klubu Elite”, „Elite plus”, „Diamond Elite”, „Diamont Elite plus”, lub „President”), który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.

- X. **Elite:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 500 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem i złotą odznaką „Członek Klubu Flavon Elite”, a także do 2% bonusu lidarskiego z obrotu na 12 aktywnych poziomach (w przypadku Członka Klubu w systemie GPS, w zależności od spełnienia warunków z p. 5.2., na 3 lub 12 aktywnych poziomach), za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego współpracownika rangi lidarskiej, który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.
- Δ. **Elite plus:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 750 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Flavon Elite plus”, oraz do 2% bonusu lidarskiego z obrotu na 12 poziomach (w przypadku Członka Klubu w systemie GPS, w zależności od spełnienia warunków z p. 5.2., na 3 lub 12 aktywnych poziomach), za tę część, która nie została zablokowana przez innego współpracownika rangi lidarskiej, który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.
- E. **Diamond Elite:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 1000 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem i ozdobioną diamentem złotą odznaką „Członek Klubu Flavon Diamond Elite”. Oprócz tego ma prawo do 3% bonusu lidarskiego z obrotu na 12 aktywnych poziomach (w przypadku Członka Klubu w systemie GPS, w zależności od spełnienia warunków z p. 5.2., na 3 lub 12 aktywnych poziomach), za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego współpracownika rangi lidarskiej, który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.
- Φ. **Diamond Elite plus:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 1750 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Flavon Diamond Elite plus”, oraz do 3% bonusu lidarskiego z obrotu na 12 poziomach (w przypadku Członka Klubu w systemie GPS, w zależności od spełnienia warunków z p. 5.2., na 3 lub 12 aktywnych poziomach), za tę część, która nie została zablokowana przez innego współpracownika rangi lidarskiej, który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.

Warunkiem otrzymania bonusu lidarskiego jest zdobycie w miesiącu lub w miesiącach osiągnięcia poziomu kwalifikacji 40 punktów kwalifikacyjnych na 3 aktywnych poziomach. W przypadku systemu GPS warunki wypłaty bonusu lidarskiego i sposób jego naliczania zgadza się z warunkami zawartymi w punkcie 5.2.

Γ. **President:**

- a. to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 2500 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem i ozdobioną dwoma diamentami złotą odznaką „Flavon Członek Klubu President”, a także ma prawo do 4% bonusu lidarskiego z obrotu na 20 aktywnych poziomach (w przypadku Członka Klubu w systemie GPS, w zależności od spełnienia warunków z p. 5.2., na 3 lub na 12 aktywnych poziomach), za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego współpracownika rangi lidarskiej, który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.

W przypadku poziomów President do wypłaty bonusu liderkiego nie jest konieczne zebranie punktów kwalifikacyjnych na 3 poziomach.

Prezydenci w stopniu Rubin, Szmaragd, Szafir i Platyna są oprócz tego uprawnieni do 1% bonusu ekstra od tej części obrotów swojej grupy w nieskończonej głębokości, która nie została zablokowana przez innego współpracownika rangi liderkiej, który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.

- b. President Rubin:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, który spełnia wymogi rangi „President” i który ma na 6 poziomach swojej sieci przynajmniej jednego współpracownika w randze President (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższej położony), a poza liniami prezydenckimi osiąga w jednym miesiącu przynajmniej 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Flavon President Rubin”, do złotego sygnetu ozdobionego rubinem, oraz do 4% ekstra bonusu dyferencyjnego na 20 aktywnych poziomach (w przypadku Klubowicza w systemie GPS, po spełnieniu warunków z pkt. 5.2., w zależności od osiągniętych wyników na 3 lub 12 aktywnych poziomach), za tę część, która nie została zablokowana przez innego współpracownika, który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.
- c. President Szmaragd:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, który spełnia wymogi rangi „President” i który ma na 6 poziomach swojej sieci przynajmniej trzech współpracowników w randze President (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższej położony), a poza liniami prezydenckimi osiąga w jednym miesiącu 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Flavon President Szmaragd”, do złotego sygnetu ozdobionego szmaragdem, oraz do 4% ekstra bonusu dyferencyjnego na 20 aktywnych poziomach (w przypadku Klubowicza w systemie GPS, po spełnieniu warunków z pkt. 5.2., w zależności od osiągniętych wyników na 3 lub 12 aktywnych poziomach), za tę część, która nie została zablokowana przez innego współpracownika, który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.
- d. President Szafir:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, który spełnia wymogi rangi „President” i który ma na 6 poziomach swojej sieci przynajmniej pięciu współpracowników w randze President (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższej położony), a poza liniami prezydenckimi osiąga w jednym miesiącu 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Flavon President Szafir”, do złotego sygnetu ozdobionego szafirem, oraz do 4% ekstra bonusu dyferencyjnego na 20 aktywnych poziomach (w przypadku Klubowicza w systemie GPS, po spełnieniu warunków z pkt. 5.2., w zależności od osiągniętych wyników na 3 lub 12 aktywnych poziomach), za tę część, która nie została zablokowana przez innego współpracownika, który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.
- e. President Platyna:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, który spełnia wymogi rangi „President” i który ma na 6 poziomach swojej sieci przynajmniej dziesięciu współpracowników w randze President (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższej położony), a poza liniami prezydenckimi osiąga w jednym miesiącu 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Flavon President Platyna”, do platynowego sygnetu ozdobionego diamentem, oraz do 4% ekstra bonusu dyferencyjnego na 20 aktywnych poziomach (w przypadku Klubowicza w systemie GPS, po spełnieniu warunków z pkt. 5.2., w zależności od osiągniętych

wyników na 3 lub 12 aktywnych poziomach), za tę część, która nie została zablokowana przez innego współpracownika, który osiągnął kwalifikację w miesiącu referencyjnym.

- H. **Podwójny Prezydent:** to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 5000 punktów obrotu w miesiącu przedmiotowym. Jest on uprawniony do tytułu „Podwójny Prezydent Flavonu”, i oprócz bonusów oraz nagród przysługujących na podstawie kwalifikacji na Prezydenta, do indywidualnego, spersonalizowanego, tekstowanego złotem porcelanowego wazonu z Hollóházy.

6.2. Utrata rangi lidera:

Po zamknięciu miesiąca traci swą rangę Elite, Diamond Elite, President ten lider, który:

- w okresie pomiędzy 1 stycznia i 31 grudnia po kwalifikacji w dwóch kolejnych miesiącach jest nieaktywny, lub
- w okresie pomiędzy 1 stycznia i 31 grudnia po kwalifikacji jest nieaktywny łącznie w czterech miesiącach.

Z dniem utraty rangi liderek Członek Klubu straci wszystkie uprawnienia związane z rangą, łącznie ze szkoleniami i podróżami, do których Członek Klubu już się zakwalifikował — a ich warunkiem było posiadanie lub osiągnięcie danej rangi liderek — ale nie wzięt w nich jeszcze udziału, a także łącznie z nagrodami należącymi się na podstawie innych konkursów.

6.3. Blokowanie bonusów liderek:

Rangi liderek (4%+1%) mogą zostać zablokowane. Miarą zablokowania jest miara bonusu liderek przysługującego blokującemu liderowi od jego rangi liderek (np. Członkowi Klubu w randze Diamond Elite należy się zamiast 3% bonusu liderek tylko 1% bonusu liderek od części zablokowanej w przypadku, gdy blokuje go Członek Klubu Elite; natomiast na niezablokowanej linii nadal uprawniony jest do bonusu liderek w wysokości 3%).

Liderzy są Partnerami Flavon Group sp. z o.o. w randze lidera, którzy swym zachowaniem w sieci w dużym stopniu przyczyniają się do zachowania zewnętrznego wizerunku, wyglądu i dobrego imienia Flavonu. W przypadku gdy Członek Klubu rangi liderek swoim oświadczeniem lub zachowaniem narusza dobre imię Flavonu lub kodeks etyczny Spółki, to wtedy Flavon Group sp. z o.o. ma prawo pozbawić Lidera jego rangi liderek za miesiąc rozliczeniowy w zależności od wagi czynu na okres od 1 do 6 miesięcy, w którym to czasie Lider nie jest uprawniony do bonusu liderek na ten okres.

7. Zamawianie produktu

Minimalne zamówienie to jeden karton produktu.

7.1. Sposoby zamawiania:

Sposoby zamawiania:

- Osobiście:** każdy Członek Klubu może dokonać zakupu produktów osobiście po wypełnieniu karty zamówienia w Biurach Obsługi Klienta Flavon Group w godzinach otwarcia biur.
- Inne formy zamówienia:** zamówienie można złożyć faksem, pocztą elektroniczną lub przez Back Office. Warunkiem realizacji zamówienia jest dokonanie wpłaty na konto lub dokonanie przelewu bankowego na rachunek bankowy Flavon Group Polska sp. z o.o. (numery konta podane są na oficjalnej stronie internetowej Flavon Group osobno dla każdej waluty). Przed dokonaniem płatności należy

skontaktować się z pracownikiem Flavon Group w celu ustalenia warunków transportu. Cennik przesyłek znajduje się na stronie www.flavonmax.pl

Towar zostanie wysłany w następnym dniu roboczym po zaksięgowaniu jego równowartości i kosztów transportu na rachunku bankowym Flavon Group Polska sp. z o.o.. Jeśli adres docelowy zamówienia i adres zamawiającego zarejestrowany we Flavon Group nie są identyczne, należy ten fakt zgłosić równocześnie ze złożeniem zamówienia. W przypadku zamówień składanych pod koniec miesiąca rozliczeniowego zamówienie zaliczone jest do kończącego się miesiąca tylko wtedy, gdy równowartość zamówionego towaru zostanie zaksięgowana na rachunku bankowym Flavon Group w ostatni dzień roboczy miesiąca rozliczeniowego w godzinach pracy (terminy zamknięcia poszczególnych miesięcy podane są na firmowej stronie internetowej). Jeśli jakkolwiek suma pieniężna, formularz rozliczeniowy, czy nowa Umowa Członkowska itp. wpłynie na adres Flavon Group po tym terminie, Flavon Group rejestruje je automatycznie na następnym miesiącu.

Zamówienia można także składać u osób posiadających umowy buforowe zawarte z Flavon Group. W przypadku takich zamówień odpowiedzialność za ich właściwą realizację ponosi w pierwszej kolejności osoba posiadająca bufor.

Sprzedaż produktów w obrocie handlowym, lub w sklepie internetowym/stacjonarnym jest zabroniona. Członkowie Klubu mogą rozprowadzać produkty Flavon wyłącznie na drodze sprzedaży bezpośredniej.

8. Odstąpienie od umowy i reklamacje

8.1. Odstąpienie od umowy: Członek Klubu może odstąpić od umowy przez złożenie stosownego oświadczenia. Jego forma może być dowolna, ale dla celów dowodowych najlepiej uczynić to na piśmie. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać złożone w terminie 14 dni od otrzymania towaru i przekazane do jednego z Biur Obsługi klienta Flavon Group. Adresy Biur znajdują się na stronie Internetowej Flavon Group. W razie odstąpienia od umowy uważa się ją za niezawartą. W takiej sytuacji Flavon Group zwróci Członkowi Klubu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia, wszystkie dokonane przez niego płatności. Pieniądze zostaną zwrócone w taki sam sposób, jakiego wcześniej użył Członek Klubu, chyba że wyraził On zgodę na inną formę zwrotu wpłaconych środków (o ile nie łączy się to dla Niego z dodatkową odpłatnością). Flavon Group może wstrzymać się ze zwrotem pieniędzy do chwili otrzymania zwracanej rzeczy lub potwierdzenia jej odesłania (w zależności od tego, co nastąpi wcześniej). Członek Klubu jest zobowiązany odesłać towar niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Członek Klubu ponosi wszystkie bezpośrednie koszty zwrotu towaru (np. koszty opakowania, zabezpieczenia, nadania) do Flavon Group.

8.2 Reklamacje: W przypadku ujawnienia wad fizycznych lub prawnych zakupionego towaru lub wystąpienia co do niego jakichkolwiek zastrzeżeń, nabywca ma prawo do złożenia reklamacji na podstawie rękojmi. Reklamacja może zostać złożona w dowolnej formie, jednakże Flavon Group rekomenduje złożenie reklamacji w formie pisemnej, co ułatwi jej rozpoznanie i będzie przydatne dla ewentualnych celów dowodowych. Reklamacje należy składać do jednego z Biur Obsługi Klienta Flavon Group, których adresy podane są na stronie Internetowej Flavon Group. Reklamacja powinna zawierać opis wad/zastrzeżeń do produktu i zawierać jedno z żądań dozwolonych prawem, a mających zastosowanie do rodzaju sprzedawanych przez Flavon Group produktów, tj. wymiany towaru na nowy, odstąpienia od umowy (o ile wada towaru jest istotna). Nabywca obowiązany jest do zgłoszenia reklamacji w ciągu roku od wykrycia wady, niemniej najlepiej złożyć reklamację niezwłocznie. Okres odpowiedzialności Flavon Group wynosi dwa lata od dnia wydania produktu. Złożona reklamacja zostanie rozpatrzona niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. W przypadku nie dotrzymania przez Flavon Group wskazanego terminu, uznaje się, iż reklamacja jest zasadna. Przez rozpatrzenie reklamacji należy rozumieć możliwość zapoznania się przez nabywcę ze stanowiskiem Flavon Group. Jeżeli reklamacja okaże się uzasadniona, a nabywca zażąda wymiany towaru na nowy, Flavon

Group zobowiązuje się bezpłatnie wymienić produkty na nowe, wolne od wad. Koszt przesłania nowych produktów do klienta obciąża FlavonGroup.

W przypadku zgłoszenia reklamacji jakościowej produktu po upływie terminu przydatności do spożycia nie ma możliwości jego wymiany.

9. Członkowie klubu

Członek Klubu Flavon jest niezależną stroną umowy, która jest zobowiązana do prowadzenia działalności zgodnie z „Porozumieniem Członkowskim Klubu Flavon” i przepisami prawnymi danego kraju. Członkiem Klubu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna.

9.1. Członek Klubu i jego przedsiębiorstwo: z tytułu wypracowanych prowizji w Klubie Flavon Członek Klubu ma obowiązek wystawienia faktur przez prowadzone przedsiębiorstwo. Członek Klubu (ma obowiązek niezwłocznie informować na piśmie Flavon Group sp. z o.o. o ewentualnych zmianach w swoich danych osobowych lub w reprezentowanym przez niego przedsiębiorstwie. W przypadku braku takiego zawiadomienia Flavon Group nie ponosi odpowiedzialności za wypłaty na nieaktualny rachunek etc. Naruszenie obowiązku informacyjnego jest podstawą wypowiedzenia Członkowi Klubu niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym.

9.2. Zasada jeden Członek Klubu, jedna pozycja: Każdy Członek Klubu może figurować tylko na jednej pozycji w systemie Klubu Flavon. Małżonkowie, konkubenci i osoby żyjące w jednym gospodarstwie domowym muszą być traktowani, jako jedna pozycja (**Jednolite Członkostwo Klubu**), i mogą się sponsorować wyłącznie bezpośrednio w tej samej linii sponsorowania. Do Jednolitego Członkostwa Klubu, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu Organizacyjnego i Operacyjnego należy odnosić się tak, jakby to była jedna pozycja. Jeżeli w odniesieniu do którejkolwiek z tych pozycji Członkostwo Klubu zostanie w jakikolwiek sposób zakończone, to w odniesieniu do pozycji towarzyszącej Członkostwo Klubu też zostaną zakończone. Jeżeli do wiadomości Flavon Group sp. z o.o. dotrze to, że małżonek lub konkubent Członka Klubu, czy bliska osoba żyjąca z nim w jednym gospodarstwie domowym zarejestrowała się do osobnej linii sponsorowania, to w tym przypadku Flavon Group sp. z o.o. przeniesie Członka Klubu pod jego małżonka, konkubenta, lub pod bliską osobę żyjącą z nim w jednym gospodarstwie domowym.

9.3. Cesja pozycji: Status Członka Klubu w sieci Flavon powiązany jest z konkretną osobą. Jego cesja może odbyć się wyłącznie za pisemną zgodą Flavon Group sp. z o.o., o co Członek Klubu jest zobowiązany prosić na piśmie. Warunkiem zatwierdzenia cesji pozycji jest to, ażeby nowy Właściciel wziął na siebie obowiązek nabycia kartonu aktywności na swojej pozycji przez pierwsze trzy miesiące po cesji (zarejestruje się do programu autoshop). Jeżeli Nowy Właściciel nie uczyni zadość temu obowiązkowi, to popełnia ciężkie naruszenie umowy, i wchodzi w życie punkt 9.7.b) niniejszego ROO. Flavon Group sp. z o.o. podejmuje decyzję w przedmiocie zatwierdzenia cesji w terminie 30 dni od otrzymania podania. Jednolite Członkostwo Klubu mogą być scedowane tylko łącznie. W przypadku cesji statusu Członka Klubu pozycja byłego Członka Klubu zostaje usunięta, traci on swoją grupę i przez 1 rok kalendarzowy nie może ponownie przyłączyć się do innego Członka Klubu. Do swego wcześniejszego sponsora może przyłączyć się kiedykolwiek w ciągu jednego roku jako nowy Członek Klubu. Pierwotny właściciel ma prawo do pobrania prowizji nagromadzonej w okresie poprzedzającym cesję. Nowy właściciel może dysponować prowizją powstałą na danej pozycji tylko po dacie cesji — wypłata prowizji wstecz jest niemożliwa. Pozorna cesja, z góry zakładająca fikcyjną cesję pozycji jest zabroniona. Jeśli któryś Członek Klubu podpisze taką

umowę lub asystuje przy niej, to pociąga to za sobą jego natychmiastowe jego wykluczenie z Klubu Flavon.

9.4. Wymiana pozycji: W przypadku **zamiany** statusu członkowskiego pomiędzy dwoma członkami Klubu należy stosować zasady dotyczące cesji, z tym, że członkostwo Klubowiczów nie ulega anulowaniu, jako że obydwaj Członkowie Klubu przekazują swoje pozycje członkowskie sobie nawzajem. Flavon Group sp. z o.o. ma prawo odmówić zgody na wymianę pozycji. Jeżeli ukrytym celem wymiany jest zmiana sponsora, lub modyfikacja struktury, albo przegrupowanie, to pociąga to za sobą natychmiastowe wykluczenie.

9.5. Zmiana Sponsora: Zmiana sponsora jest możliwa wyłącznie za zgodą Flavon Group sp. z o.o., w przypadku, jeżeli Członek Klubu występuje z pisemnym wnioskiem o zmianę sponsora, do którego obowiązany jest dołączyć podpisy z linii sponsorowania do 12 poziomów w górę. Jeśli linia sponsorowania jest krótsza niż 12 poziomów, to obowiązek zebrania podpisów z górnej linii sponsorowania musi sięgać do Flavon Group sp. z o.o. włącznie. Jednolite Członkostwa Klubu mogą się ubiegać o zmianę sponsora tylko wspólnie. Członek Klubu wnoszący o zmianę traci swoją poprzednią pozycję i otrzymuje pozwolenie natychmiastowego ponownego przyłączenia się do nowego sponsora osobistego. Po utracie swej poprzedniej pozycji Członek Klubu nie może zabrać ze sobą osobiście przyłączonych Członków Klubu, swojej sieci, przejmuje ich jego bezpośredni sponsor z górnej linii na poprzedniej pozycji. Jeżeli istnieją odpowiednie podstawy do przypuszczeń, iż intencją leżącą u podstaw zmiany sponsora jest zmiana, lub przegrupowanie struktury, to Flavon Group sp. z o.o. może odrzucić wniosek o zmianę sponsora.

9.5.1. **Zmiana Sponsora za zgodą FlavonGroup (procedura szczególna):** w przypadkach wyjątkowych Członek Klubu może złożyć wniosek o zmianę Sponsora bezpośrednio do Zarządu FlavonGroup, bez konieczności uzyskania podpisów z górnej linii sponsorowania oraz podpisu bezpośredniego Sponsora. Taki wniosek winien zawierać szczegółowe uzasadnienie i wskazanie przyczyn, dla których Członek Klubu zwraca się o zastosowanie procedury szczególnej. Po wnikliwym rozpatrzeniu wniosku Zarząd FlavonGroup wydaje w tej sprawie ostateczną decyzję, która nie wymaga uzasadnienia i, od której nie przysługuje odwołanie. Złożenie wniosku o zmianę Sponsora w trybie szczególnym dopuszczalne jest nie częściej niż raz na trzy lata. Wnioski złożone przed upływem 3-letniego terminu nie będą rozpatrywane. Przy zastosowaniu procedury szczególnej można wnosić o zmianę Sponsora dla całej grupy, pod warunkiem dołączenia do wniosku indywidualnych oświadczeń poszczególnych (wszystkich) członków danej grupy.

9.6. Utrata grupy: W wypadku braku zakupu kartonu aktywności za miesiąc rozliczeniowy przez sponsora w okresie kolejnych 6 miesięcy, po zamknięciu szóstego, nieaktywnego miesiąca Flavon Group sp. z o.o. przekwalifikuje go na Konsumenta i traci on wówczas całą swoją grupę, do nieskończonej głębokości. Grupa ta w takim przypadku przechodzi po linii sponsorowania w górę do najbliższego rzeczywiście aktywnego Budowniczego Sieci. Po utracie grupy Członek Klubu nie ma możliwości jej przywrócenia, ale może on znowu stać się sponsorem budując nową grupę.

9.7. Wypowiedzenie umowy członkowskiej

Członek Klubu zawsze ma prawo do wypowiedzenia Umowy Członkowskiej. W tym celu Członek Klubu winien złożyć w Biurze Obsługi Klienta pisemne oświadczenie w przedmiocie wypowiedzenia umowy członkowskiej. Dopuszczalne jest przesłanie oświadczenia za pośrednictwem poczty/kuriera. Należy wówczas pamiętać, iż datą złożenia oświadczenia jest data doręczenia go do FlavonGroup. Wypowiedzenie nabiera mocy prawnej z upływem 14 dni od dnia doręczenia Flavon Group oświadczenia w przedmiocie wypowiedzenia. Członek Klubu występujący z Klubu Flavon

traci swoją grupę. Osoba taka może ponownie wstąpić do Klubu, lecz przed upływem 1 roku wyłącznie przez swego dawnego Sponsora. Swojej grupy nie może otrzymać z powrotem. W przypadku wypowiedzenia umowy członkowskiej przez Członka Klubu, FlavonGroup ma prawo do wypowiedzenia umowy członkowskiej Jegomałżonkowi(konkubentowi) oraz członkom rodziny, bez konieczności podania uzasadnienia i ze skutkiem natychmiastowym. Flavon Group uprawniony jest do wypowiedzenia każdej umowy członkowskiej, bez konieczności podania uzasadnienia. Okres wypowiedzenia w tym wypadku wynosi 14 dni i liczony jest od daty otrzymania przez Członka Klubu pisemnego oświadczenia o wypowiedzeniu.

W przypadku wypowiedzenia Umowy Członkowskiej przez Członka Klubu lub przez Flavon Group, Członek Klubu (były Członek) ma prawo do odsprzedaży FlavonGroup, za co najmniej 90% ceny zakupu, nadających się do dalszej sprzedaży towarów i materiałów reklamowych, nabytych w przeciągu dwunastu miesięcy od daty złożenia wypowiedzenia. Towary te muszą być w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Prawo do odsprzedaży produktów nie przysługuje osobom wykluczonym z Klubu Flavon max.

W przypadku odsprzedaży produktów Członek Klubu jest obowiązany zwrócić prowizję, jaką uzyskał z zakupu osobistego zwracanych produktów za okres, z którego one pochodzą.

9.8. Komisja Etyki

Zadanie Komisji Etyki jest czuwanie nad przestrzeganiem przez Członków Klubu Flavon max postanowień Regulaminu, Umowy Członkowskiej, Kodeksu Etycznego i innych zobowiązań. Spotkania Komisji zwoływane będą doraźnie, zawsze wówczas, gdy FlavonGroup poweźmie informacje o niewłaściwych zachowaniach Członka Klubu oraz działaniach na szkodę Flavon Group i innych Członków Klubu, jak również w sytuacjach konfliktów pomiędzy Członkami Klubu, które nie zostaną rozwiązane przy udziale ich Sponsora/Sponsorów. Spotkania Komisji zwoływane są przez Flavon Group oraz na uzasadniony wniosek Członka Klubu. Spotkania Komisji odbywają się w Krakowie. W skład Komisji wchodzi: Przedstawiciel Zarządu Flavon Group, Manager Flavon Group, Prawnik Flavon Group, dwóch Liderów Klubu Flavon Group wyznaczonych przez Zarząd. Spotkanie Komisji może się odbyć przy obecności co najmniej trzech jej Członków, w tym Przedstawiciela Zarządu Flavon Group. Decyzje/rekomendacje Komisji podejmowane są większością głosów.

Każdy Członek Klubu Flavon max wezwany na spotkanie z Komisją Etyki obowiązany jest do stawiennictwa w wyznaczonym miejscu i czasie. Wezwanie winno zostać doręczone Członkowi Klubu nie później niż 7 dni przed spotkaniem Komisji. W sytuacjach nadzwyczajnych możliwe jest odstąpienie od pisemnego wezwania. Wówczas Członek Klubu poinformowany zostanie o wezwaniu na Komisję drogą telefoniczną/e-mailową, nie później jednak niż 4 dni przed datą spotkania. Niestawiennictwo Członka Klubu bez wcześniejszego uzasadnienia i podania ważnych przyczyn, o czym Członek Klubu obowiązany jest poinformować Flavon Group na piśmie najpóźniej 3 dni przed planowanym spotkaniem Komisji, skutkuje karą finansową w postaci pomniejszenia prowizji należnej do wypłaty w danym miesiącu o 10%. Każde następne nieusprawiedliwione niestawiennictwo skutkowało będzie pomniejszeniem prowizji o kolejne 10%.

Zadaniem Komisji jest w szczególności przeprowadzenie postępowania mającego na celu wyjaśnienie przyczyn zachowań Członka Klubu niezgodnych z ustalonymi regułami, mediacja pomiędzy Członkami Klubu, szukanie kompromisu i ugodowe rozwiązywanie sporów pomiędzy Członkami Klubu. Komisja nie jest władna do podejmowania wiążących w sprawie decyzji, natomiast jej zadaniem jest rekomendowanie Zarządowi Flavon Group propozycji rozwiązań spornych kwestii i koniecznych decyzji.

9.9. Zawieszenie w prawach Członka Klubu Flavon max: W przypadku powzięcia informacji lub przypuszczeń, iż Członek Klubu postępuje niezgodnie z Regulaminem, Umową Członkowską, Kodeksem Etycznym, innymi zawartymi umowami, działa wbrew interesom Flavon Group lub innych Członków Klubu, Flavon Group uprawniony jest do zawieszenia Członka Klubu w jego prawach. Zawieszenie staje się skuteczne z dniem podjęcia decyzji w tym przedmiocie. Zawieszony Członek Klubu otrzymuje od Flavon Group decyzję za pośrednictwem poczty e-mail oraz poczty

standardowej/kuriera. Od decyzji odwołanie nie przysługuje. Okres zawieszenia, w zależności od wagi zarzutów stawianych Członkowi Klubu, wynosi od 1 do 12 miesięcy. W okresie zawieszenia Członek Klubu nie może wykonywać swoich uprawnień, w szczególności nie otrzymuje prowizji.

9.10. Wykluczenie z Klubu Flavon Członek Klubu, który rażąco narusza postanowienia Regulaminu, Umowy Członkowskiej, Kodeksu Etycznego, innych umów lub przepisów prawnych może zostać wykluczony z Klubu Flavon w trybie natychmiastowym. Wykluczony również może zostać Członek Klubu, który istotnie narusza interesy FlavonGroup lub Klubu Flavon (w szczególności: rozpowszechnia negatywne informacje o FlavonGroup, innych Członkach Klubu, sprzedaje preparaty Flavon za pośrednictwem Internetu, namawia Członków Klubu do podjęcia współpracy z innymi podmiotami działającymi na rynku MLM). Istotnym przewinieniem uzasadniającym wykluczenie z Klubu Flavon jest także podżeganie lub pomoc osobom naruszającym postanowienia powołanych wyżej dokumentów. Wykluczonemu Członkowi Klubu, poza innymi konsekwencjami przewidzianymi prawem, nie przysługuje prowizja za okres, w którym dopuszczał się naruszeń. Osoba taka nie może wstąpić do Klubu przed upływem roku od daty wykluczenia. Osoba najbliższa Członka Klubu (tj. małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu), który został wykluczony z Klubu Flavon nie może wstąpić do Klubu Flavon max przed upływem roku od momentu likwidacji statusu wykluczonego Członka Klubu.

W przypadku wykluczenia Członka Klubu lub i jego Członków rodziny, konkubenta, osoby tworzące wspólne gospodarstwo domowe, ich ponowne przystąpienie do Klubu Flavon po upływie 1 roku wymaga zgody Zarządu Spółki.

W przypadku istotnego naruszenia przez Członka Klubu postanowień Regulaminu lub Umowy Członkowskiej, poza wykluczeniem z Klubu Flavon, FlavonGroup ma prawo żądać od Niego zapłaty kary pieniężnej. Wysokość kary pieniężnej w wysokości 10-krotności prowizji wypłaconej Członkowi Klubu w miesiącu poprzedzającym naruszenie zobowiązań. Jeśli nie da się jednoznacznie określić momentu początkowego nastąpienia w/w faktu, wówczas kara pieniężna wynosi 10-krotność średniej prowizji z ostatnich 12 miesięcy. FlavonGroup zastrzega sobie prawo do roszczenia zwrotu wyrządzonych szkód, jeżeli przewyższają one ustaloną powyżej karę

9.11. Inna sieć MLM:

Przed podpisaniem Porozumienia Członkowskiego Członek Klubu ma obowiązek poinformować Flavon Group sp. z o.o. o fakcie, że on lub bliska mu osoba, lub spółka gospodarcza, której jest przedstawicielem, członkiem, lub pracownikiem prowadzi podobną działalność, czyli należy do innej sieci. W świetle tej informacji Flavon Group sp. z o.o. może odmówić zawiązania umowy.

Jeśli Członek Klubu lub spółka gospodarcza, której jest przedstawicielem, członkiem, lub pracownikiem bezpośrednio lub pośrednio chce zostać członkiem systemu działającego w podobny sposób, czyli chce podpisać umowę agentury handlowej o podobnym przedmiocie z inną Firmą, to w tym przypadku ma obowiązek ubiegać się o wstępną pisemną akceptację tego przez Flavon Group sp. z o.o. Jeżeli Członek Klubu naruszy powyżej wspomniane rozporządzenie, to jest to traktowane jako naruszenie umowy ze strony Członka, i pociąga za sobą natychmiastowe wykluczenie z Klubu.

Okoliczność wykluczającą stanowi również fakt, że Członek Klubu jest właścicielem, współwłaścicielem lub posiada prawo reprezentacji w Firmie, która działa w innym systemie MLM lub rozprowadza suplementy diety.

9.12. Dyskontowanie: Narusza interesy Flavon Group sp. z o.o., jeżeli Członek Klubu, lub związana z nim w sposób udokumentowany inna osoba dystrybuuje zakupione przez niego produkty na w cenach niższych od) za słoiczek w przypadku produktów Flavon max®, Flavon Kids®,

Flavon Green®, Flavon Active® i Flavon Protect® za słoiczek w przypadku produktów Flavon Max +®, Flavon Green +® i Flavon Joy® lub też za karton.

9.13. Ogłoszenia, materiały reklamowe: Członek Klubu może korzystać wyłącznie z wydawnictw, informatorów, broszur, książek, DVD, ulotek i witryn internetowych opublikowanych przez Flavon Group sp. z o.o. Nie mogą być one zmieniane i nie wolno ich używać w sposób, lub w celu niezgodnym z przeznaczeniem materiałów. Przygotowanie własnych materiałów, czy treść ogłoszeń należy każdorazowo uzgodnić z Flavon Group sp. z o.o. Zabrania się Członkom Klubu składania wprowadzających konsumenta w błąd oświadczeń choćby pośrednio sugerujących lecznicze właściwości suplementów diety Flavon. Każdy może swobodnie opowiadać o osobistych doświadczeniach z produktami. Jakikolwiek oświadczenia prasowe dotyczące produktów lub sieci we wszelkiego rodzaju mediach (tradycyjnych, elektronicznych itd.) są zabronione, a możliwe są tylko po uzyskaniu uprzedniej, pisemnej zgody kierownictwa Flavon Group sp. z o.o. Członek Klubu ponosi wszelką odpowiedzialność wynikającą ze swej nieuczciwej postawy rynkowej. Żadna odpowiedzialność wywodząca się z tytułu takiej postawy nie obciąża Flavon Group sp. z o.o., ani Klubu Flavon.

9.14. Własna dystrybutorska strona internetowa: Członek Klubu ma możliwość utworzenia poprzez Back Office własnej dystrybutorskiej **prezentacyjnej strony internetowej** o charakterze ogólnym. Treść strony Członkowskiej Klubu można modyfikować w ustawieniach Biura Online. Strony internetowe są dostępne na domenie www.flavonmax.com (np.: www.flavonmax.com/jankowalski). Flavon Group sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treść powyższych stron. Jeżeli któryś Członek klubu przedstawia na stronie internetowej treści niezgodne z prawem lub Regulaminem Organizacyjnym i Operacyjnym Flavon Group sp. z o.o., to Flavon Group sp. z o.o. ma prawo do odpowiedniej modyfikacji treści, a w przypadku poważnych lub powtarzających się nieprawidłowości ma prawo usunąć stronę prezentacyjną z systemu i pozbawić Członka Klubu jego członkostwa.

9.15. Używanie adresu e-mail Flavon: Budowniczy Sieci w randze lidera na czas nieograniczony, a Członkowie Klubu VIP maksymalnie na określony okres 1 roku — ale najwyżej do ustania członkostwa Członka Klubu — mają możliwość zawięzania z Flavon Group sp. z o.o. **umowy o korzystanie z adresu e-mail**, na podstawie której mogą oni używać adresu poczty elektronicznej rozpoczynającego się dowolnie (ale zgodnego z zasadami używanie adresów mailowych), a zakończonego na flavonmax.com (np. jankowalski@flavonmax.com).

9.16. Sponsoring krzyżowy:

- A) Sponsor, który świadomie wprowadza do grupy i sponsoruje pośrednio lub bezpośrednio osobę, będącą już Członkiem Klubu w innej linii sponsorowania, narusza interesy Flavon Group. Sponsor, który bierze udział w sponsoringu krzyżowym, a przez to w zawieraniu fikcyjnych umów, traci 1–6 prowizji miesięcznych od momentu powzięcia wiadomości o sankcji, w zależności od tego, w ilu sponsoringach krzyżowych bierze udział. W ciężkim przypadku Flavon Group sp. z o.o. ma prawo do wykluczenia sponsora z systemu – Klubu Flavon ze skutkiem natychmiastowym
- B) Członek Klubu będący interesariuszem sponsoringu krzyżowego, czyli który wcześniej na innej linii przyłączył się już do systemu, i za nawiązaniem nowej, fikcyjnej umowy przyłącza się do innego sponsora, może pozostać wyłącznie na pozycji przynależnej do pierwszej rejestracji, a Flavon Group kft. usuwa go z pozycji zdobytych później natychmiast po zauważeniu nieprawidłowości oraz traci zbudowaną tam sieć i powstałą prowizję. Jeżeli któryś z Członków Klubu ponownie naruszy treść niniejszego punktu, to Flavon Group sp. z o.o. , z powodu istotnego naruszenia umowy, ma prawo do wykluczenia Członka Klubu.

9.17. Szkolenia:

Udział w szkoleniach organizowanych przez Flavon Group sp. z o.o. jest w każdym przypadku nieodpłatny. Warunki uczestnictwa w niektórych specjalnych szkoleniach publikowane są

przez Flavon Group sp. z o.o. na stronie www.flavonmax.pl/pl/aktualnosci/konkursy. Koszty przejazdów i pobytu na szkoleniach każdy z uczestników pokrywa sam, za wyjątkiem sytuacji kiedy Flavon Group sp. z o.o. przejmuje je w przypadku spełnienia warunków określonych w konkursie.

Zgłoszenie chęci udziału w wydarzeniu krajowym i zamówienie noclegu można dokonać telefonicznie, mailowo lub osobiście w Biurze Obsługi Klienta Flavon Group sp. z o.o., najpóźniej w ostatnim dniu roboczym tygodnia poprzedzającego wydarzenie (w zależności od ilości wolnych miejsc).

Zakwaterowanie, z którego korzysta się w związku ze szkoleniami Flavon Group sp. z o.o. zamawia od wynajmującego noclegi w imieniu własnym, a potem fakturuje dalej uczestnikowi. Uczestnik jako taki jest zobowiązany do zapłacenia kosztów noclegu na rzecz Flavon Group sp. z o.o. najpóźniej w ostatnim dniu roboczym tygodnia poprzedzającego wydarzenie.

Członek Klubu jest zobowiązany do przestrzegania polskich przepisów prawnych oraz regulaminu i kodeksu etycznego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej (DSA).

Wymienione powyżej naruszenia obowiązków pociągają za sobą każdorazowo wykluczenie, wraz z jego konsekwencjami.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Zapoznanie się z ROO i jego zmiany:

Obowiązkiem każdego Członka Klubu jest zapoznanie się z Regulaminem Organizacyjnym i Operacyjnym Klubu Flavon, który jest dostępny dla każdego na oficjalnej stronie firmy Flavon Group (www.flavonmax.com).

Flavon Group sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Organizacyjnego i Operacyjnego. Zmiana wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia w na stronie internetowej, lub od wskazanego dnia.

10.2. Flavon Group sp. z o.o. przesyła Członkom Klubu **biuletyn**, na adres poczty elektronicznej podany w Porozumieniu Członkowskim. Podpisaniem Porozumienia Członkowskiego Członek Klubu wyraża zgodę na biuletyn.

10.3. Członek Klubu wyraża zgodę na to, aby

- pierwszy sponsor widział poprzez Back Office podany przez niego **numer telefonu i adres poczty elektronicznej**, a także aby Flavon Group sp. z o.o. mogła te dane wydać 3 górnym sponsorom bez osobnego pozwolenia;
- jeżeli któryś z Członków Klubu chce zrezygnować z biuletynu, lub chce odmówić możliwości wydania numeru telefonu i adresu poczty elektronicznej, to może to zrobić w liście zaadresowanym do Flavon Group sp. z o.o. i wysłanym na adres mailowy biuro@flavongroup.pl lub na adres Kraków, ul. Nowosadecka 68
- Flavon Group sp. z o.o. opublikowała na internecie i ujawniła — na własnej oficjalnej stronie, oraz na dowolnej innej stronie —, a także w swoich materiałach reklamowych jego rangę leaderską osiągniętą w trakcie Członkostwa Klubu, jego udział w konkursach, w osiąganiu kwalifikacji i w programach promujących rekrutację, a także inne jego osiągnięcia zdobyte w trakcie członkostwa;
- Flavon Group sp. z o.o. opublikowała na internecie i ujawniła — na własnej oficjalnej stronie, oraz na dowolnej innej stronie —, a także w swoich materiałach reklamowych zdjęcia i filmy o Członku Klubu na wydarzeniach organizowanych przez Flavon Group sp. z o.o.;
- Flavon Group sp. z o.o. stosownie do treści oświadczenia o ochronie danych zarządziła i przechowywała wszystkie dane osobiste przekazane na rzecz Flavon Group sp. z o.o., i przekazała te dane na rzecz zarządzającego danymi podmiotu wykonującego zarządzanie

danych, lub na rzecz przetwarzającego dane podmiotu wykonującego przetwarzanie danych w krajach trzecich.

10.4. Załatwianie reklamacji i rozstrzyganie sporów:

Flavon Group sp. z o.o. w każdym przypadku stara się rozwiązywać problemy i rozstrzygać kwestie sporne ze swoimi Członkami Klubu na drodze polubownej. Członek Klubu w liście przesłanym na oficjalny korespondencyjny adres elektroniczny lub pocztowy może zgłosić Flavon Group sp. z o.o. zastrzeżenia związane z działalnością Flavon Group sp. z o.o., które Flavon Group sp. z o.o. w każdym przypadku zbada i w ciągu 30 dni poinformuje Członka Klubu o swoim stanowisku.

Jeżeli nie ma możliwości załatwienia skargi na drodze polubownej, lub Członek Klubu nie chce z tego skorzystać, to w przypadku związanych z zakupem produktu zarzutów jakościowych i innych Członek Klubu może skorzystać z:

- a.** z mediacji prowadzonej przez Inspekcję Handlową;
- b.** ze Stałego Polubownego Sądu Konsumentckiego przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej.

Nierozłączną część niniejszego Regulaminu stanowi aktualne Oświadczenie Flavon Group sp. z o.o. o ochronie danych, z którym można zapoznać się w każdym momencie na oficjalnej stronie internetowej spółki.

W celu rozstrzygnięcia sporów prawnych pomiędzy spółką i stronami umowy strony, w zależności od wartości przedmiotu procesu sądowego strony poddają się wyłącznej jurysdykcji Sądu miejsca siedziby Flavon Group Polska sp. z o.o. . Niniejszy Regulamin Organizacyjny i Operacyjny stanowi załącznik nr 1 do Porozumienia Członkowskiego a w kwestiach nieuregulowanych wytycznymi są postanowienia Kodeksu Cywilnego.

Debreczyn, 1 czerwca 2021 r.