

## Cuprins

<b>I./ DATE</b> .....	4
<b>II./ INTRODUCERE</b> .....	4
<b>III./ DEFINIȚII</b> .....	4
1. Membru al Clubului/carton de înregistrare.....	4
2. Consumator.....	5
3. Constructor de rețea/Sponsor.....	5
4. Un carton.....	5
5. Membru de club VIP/ carton VIP.....	5
6. Carton de activitate.....	5
7. Poziția de lideri în afaceri.....	5
8. Rulajul personal.....	6
9. Linia de sponsori.....	6
10. Grup.....	6
11. DBA-Do Business As.....	6
12. Performanța lunii.....	6
13. Închideri lunare.....	6
14. Valoarea punctelor.....	6
15. Puncte din start rapid.....	6
16. Restituire.....	6
17. Baza achitării comisionului/prețul de bază.....	7
18. Autoship.....	7
<b>IV./ MEMBRU AL CLUBULUI</b> .....	7
1. Membru de club și afacerea.....	7
2. Principiul de un membru – o poziție.....	7
3. Poziția de partener.....	7
4. Transmiterea poziției.....	7
5. Schimbarea pozițiilor.....	8
6. Schimbarea sponsorului.....	8
7. Pierderea grupului.....	8
8. Reziliere, încetarea convenția de membru.....	8

9.	Protecția livrării.....	9
10.	Alte rețele MLM.....	9
11.	Discounturi.....	9
12.	Publicitate, materiale promoționale.....	9
13.	Sponsorizarea încrucișată.....	10
14.	Traninguri.....	10
<b>V./ PREȚUL PRODUSELOR.....</b>		<b>10</b>
1.	Prețul pentru membrii Clubului.....	10
2.	Cupon produs.....	10
<b>VI./ ACORD CP (PUNCT DE COORDONARE) .....</b>		<b>11</b>
<b>VII./ CONSTRUCTOR DE REȚEA, DBA.....</b>		<b>11</b>
1.	Condiții pentru colectarea comisionului DBA.....	11
2.	Reguli speciale pentru KATA-DBA (pentru societățile înregistrate în ungaria) .....	12
3.	Condițiile de plată a comisioanelor lunare: .....	12
4.	Decontarea comisioanelor.....	12
5.	Termenul limită la ridicarea comisioanelor.....	13
6.	Obligațiile constructor de rețea, DBA.....	13
7.	Responsabilitățile constructorului de rețea și ale DBA-ului.....	13
9.	Încetarea contractului de mandat.....	14
9.1.	Încetarea contractului de mandat.....	14
9.2.	Rezilierea contractului de mandat.....	15
<b>VIII./ PLANUL DE RAMBURSARE.....</b>		<b>15</b>
1.	Determinarea restituirilor.....	15
2.	Tipurile comisionului de bază.....	15
2.1.	Restituirea după rulajul personal.....	15
2.2.	Start rapid.....	15
2.3.	Venit după nivele.....	16
3.	Program de stimulare a recrutării.....	16
<b>IX./ BONUSURI SI TITLURI DE LIDERI.....</b>		<b>16</b>
1.	Titluri de lideri.....	16
2.	Pierderea titlului de lider.....	19
3.	Blocarea bonusurilor de lideri.....	19
4.	Retragerea bonusului de lider.....	19

<b>X./ INSTRUMENTE ONLINE</b> .....	19
1. Back office.....	19
2. Training center.....	20
3. Site personal.....	20
4. Publicitatea produselor flavone pe internet.....	20
<b>XI./ COMANDĂ PRODUS</b> .....	21
1. Metode de comandă.....	21
2. Garanția.....	21
<b>XII./ ALTE CLAUZE</b> .....	21
1. Cunoașterea și modificarea regulamentului de organizare și funcționare.....	21
2. Contribuție.....	22
3. Tratarea reclamațiilor, soluționarea litigiilor: .....	22
4. <u>Domeniu de aplicare</u> .....	22
<b>1. anexa 1: CONDIȚIILE CONTRACTULUI AUTOSHIP</b> .....	23

## REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE

### I./ DATE

Nume: Flavon Group Kft. (denumit în continuare în prezentul regulament: Flavon)

Sediul: 4033 Debrecen, str. Veres Péter nr. 19.

Alte sedii: 1043 Budapesta, str. Tél nr. 3-7. parter. 4./3.

Nr. de ordine în Registrul Comerțului din Debrecen: 09-09-011706,

C.U.I: 13526456-2-09

cod statistic: 13526456-4619-113-09

reprezentanți: Gaál László director executiv, Sziklás Johanna director executiv, ifj. Gaál László director executiv

adresa de email: [info@flavongroup.com](mailto:info@flavongroup.com)

[pagina de web: www.flavonmax.com](http://www.flavonmax.com)

nr. de telefon: 0652/520-520

fax: 0652/520-521

DSA - Membru al Asociației de Vânzări Directe, Codul Etic al DSA se poate vizualiza: [www.dsa.hu](http://www.dsa.hu)

### Responsabilul cu protecția datelor:

Nume: Nagy József

Tel: [0036/70-967-8853](tel:0036709678853)

E-mail: [dataprotect@flavongroup.com](mailto:dataprotect@flavongroup.com)

Acest regulament reprezintă o parte integrală a Convenției de Membru Flavon și a Contractului de Colaborare.

### II./ Introducere

Flavon își distribuie produsele în rețeaua sa membrilor independenți și afacerilor lor.

Abordarea și filozofia lui Flavon este de a le face accesibile tuturor

- a) o gamă unică de suplimente alimentare care poate contribui la o dietă conștientă pentru sănătate pentru consumatori;
- b) o oportunitate de afaceri extraordinară care permite tuturor celor care cooperează la vânzarea produselor Flavon să primească cea mai mare apreciere financiară posibilă, oferind astfel o oportunitate de a construi o afacere de succes și de a obține independență financiară.

Nici angajații Flavon, nici membrii rețelei Flavon nu pot garanta nimănui un venit concret. Acest venit depinde de destoinicia, abilitatea și de efortul investit în Flavon.

Produsele pot fi comercializate numai prin MLM - vânzări directe.

### III./ Definiții

#### 1. Membru al Clubului/carton de înregistrare

Un membru al clubului este o persoană fizică care încheie un acord de aderare cu Flavon. Noul membru al clubului va primi o scrisoare de felicitare de la Flavon și un număr de identificare care începe cu „M”. Condiția pentru a deveni membru al clubului este ca pe numărul de identificare primit, să fie achiziționat în termen de 3 luni de la semnarea acordului de membru un carton de înregistrare. Flavon împarte membrii clubului în două grupuri separate, Consumator și Constructor de rețea.

## 2. Consumator

Acel membru al clubului care s-a aderat/alăturat sistemului nostru exclusiv în scopul achiziționării produselor Flavon pentru uz propriu și / sau pentru familia lor; nu desfășoară activități de rețea sau sponsorizare. Nici el, nici compania sa nu au încheiat un contract de mandat cu Flavon în funcția dată.

## 3. Constructor de rețea/Sponsor

Un membru al clubului care desfășoară activități de rețea și sponsorizare pentru Flavon și are astfel cel puțin un membru al clubului în sistemul Flavon care este aderat/conectat direct la sistem. Un sponsor este cel la care s-a alăturat direct membrul clubului. În poziția sa, Constructorul de rețea este obligat să inițieze încheierea unui contract de mandat cu Flavon cu o companie care îndeplinește sarcini de construire a rețelei și de sponsorizare (denumit în continuare DBA).

## 4. Un Carton

4 sticle pentru produsele Flavon Basic, 3 sticle pentru produse Premium și 60 de plicuri pentru produsele Peak Flavon. Flavon oferă, de asemenea, opțiunea de a cumpăra cartoane mixte.

## 5. Membru de club VIP/ carton VIP

Dacă cumpărați un pachet VIP (care conține 8 cartoane de produse), membrul clubului/DBA va primi produsele Flavon la un preț redus al pachetului VIP. Prețul pachetului VIP este de 270.200 HUF brut. Un membru al clubului, care achiziționează un pachet VIP, este numit membru al clubului VIP și este îndreptățit/eligibil timp de 12 luni din luna următoare achiziției:

- deveni eligibil pentru o poziție de Lideri în afaceri (începe cu litera „L”.);
- primi și a folosi o insignă VIP;
- un loc dedicat în primul rând la evenimentele naționale al grupului Flavon;
- vizualizarea rulajul propriu și a întreaga rețea;
- vizualizarea rapoartelor speciale în Back Office;

Nu există rambursare pentru rulajul personal după pachetul VIP.

## 6. Carton de activitate

Primul carton cumpărat de la orice membru al grupului de companii Flavon într-o lună dată valorează 3 puncte. Acesta este cartonul de activitate al Membrului Clubului, care este una dintre condițiile pentru acumularea comisionului din cifra de afaceri lunară a poziției (activității). Achiziționarea unui carton de activitate nu este suficientă pentru a îndeplini sarcinile constructorului de rețea.

## 7. Poziția de lideri în afaceri

Drept exclusiv al membrilor Clubului VIP, a doua poziție nouă sub poziția "M" a membrilor Clubului VIP, cu un număr de identificare care începe cu "L". Poziția de membru VIP a clubului și Poziția de lideri de afaceri sunt considerate ca fiind un singur membru al Clubului.. Odată cu încetarea statutului de membru al clubului VIP, poziția „L” va fi, de asemenea, încetată automat.

Poziția de lideri în afaceri are același statut ca și poziția Membrilor club VIP, ceea ce înseamnă că:

- încetarea oricărei forme de apartenență la VIP Club, iar în cazul în care poziția de membru al Clubului VIP este încetată, poziția executivă de afaceri asociată va fi, de asemenea, încetată.;
- nu se poate achiziționa niciun carton de activitate pentru aceasta, activarea poziției este condiționată de achiziționarea poziției membrului VIP Club și, pe lângă cifra de afaceri din cadrul poziției Lider in afaceri, rețeaua membrului VIP Club trebuie să aibă o cifră de afaceri de cel puțin 300 de puncte în cadrul celor 6 niveluri active ale rețelei membrului VIP Club în luna respectivă

Achiziționarea pachetului VIP vă dă dreptul la Poziția de lideri în afaceri „L” timp de 12 luni de la ultima achiziție, după 12 luni poziția va fi anulată automat, iar Membrii Clubului sponsorizați vor fi transferați la poziția „M” a membrului VIP club.

#### 8. Rulajul personal

Totalitatea cartoarelor cumpărate într-o lună de către membrul pentru acea poziție. Tipuri de cartoane: carton de înregistrare, carton de activitate, cartoane cumpărate peste cele de activitate.

#### 9. Linia de sponsori

Lanțul format din membrii Clubului: un membru care are un sponsor activ, care are un alt sponsor activ etc., toți cei care vor colabora în construirea rețelei. Toate lanțurile de sponsorizare pornesc de la Flavon. Linia de sponsori nu se va întrerupe nici dacă vreun membru al lanțului e inactiv, părăsește grupul sau este exclus din rețea. În acest caz, linia de sponsorizare va continua să funcționeze fără ca membrul inactiv al clubului să fie exclus.

#### 10. Grup

O rețea sponsorizată/pornită de un constructor de rețea.

#### 11. DBA-Do Business As

O persoană juridică, persoană fizică autorizată sau alte forme de asocieri menționate în Codul Civil care a încheiat un contract de mandat cu Flavon. Contractele de mandat se încheie pentru fiecare poziție în parte și doar un singur contract de mandat poate fi valabil pentru o poziție la un moment dat.

#### 12. Performanța lunii

Numărul total de achiziții efectuate în grupul de rețea pentru care comenzile și contravaloarea cărora va fi achitată până la ultima zi lucrătoare – „închiderea lunară” se găsește pe siteul Flavon - a lunii respective. În cazul în care orice decontare, sumă de bani sau convenție, etc. va ajunge la Flavon după închiderea lunară (după ora exactă), acestea vor fi prelucrate și decontate automat pe luna consecutivă.

#### 13. Închideri lunare

Pe siteul Flavon sunt listate zilele închiderii lunare „Închiderea lunară”.

#### 14. Valoarea punctelor

**a) 3 puncte:** cartonul de înregistrare precum și cartonul de activitate

**b) 2 puncte:** pentru fiecare carton cumpărat în plus, peste cartonul de activitate sau de înregistrare

#### 15. Puncte din start rapid

Metoda de calcul a punctelor necesare la poziții de lideri precum și la alte calificări: punctele acumulate după rulajul membrilor aflate în pornire rapidă, pe primele 3 nivele active,

#### 16. Restituire

Flavon utilizează două metode de rambursare:

a) cupon produs

b) comision, care poate fi comision de bază și bonus pentru lideri (bonus diferențial și bonus extra diferențial).

#### 17. Baza achitării comisionului/prețul de bază

Prețul de bază a unui carton este baza achitării comisioanelor brut. Este prețul de bază a produselor, adică 35.000,-Ft. brut.

#### 18. Autoship

Pentru membrii clubului înscriși în programul Autoship, sistemul oferă activitate continuă. Într-o singură tranzacție online de înregistrare a cardului de credit, noi plăți pot fi inițiate în viitor cu detaliile cardului de credit, astfel încât Flavon va valida automat activitatea membrilor Clubului în fiecare lună. Regulile detaliate ale sistemului de autoship pot fi găsite în Regulament nr. 1. cuprinse în anexa.

### **IV./ Membru al Clubului**

Fiecare membru al clubului este un contractant independent care trebuie să desfășoare activități în conformitate cu Acordul de aderare și cu legile țării respective. Un membru al clubului poate fi doar o persoană fizică adultă. Membrul clubului și DBA sunt obligați să respecte pe deplin regulile legislației maghiare, regulile și codul etic al Asociației de vânzare directă (DSA) și prezentele reguli organizatorice și operaționale și să acționeze în conformitate cu acestea în raportul lor juridic .

#### 1. Membru de club și afacerea

Dacă membrul clubului încheie un contract de mandat cu o companie desemnată pentru o poziție, DBA are dreptul la rambursarea poziției sub forma unui comision.

După încheierea contractului de mandat, membrul clubului poate folosi doar cuponul de produs care i-ar putea fi disponibil pentru achiziționarea de produse în plus față de cartonul de activitate.

În cazul în care există modificări în detaliile companiei desemnate, în relația juridică cu compania sau în datele personale ale membrului clubului, membrul clubului / DBA va notifica imediat Flavon în scris. În lipsa notificării, orice transfer, plată etc. neautorizat care rezultă din aceasta Flavon nu își asumă nicio responsabilitate. În cazul încălcării obligației de furnizare a informațiilor, Flavon își rezervă dreptul de a rezilia contractul cu efect imediat.

#### 2. Principiul de un membru – o poziție

Fiecare membru al clubului poate fi valabil doar pe o singură poziție în sistemul Flavon. Este strict interzis să încheiați sau să transferați un acord fictiv cu o intenție subiacentă fictivă. În cazul în care un membru al clubului sau compania sa încheie sau cooperează cu un astfel de acord, acesta va avea ca rezultat excluderea imediată.

#### 3. Poziția de partener

Soții, partenerii de viață, rudele/sau membrii de familie care locuiesc/trăiesc în aceeași gospodărie se pot sponsoriza reciproc. În cazul în care calitatea de membru al clubului va fi încetat în orice mod în ceea ce privește oricare dintre aceste poziții, calitatea de membru al clubului va înceta automat în ceea ce privește co-poziția - cu excepția IV / 8. a și c. și contractul de mandat încheiat cu afacerile membrilor clubului. Dacă Flavon devine conștient de faptul că soțul, partenerul sau o rudă a unui membru al clubului care locuiește într-o gospodărie s-a înregistrat pentru o linie de sponsorizare separată, Flavon atunci va fi transferat sub poziția soțului/soției, partenerul de viață sau membrul de familie.

#### 4. Transmiterea poziției:

Statutul de membru al clubului este personal. Acesta poate fi transferat numai cu aprobarea scrisă a Flavon, pe care membrul clubului trebuie să o solicite în scris. Condiția pentru aprobarea unui transfer de poziție este ca noul proprietar să se angajeze să își cumpere cartonul de activitate în primele trei luni de la transfer. Nerespectarea de către noul proprietar a acestei obligații va duce la o încălcare gravă a contractului. Flavon va lua o decizie în termen de 30 de zile de la primirea cererii. Co-pozițiile pot fi transferate numai împreună. După transferul statutului de membru al clubului, statutul fostului membru va fi retras, își va pierde grupul, și n-are dreptul de a adera la un alt membru decât după 1 an calendaristic. Are dreptul de a se reînregistra la sponsorul său inițial într-un interval de un an, dar numai ca nou membru. (Vă puteți alătura sponsorului dvs. anterior ca nou membru al clubului oricând în decurs de un an.) Înainte de transmiterea poziției, îndreptățit pentru comisioanele adunate este membrul cu statut original, membrul cel nou pe poziție are dreptul doar la comisioanele adunate după transmitere, nu este posibilă plata retroactivă a comisionului.

#### 5. Schimbarea pozițiilor

Statutul membrilor se poate schimba între membrii după aceleași reguli care se aplică în cazul transmiterii poziției, cu excepția că statutul membrilor nu încetează fiindcă statutele membrilor se schimbă numai. Flavon Group Kft. are dreptul de refuza această cerere în cazul în care se poate bănuși cu temei că schimbarea are ca motiv ascuns schimbarea sponsorului, modificarea structurii sau repartizare.

#### 6. Schimbarea sponsorului

Această schimbare se poate realiza doar cu acordul firmei Flavon Group Kft. Membrul va cere înlocuirea sponsorului în scris, la care atașează semnăturile liniei de sponsor pe 12 nivele anterioare. În cazul în care linia de sponsori e mai scurtă decât 12 nivele, atunci obligația de semnare se extinde la nivelul sponsorilor până la Flavon Group Kft. inclusiv. Membrul solicitant va fi șters din poziția sa anterioară, și va putea adera imediat la noul său sponsor direct. După ștergerea sa din poziția anterioară Membrul nu poate lua cu sine Membrii recrutați de el/ea, nici rețeaua sa, astfel ei vor fi preluați de sponsorul său direct din linia superioară a poziției anterioare. Flavon Group Kft. are dreptul de refuza cererea de schimbare a sponsorului în cazul în care se poate bănuși cu temei că schimbarea are ca motiv ascuns modificarea structurii sau repartizare.

#### 7. Pierderea grupului

Dacă sponsorul nu își cumpără cartonul de activitate în 6 luni consecutive, după închiderea de a 6-ea lună Flavon îl va reclasifica drept consumator și va pierde grupul total în fiecare adâncime, astfel rețeaua sa va fi transferată cu un nivel mai sus în linia sponsorială activă. Membrul exclus, își va pierde grupul, dar cu construirea unei noi rețele va poate deveni din nou sponsor.

#### 8. Reziliere, încetarea convenția de membru

- a) Ambele părți pot rezilia oricând convenția de membru transmitând o cerere scrisă la cealalta parte, în care solicită acest lucru. În cazul în care membrul dorește să devină din nou membru, atunci cu un an după rezilierea contractului poate să se reînregistreze la orice linie. Membrul are dreptul de a se reînregistra la sponsorul său inițial într-un interval de un an, dar numai ca un nou membru, și nu-și primește înapoi poziția din grupul anterior
- b) Excludere: în cazul încălcării contractului Flavon Group Kft. are dreptul de a rezilia cu efect imediat Convenția de Membru sau/și DBA și va trimite o înștiințare Membrului sau Agentului exclus. Membrul sau o rudă a oricărui membru, care a fost exclus din cauza încălcării contractului semnat cu Flavon, nu poate adera la Flavon doar după un an de la excludere, și Membrul își va pierde statutul. Pe lângă excludere, Flavon Group Kft. va rezilia cu efect imediat contractul de



colaborare cu întreprinderea reprezentată de către Membrul exclus. Excluderea din grupul consumatorilor se va realiza în cazul în care membrul va încălca grav oricare alineat (punct) din "Convenția de membru Flavon" sau "Regulamentul de Organizație și Funcționare", în mod special dacă Membrul nu își îndeplinește obligațiile, nu menține contactul sau nu colaborează cu Flavon Group Kft.

- c) Inactivare: acel membru al clubului care nu are o activitate în cele 12 luni consecutive, deci nu a cumpărat cel puțin un carton, va pierde statutul de membru și astfel Flavon va șterge datele din sistem. De asemenea, DBA încheiat pe poziția membrului de club eliminat va înceta în mod automat.

Rețeaua pe poziția ștersă - potrivit radierii – va urca cu un nivel mai sus în linia sponsorială.

#### 9. Protectia livrării

Dacă înmânarea nu s-a putut efectua pentru că destinatarul a refuzat primirea actelor, destinatarul nu poate fi găsit sau adresa destinatarului e necunoscută, atunci în a 5 zi lucrătoare după a doua încercare de înmânare scrisoarea de excludere va fi considerată ca înmănată.

#### 10. Alte rețele MLM

Înainte de semnarea Convenției de Membru și a Contractului de Mandat, membrul are obligația de a informa Flavon Group, dacă el/ea personal sau întreprinderea în care Membrul este reprezentant, membru sau angajat, își desfășoară o activitate asemănătoare ca agent comercial, deci valorifică prin vânzare directă în rețea. Pe baza informațiilor furnizate, Flavon are dreptul de a refuza semnarea contractului.

În cazul în care Membrul sau întreprinderea în care Membrul este reprezentant, membru sau angajat, dorește să adere la o altă firmă cu sistem de valorificare asemănător, deci să semneze un contract asemănător de agenție comercială cu o altă firmă, are obligația de a cere prealabil acordul în scris al Flavon. În cazul în care Membrul și DBA nu respectă dispozițiile de mai sus, va comite o încălcare a contractului, ceea ce va atrage după sine excluderea Membrului.

Este un motiv de excludere și faptul dacă Membrul și/sau Agentul este proprietar, administrator sau reprezentant la o altă întreprindere cu un sistem de valorificare asemănător (MLM) și/sau dacă aceasta comercializează suplimente alimentare.

#### 11. Discounturi

Se încalc interesele Flavon dacă un membru al Clubului - sau o persoană care se poate verifica ca este în orice legătură cu membrul - va valorifica produsele cumpărate Flavon mai ieftin decât prețul de achiziție al unui carton.

#### 12. Publicitate, materiale promotionale

Membrii pot utiliza numai publicațiile, materialele de prezentare, caietele, cărțile, casetele, pliantele (fluturași), paginile de web ale Flavon, n-au dreptul de a le modifica ori de a le folosi pentru alte scopuri decât cele stabilite. Conceperea unor noi materiale de către membrul grupului sau textul unor noi anunțuri (reclame) de fiecare dată trebuie să fie stabilită de comun acord căzut cu Flavon. Este interzis ca membrul să facă afirmații referitoare la produse, declarații de vindecare care duc în eroare consumatorii. Experiențele personale referitoare la produse pot fi spuse fără restricții. Orice declarație către mass-media (tip clasic, electronic, etc.) referitoare la produse sau la rețea este interzisă, dacă în prealabil nu s-a obținut aprobarea scrisă a directorului Flavon. Membrul va răspunde personal pentru

consecințele unui eventual comportament necinstit. Flavon nu va fi responsabil pentru un astfel de comportament.

### 13. Sponsorizarea încrucișată:

a) Acel sponsor care are cunoștință de faptul ca noul membru e deja membru la Flavon pe o altă linie de sponsori și totuși îl va sponsora ca nou membru, va încălca interesele organizației. Un sponsor care participă la sponsorizare încrucișată și încheie astfel un contract fictiv își va pierde comisia de la 1-6 luni după ce a luat cunoștință de sancțiune, în funcție de câte sponsorizări încrucișate participă. În cazuri grave, Flavon are dreptul de a exclude sponsorul din sistem, adică de a rezilia Convenția de membru și Contractul de mandat încheiat cu sponsorul și compania acestuia pentru încălcarea gravă a contractului.

b) Un membru al Clubului care este implicat în sponsorizarea încrucișată, adică care s-a înscris deja în sistem pe o altă linie și se alătură unui alt sponsor prin încheierea unui nou contract fictiv, poate rămâne doar pe poziția aparținând primei înregistrări, iar orice poziție dobândită ulterior va fi ștearsă de Flavon imediat după ce se constată neregula, iar rețeaua construită acolo și comisionul câștigat vor fi pierdute. În cazul în care un Membru al Clubului încalcă în mod repetat prevederile acestei clauze, Flavon are dreptul de a rezilia Convenția de membru și Contractul de mandat încheiat cu acesta și cu firma sa pentru încălcarea gravă a contractului.

### 14. Traninguri

Participarea la trainingurile organizate de către Flavon – cu excepția galei aniversare - sunt întotdeauna gratuite. Condițiile de participare la unele instruirii speciale vor fi trimise de Flavon membrilor clubului prin e-mail și publicate pe site-ul său. Fiecare participant va suporta individual costurile cazării și a călătoriilor. Flavon doar în acele cazuri va suport costurile, când condițiile concursurilor publicate au fost îndeplinite de către participant.

## **V./ Prețul produselor**

### 1. Prețul pentru membrii Clubului

Prețul actual al unui carton este afișat pe site-ul oficial al grupului [www.flavonmax.com](http://www.flavonmax.com), în cazul comenzii pe site-ul web, se aplică prețurile indicate în ziua plasării comenzii.

### 2. Cupon produs

1. Numai un Membru al Clubului care este Consumator are dreptul la un Cupon de produs;
2. Cuponul este valabil pentru o anumită poziție și poate fi utilizat numai de către titularul poziției respective;
3. Pe baza rambursării generate pe poziția membrului clubului după rulajul acestuia, se va emite un cupon de produs de până la 60% (brut) din prețul de bază, care dă dreptul la o achiziție cu reducere a produsului până la valoarea indicată pe cuponul de produs;
4. În cadrul unei luni de referință, pentru fiecare poziție activă (până la 3X60% din prețul de bază) se vor emite automat maximum 3 cupoane de produs (până la 3X60% din prețul de bază) într-o lună de referință, care dau dreptul membrului Clubului să achiziționeze produse la un alt preț decât prețul de bază, brut față de prețul indicat pe cuponul de produs. Numărul de cupoane emise depinde de rulajul poziției. Flavon va genera cât mai multe Cupoane de produs după data de închidere lunară, în funcție de rulajul poziției;
5. În cazul în care valoarea restituirii pe o anumită poziție depășește dreptul la 3 cupoane de produse într-o lună, titularul poziției este obligat să ia măsuri pentru încheierea unui contract de mandat până la achiziționarea cartonului de activitate din luna următoare;

6. În cazul în care membrul clubului generează, de asemenea, vânzări la o companie Flavon cu sediul în altă țară, acesta poate solicita, de asemenea, un cupon de produs pentru acea companie Flavon până în ultima zi lucrătoare a lunii;
7. Perioada de valabilitate a cupoanelor de produs emise este de 12 luni de la data emiterii.

## **VI./ Acord CP (Punct de coordonare)**

Proprietarul Punctului de Coordonare este DBA, cu care Punctul de Coordonare Flavon încheie un acord.

Condiții de eligibilitate pentru încheierea unui acord CP:

1. DBA pe o poziție, în două luni consecutive atinge sau depășește dreptul la o comisie corespunzătoare prețului de 12 cartoane, sau
2. acel DBA pentru care, din cea mai apropiată linie de sponsori, un membru de Elită și întreprinderea – grupul căruia atinge măcar nivelul de Elită în ultima lună – va lua răspundere în calitate de garant.
3. dacă DBA va plăti în avans pentru Flavon valoarea celor 12 cartoane la comandarea lor

Titularul CP și Flavon vor semna un contract separat între ei în scopul furnizării de către Proprietarul CP a produselor direct către DBA, membrii Clubului sau potențialii noi membri ai Clubului. Titularul CP are posibilitatea de a comanda/cumpăra 12 cartoane de produse astfel încât va plăti și deconta după valorificarea produselor. Titularul CP va deconta prin Back Office, biroul său online. Contravaloarea plătită proprietarului CP pentru produsele vândute nu este proprietatea proprietarului CP și nu poate fi cedată ca fiind a sa. În cazul în care titularul CP nu predă sau virează către Flavon Group fără întârziere suma primită, va comite o încălcare gravă a contractului, care va rezulta în rezilierea imediată a Convenției de CP, a Contractului de Mandat și a Convenției de Membru. Flavon va factura și va înregistra achiziția către cumpărătorii desemnați de către proprietarul CP.

## **VII./ Constructor de rețea, DBA**

### 1. Condiții pentru colectarea comisionului DBA

1. o persoană juridică, un întreprinzător individual sau o altă formă de asociere, astfel cum este definită în Codul civil, care poate fi verificată din registrul întreprinzătorilor individuali sau din registrul societăților comerciale sau din registrele instanțelor de judecată (DBA);
2. un contract mandat valabil între DBA și Flavon pentru poziția dată
3. existența unei legături contractuale valabile între DBA prevăzut la punctul 1 și membrul care administrează poziția;
4. includerea sau existența unui domeniu de activitate adecvat pentru ca DBA să se angajeze în activitatea de agent;
5. nu acționează în calitate de agent comercial pentru o altă societate într-o calitate similară

### Condiții pentru DBA cu sediu în străinătate:

6. registrați în comunitatea europeană, să dețină un nr de înregistrare pentru TVA valabil în U.E
7. să fie în conformitate cu legislația și reglementele țării respective

DBA are dreptul de a încasa comisionul pentru luna în cauză, astfel cum este indicat în decontările trimise lunare, contra unei facturi.

În cazul în care un comision este creditat pe poziția unui membru al clubului în plus față de un cupon, membrul clubului trebuie să se asigure că se încheie un contract de mandat pentru poziția respectivă până la achiziționarea primului carton de activitate al membrului clubului care urmează lunii în cauză, în caz contrar comisionul neautorizat va fi anulat. Suma creditată la poziția membrului clubului înainte de încheierea unui contract de agenție poate fi facturată o dată pe an până la maximum 30% din salariul minim în vigoare. Nu poate fi debitată nicio sumă care să depășească această sumă. Niciun comision nu poate fi plătit unei persoane fizice.

## 2. Reguli speciale pentru KATA-DBA (Pentru societățile înregistrate în Ungaria)

Un DBA care alege formularul fiscal KATA (denumit în continuare DBA KATA) trebuie să indice statutul său KATA în contractul de agenție în momentul intrării în relație. Un DBA KATA cu un Contract de agenție KATA deja în vigoare la momentul intrării în vigoare a acestor Termeni și condiții trebuie să notifice în scris Flavon cu privire la statutul său fiscal KATA până cel târziu la 15 ianuarie 2021. DBA trebuie să notifice Flavon cu privire la orice nouă obligație fiscală KATA în termen de 8 zile de la data începerii activității.

Media comisioanelor lunare câștigate în ultimele trei luni de un KATA DBA se numește comision lunar estimat. În cazul în care valoarea netă totală a facturilor emise de KATA DBA către Flavon în anul respectiv și valoarea netă a comisionului lunar presupus sunt împreună egale sau mai mari de 3.000.000,00 HUF net, contractul de mandat al KATA DBA va înceta automat. Chiar și în ceea ce privește un acord de agenție care nu a fost încheiat anterior, DBA care face obiectul KATA nu va emite o factură către Flavon pentru care valoarea facturii, atunci când este cumulată cu veniturile totale plătite de Flavon în anul respectiv, depășește suma netă de 3 000 000,00 Ft.

În cazul în care membrul clubului a încheiat deja un contract de agenție cu un DBA KATA pentru un anumit post, Flavon va încheia un contract de mandat cu un nou DBA KATA pentru același poziție numai dacă valoarea comisionului plătit DBA KATA anterior în anul în curs nu depășește 1.000.000 HUF.

În cazul în care doi DBA KATA au încheiat deja un contract de agenție pentru un anumit post, Flavon nu va încheia un contract de agenție cu un al treilea DBA KATA pentru același post.

## 3. Condițiile de plată a comisioanelor lunare:

1. achiziționarea cartonului de activitate de către membrul Clubului, până la ora 12.00 în ultima zi lucrătoare a lunii în cauză.
2. existența unui contract de agenție valabil cu Flavon cel târziu până la achiziționarea cartonului de activitate pentru luna în cauză,
3. Efectuarea sarcinilor de rețea
4. emiterea unei facturi de către DBA;
5. condiții îndeplinite la unele comisioane prezentate

În cazul în care Flavon află ulterior că un constructor de rețea sau un DBA nu și-a îndeplinit sarcinile, Flavon are dreptul de a deduce valoarea comisionului deja creditat.

## 4. Decontarea comisioanelor

Flavon va pregăti o decontare de performanță pentru fiecare DBA care are dreptul la un comision pe baza datelor privind cifra de afaceri pentru perioada de decontare relevantă, care va fi trimisă prin email la adresa dată de DBA până în a 8-a zi a lunii următoare lunii calendaristice în cauză. Flavon va considera

data trimiterii decontării ca fiind data executării în conformitate cu Legea TVA. În cazul în care DBA nu e de acord cu cele cuprinse în decontare sau calculațiile sale diferă de cele din decontare, are posibilitatea de a anunța Flavon despre problema apărută în termen de 15 zile de la primirea decontării. După 15 zile nu vom accepta nici o reclamație. Comisionul va fi apoi plătit pe baza facturii de comision primite.

#### 5. Termenul limită la ridicarea comisioanelor

Va pierde dreptul la comision acel membru care în decursul anului fiscal al firmei Flavon (1 ianuarie - 31 decembrie) nu trimite factura conform înregistrării fiscale (PFA, A.F., Srl.). Comisioane retroactive nu se pot percepe după încheierea anului calendaristic. Comisionul convenit după realizările lunii decembrie se poate ridica până la data de 31 decembrie a anului următor.

Conform legislației maghiare în vigoare, factura trebuie emisă în termen de 8 zile de la data confirmării prestației.

#### 6. Obligațiile Constructor de rețea, DBA

- a) Respectarea integrală a Contractului de mandat, Regulamentului de Organizare și Funcționare, Termenii și Condițiile Generale, Codului etic și a legislației relevante;
- b) în cazul în care apar schimbări în datele personale, are obligația de a informa firma Flavon despre aceasta (respectând protecția datelor personale);
- c) în cazul în care DBA sau societatea de atașat al său, sau orice membru sau reprezentant al DBA dorește să devină membru, direct sau indirect, al unui alt sistem care funcționează în cadrul unui sistem similar, adică să încheie un contract cu o altă Companie pe un subiect similar, acesta trebuie să obțină acordul prealabil scris al Flavon înainte de a încheia contractul (cu excepția membrilor grupului de companii Flavon). Neobținerea consimțământului scris va duce la rezilierea imediată a Acordului de membru și la încetarea statutului de membru al clubului;
- d) trebuie să facă orice eforturi de așteptat pentru a îndeplini toate obligațiile referitoare la acest contract.

#### 7. Responsabilitățile constructorului de rețea și ale DBA-ului

- a) obligațiile sponsorului: asistarea echipei existente a networkerului și a membrilor echipei; furnizarea de informații la diferite niveluri de conducere, formarea membrilor echipei, participarea la reuniunile interne ale echipei; asigurarea legăturii cu membrii echipei, răspunzând la întrebările acestora; furnizarea de informații cu privire la anunțurile și evenimentele curente; coordonarea participării acestora la evenimente; familiarizarea noilor membri cu politicile Flavon, cu programele care sprijină activitatea networkerului și cu utilizarea instrumentelor puse la dispoziție de Flavon;
- b) obligațiile sponsorului:
  - recrutarea de noi membri ai Clubului, lucrând activ și făcând toate activitățile rezonabile pentru a vinde produse și pentru a vă dezvolta grupul;
  - pentru a recruta noi membri ai Clubului cu Flavon;
  - participă, la intervale adecvate, la evenimentele organizate de Flavon, susținând prezentări atunci când sunt invitați;
  - mențineți contactul cu Flavon personal, prin e-mail sau telefonic

#### 8. Consecințele nerespectării sarcinilor de constructor de rețea:

- a) În cazul în care Constructorul de rețea nu își îndeplinește sarcinile, Flavon va trimite o scrisoare de avertizare scrisă către Constructorul de rețea, solicitându-i să își îndeplinească sarcinile și acordând o perioadă de grație rezonabilă. Dacă și perioada de grație specificată în scrisoarea de avertizare expiră fără rezultat, Flavon va avea dreptul de a rezilia Acordul de membru și Contractul de mandat cu DBA cu efect imediat, pe motiv de încălcare gravă a contractului.

- b) În cazul în care Flavon află ulterior că un constructor de rețea sau un DBA nu și-a îndeplinit obligațiile, Flavon are dreptul la daune-interese/penalități. Valoarea penalizării va fi egală cu valoarea comisionului creditat constructorului de rețea sau DBA pentru lunile afectate de nerespectarea obligațiilor. Flavon are dreptul de a compensa cu cererea sa de daune-interese suma comisionului care nu a fost încă câștigat, dar care a fost creditat constructorului de rețea.

## 9. Înțetarea contractului de mandat

### 9.1. Înțetarea contractului de mandat

- a) Orice parte contractantă poate denunța prezentul acord în scris până la sfârșitul lunii respective. Perioada de preaviz în primul an contractual este o lună, în a doilea an contractual două luni, în al treilea și următorii ani trei luni.
- b) În caz de încălcare a contractului, oricare dintre părți poate rezilia contractul de mandat cu efect imediat, printr-o notificare scrisă adresată celeilalte părți, în cazul în care cealaltă parte încalcă în mod grav obligațiile care îi revin în temeiul contractului de mandat, al regulamentului de organizare și funcționare sau al Legii V din 2013 privind Codul civil. Se va considera încălcarea contractului, din partea DBA, de ex:
- dacă face publicații ilegale privind produsele în farmacii;
  - reducerea valorii;
  - eludarea structurii rețelei, sau orice astfel de eludare a contractelor false;
  - de a face afirmații de vindecare privind produsele;
  - de a face afirmații care încalcă grav reputația societății Flavon;
  - în cazul în care agentul sau societatea de atașat, sau orice membru sau reprezentant al societății, sau rudele lor apropiate se alătură la o companie care lucrează cu sistemul de vânzări directe sau printr-o întreprindere, fără acordul prealabil scris al Flavon
- c) Acordul de transfer: DBA poate solicita Flavon, utilizând formularul prevăzut în acest scop, încetarea de comun acord a Contractului de mandat până la sfârșitul lunii în cauză, cu condiția ca cererea să fie însoțită de semnarea de către membrul clubului a unui Contract de mandat cu o nouă DBA începând cu prima zi a lunii următoare luni în cauză. În acest caz, Convenția de Membru existent pentru postul în cauză nu este reziliat.

În cazul rezilierii Contractului de Mandat, Contractul de Membru al membrului (membrilor) clubului care este (sunt) un reprezentant sau un membru al DBA încetează, de asemenea, cu excepția rezilierii de comun acord, astfel cum se prevede la litera (c) din prezenta secțiune.

Orice încălcare de către un membru al Clubului sau DBA a termenilor contractului cu Flavon sau a acestor Termeni și Condiții va duce la plata de penalități și daune-interese. Cuantumul penalității este de 10 ori mai mare decât comisionul datorat activității membrului clubului pentru luna anterioară încălcării obligațiilor sau, în cazul în care nu se poate stabili data de începere a încălcării obligațiilor, de 10 ori mai mare decât media comisioanelor acumulate în ultimele 12 luni. De asemenea, beneficiarul poate solicita despăgubiri pentru daunele care depășesc valoarea sancțiunii.

### 9.2. Rezilierea contractului de mandat:

- a) Pierderea grupului: În cazul în care sponsorul nu achiziționează cartonul de activitate din luna curentă timp de 6 luni, contractul de mandat cu afacerea reprezentată de membrul clubului, DBA, va înceta automat după sfârșitul celei de-a 6-a luni inactive;
- b) Contractul de mandat încetează în cazul în care DBA este declarată insolubilă sau în cazul în care împotriva DBA a fost inițiată o procedură de faliment, de lichidare, de dizolvare sau de lichidare judiciară;
- c) DBA a încetat să mai existe;

d) În cazul unui DBA în KATA, motivele automate de reziliere prevăzute în prezentul regulament (a se vedea VII.2).

DBA trebuie să notifice imediat Flavon cu privire la orice eveniment sau modificare a detaliilor sale, astfel cum se prevede în prezenta clauză.

### **VIII./ Planul de rambursare**

Formele de comisioane reglementate în această secțiune sunt determinate pe baza rețelei asociate poziției în cauză și, prin urmare, în toate cazurile, în regulament se face referire la poziția membrului clubului, dar membrul clubului are dreptul la comision numai prin intermediul DBA, iar achiziționarea de produse de către membrul clubului se înțelege că include achiziționarea de produse de către DBA pe poziția în cauză.

#### 1. Determinarea restituirilor

Se poate rambursa maximum 65% din prețul de bază al produselor Flavon: 60% ca bonus de bază și 4%+1% ca bonus de lider. Comisionul astfel calculat este suma brută (netă + TVA), în cazul celor care nu sunt supuși la plata TVA, mai puțin cota legală de TVA în vigoare la momentul respectiv, care este plătită către DBA. Bonusul de bază nu poate fi blocat, iar bonusul de lider este un bonus diferențial, care poate fi blocat.

Flavon nu plătește niciun comision persoanelor fizice.

#### 2. Tipurile comisionului de bază

##### 2.1. Restituirea după rulajul personal

Membrul Clubului nu va primi comision pentru primul carton (adică pentru cartonul de activitate) cumpărat într-o anumită lună. În cazul în care un membru al Clubului achiziționează mai mult de un carton într-o anumită lună, cu excepția pachetelor VIP, acesta va primi o reducere personală de 20 % pe carton la prețul de bază al oricărui carton suplimentar care depășește cartonul de activitate după sfârșitul lunii în cauză, indiferent de data la care a aderat.

##### 2.2. Start rapid

În luna aderării și în următoarea lună a cartonului de activitate al noului membru al Clubului (3 puncte), linia de sponsorizare va fi rambursată pentru șase niveluri active, după cum urmează:

- 1. nivel: 20% (5.512 Ft+ TVA)
- 2. nivel: 10% (2.756 Ft + TVA)
- 3. nivel: 10%(2.756 Ft + TVA)
- 4. nivel: 5% (1.378 Ft + TVA)
- 5. nivel: 5% (1.378 Ft + TVA)
- 6. nivel: 10% (2.756 Ft + TVA)

Flavon va oferi o rambursare personală de 20% membrului de club care cumpără mai mult de (2 puncte) carton de activitate pentru membrii de club cu start rapid, cu excepția pachetelor VIP, pentru fiecare carton cumpărat (2 puncte). În acest caz, 40% vor fi distribuite pe linia sponsorului, deoarece 20% din reducerea de bază de 60% a Flavon a fost deja plătită ca o reducere personală. Astfel, linia de sponsorizare are dreptul la următoarea reducere pentru achiziționarea a mai mult de șase niveluri active de cutii de carton de către membrul clubului care începe rapid:

- 1. nivel: 13,33% (3.675 Ft + Áfa)
- 2. nivel: 6,66% (1.837 Ft + Áfa)

- o 3. nivel: 6,66% (1.837 Ft + Áfa)
- o 4. nivel: 3,33% (919 Ft + Áfa)
- o 5. nivel: 3,33% (919 Ft + Áfa)
- o 6. nivel: 6,66% (1.837 Ft + Áfa)

### 2.3. Venit după nivele

Fiecare membru activ are dreptul la o rambursare de 5% (1.378,-Ft+TVA) pe nivel pentru fiecare carton de activitate a membrului activ al Clubului din grupul său care a trecut de startul rapid.

Pentru fiecare achiziție a unui membru al Clubului care depășește cartonul de activitate, cu excepția pachetelor VIP, Flavon va acorda o reducere personală de 20%, astfel încât linia de sponsorizare are dreptul la o reducere totală de 40% pentru 12 niveluri active (adică 919,-Ft+TVA).

### 3. Program de stimulare a recrutării

- a) Un membru al Clubului care a atins 40 de puncte de start rapid în rulajul său de 3 niveluri active într-o anumită lună are dreptul de a cumpăra 2 cutii la prețul unei cutii.
- b) Un membru al Clubului care are 80 de puncte de start rapid în rulajul său de 3 niveluri active într-o anumită lună are dreptul de a cumpăra 3 cutii la prețul unei cutii.
- c) Un membru al Clubului care are 120 de puncte de start rapid în rulajul său de 3 niveluri active într-o anumită lună are dreptul de a cumpăra 4 cutii la prețul unei cutii.

/ Aceste produse sunt destinate consumului personal și degustării și nu pot fi vândute./

## **IX./ Bonusuri si titluri de lideri**

### 1. Titluri de lideri

În cadrul Flavon, se deosebesc între titluri de lideri, după cum este detaliat mai jos. Rangul de lider prezentat mai jos se poate obține de către un membru club, care potrivit criteriilor de mai jos – la rangul prezentat – atinge rulajul potrivit în luna dată.

La calcularea punctelor pentru calificare, Flavon ia în considerare rulajul punctelor pe 6 nivele active ale Membrului Club și în cazul achizițiilor personale doar cele 25 puncte primite după 12 cartioane achiziționate, cu excepția a 3 puncte pentru activarea poziției de Lider în afaceri. Poziția de "Lider în afaceri" nu constituie un nivel în sensul punctajului. Baza de calcul al bonusurilor de lideri este asemenea cu sistemul de calcul la comisioane, adică bonusul se calculează după primul carton se calculează cu 3 puncte, iar peste aceste după fiecare carton 2 puncte.

- A. Team Leader: acel constructor de rețea activ, a cărui rețea realizează într-o lună un rulaj de 100 de puncte pe 6 nivele active, este îndreptățit la titlul și insigna de „Lider Flavon Team Leader”. Peste acestea poate să participe la un curs de specializare gratuit (împreună cu un membru adult din familie) la una dintre cele două cursuri organizate de Flavon după prima calificare a lui.
- B. Team Leader Plus: acel constructor de rețea activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 250 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Lider Flavon Team Leader Plus” și la bonusul de 1% după rulajul pe 12 nivele active care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- C. Lider Flavon Elită: acel constructor de rețea activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 500 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul și insigna de aur „Lider Flavon Membru



de Elită" și la bonusul de 2% după rulajul pe 12 nivele active care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.

- D. Lider Flavon Elită Plus: acel constructor de rețea activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 750 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Lider Flavon Elită Plus” și la bonusul de 2% după rulajul pe 12 nivele care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- E. Lider Flavon Diamond Elite: este constructorul de rețea activ al a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 1000 de puncte pe 6 niveluri active. Este îndreptățit pentru a primi titlul de "Lider Flavon Diamond Elite" și o insignă de aur cu o piatră de diamant. Eligibil pentru un bonus de conducere de 3% după rulajul pe 12 nivele care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- F. Lider Flavon Diamond Elite Plus: este constructorul de rețea activ al a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 1750 de puncte pe 6 niveluri active. Acesta are dreptul la titlul de "Lider Flavon Diamond Elite Plus" și la un bonus de conducere de 3% după rulajul pe 12 nivele care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.

În cazurile de mai sus condiția plății bonusurilor de lideri este ca liderul să acumuleze 40 puncte de calificare pe 3 nivele active în luna sau mai mulți luni pe durata calificării

G. Membru Prezidențial

În cazul rangurilor de Membru Prezidențial pentru plata bonusurilor de lideri nu trebuie acumulate puncte de calificare pe 3 nivele.

- a) Lider Membru Prezidențial: un constructorul de rețea activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 2500 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Lider Flavon Membru Prezidențial” și insigna de aur cu două briliante, precum și la bonusul de 4% după rulajul pe 20 de nivele active care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- b) Lider Prezidențial Rubini: un constructorul de rețea activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are măcar un membru Prezidențial pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptățit la titlul „Lider Flavon Prezidențial Rubini”, la un inel de aur cu rubin și la bonusul extra diferențial de 4% după rulajul pe 20 de nivele active care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- c) Lider Flavon Prezidențial Smarald: un constructorul de rețea activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are măcar pe linii diferite 3 membri Prezidențiali pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptățit la titlul „Lider Flavon Prezidențial Smarald”, la un inel de aur cu smarald și la bonusul extra diferențial de 4% după rulajul pe 20 de care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- d) Lider Flavon Prezidențial Safir: un constructor de rețea activ care îndeplinește criteriile pentru "Membru Prezidențial" și care are cel puțin cinci lideri de președinte pe fiecare dintre cele 6 linii active din rețeaua sa (se ia în considerare cel mai apropiat lider de pe fiecare linie) și care are cel puțin 1000 de puncte de trafic într-o lună pe 6 linii active în afara liniilor de președinte. Este îndreptățit pentru a primi titlul de "Lider Flavon Prezidențial Safir", un inel de aur cu un safir și un bonus de conducere de 4% pentru partea din cele 20 de niveluri

active care nu este blocată de un membru al personalului care se califică, de asemenea, pentru un bonus de conducere în luna respectivă.

- e) Membru Prezidențial Platină: acel constructor de rețea activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are pe linii diferite măcar zece Membri Prezidențiali pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptățit la titlul „Lider Flavon Prezidențial Platină”, la un inel de aur cu platină și la bonusul extra diferențial de 4% după rulajul pe 20 de nivele active, care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.

Membrii Prezidențiali Rubín, Smarald, Safír și Platină sunt îndreptățiti la 1% extra bonus lunar din rulajul grupului într-o adâncime infinită, după nivelele care n-au fost blocate de un lider calificat în același lună.

- H. Lider Flavon Prezidențial Dublu: acel constructor de rețea activ, al cărui grup realizează 5000 de trafic lunar la 6 niveluri active. El are dreptul la titlul de „Membru Prezidențial dublu Flavon”, pe lângă bonusurile și recompensele datorate calificării de președinte al Clubului Președinției, la o vază de porțelan Hollóház, cu textură aurie, cu denumirea de aur.
- I. Lider Flavon Prezidențial Triplu: acel constructor de rețea activ, al cărui grup realizează 7500 de trafic lunar la 6 niveluri active. El are dreptul la titlul de „Membru Prezidențial triplu Flavon”, pe lângă bonusurile și recompensele datorate calificării de președinte al Clubului Președinției, la o vază de porțelan Hollóház, cu textură aurie, cu denumirea de aur.
- J. Lider Flavon Prezidențial cvadruplu: un constructor de rețea activ al cărui grup atinge 10.000 de puncte de cifră de afaceri lunară pe 6 niveluri active. El/ea are dreptul la titlul de "Membru Prezidențial cvadruplu Flavon" și, pe lângă bonusurile și recompensele datorate calificării de președinte al Clubului Președinției, la o vază de porțelan Hollóház, cu textură aurie, cu denumirea de aur.
- K. Lider Flavon Prezidențial de cinci ori: un constructor de rețea activ al cărui grup are o cifră de afaceri lunară de 12500 de puncte pe 6 niveluri active. El/ea are dreptul la titlul de "Membru Prezidențial încincit Flavon " și, în plus față de bonusurile și recompensele datorate calificării de președinte al Clubului Președinției, la o vază de porțelan Hollóház, cu textură aurie, cu denumirea de aur.

## 2. Pierderea titlului de lider

După închiderea lunară va pierde titlul de lider acel membru de Elită, Elită Diamant și Prezidențial, care

- inactiv timp de 2 luni consecutive în anul următor al anului de calificare (1 ianuarie-31 decembrie) SAU
- inactivitate pentru un total de 4 luni din anul următor al anului de calificare (1 ianuarie-31 decembrie)

Începând cu pierderea titlului, membrul Clubului va pierde toate drepturile legate de acest titlu, inclusiv vilegiaturile, trainingurile la care a calificat deja – și a fost condiția de a atinge titlul de lider respectiv – dar încă nu a participat la acestea, și totodată va pierde toate premiile primite.

## 3. Blocarea bonusurilor de lideri

Bonusurile pentru lideri (4%+1%) pot fi blocate. Gradul de blocare este gradul bonusului primit după rangul și rulajul liderului care blochează (de ex.: un membru de Elită Diamant care ar primi 3% bonus pentru lideri, va primi 1% după partea blocată în cazul în care membrul a fost blocat de un membru de Elită, iar pe linia liberă bonusul de lider va fi în continuare de 3%).

## 4. Retragerea bonusului de lider

Liderii sunt parteneri cu grad de conducere, care aduc o contribuție majoră prin comportamentul lor la aspectul, imaginea și la buna reputație al Flavon. În cazul în care un membru de orice rang de conducere dăunează bunei reputații Clubul Flavon prin afirmații, comportament sau încalcă Codul Etic al companiei, Flavon Group Kft. are dreptul de a degrada rangul de lider al lunii actuale – pe o perioadă de 1 la 6 luni – perioadă în care liderul nu are dreptul pentru Bonusul de Lideri.

## **X./ Instrumente online**

### 1. Back Office

Membrul Clubului poate accesa Back Office, care poate fi accesat prin intermediul meniului Back Office de pe site-ul [www.flavonmax.com](http://www.flavonmax.com), folosind ID-ul și parola pe care le-a primit la aderarea la Flavon. Back Office-ul permite membrului Clubului să primească informații actualizate despre activitățile sale și ale rețelei sale, să plaseze comenzi, să își gestioneze CP-ul, să descarce formularele necesare pentru activitatea sa și să obțină informații actualizate despre Flavon. Un membru al Clubului poate vizualiza achizițiile din propria rețea în 12 adâncimi, iar un membru al Clubului cu rang prezidențial sau superior în 20 de adâncimi.

Membrii Clubului de rang prezidențial sau superior pot solicita în scris către Flavon ca detaliile propriei rețele, inclusiv numele membrului Clubului, achizițiile, data aderării, să nu fie vizibile pentru sponsorii lor de top. În cazul în care cererea este acceptată, Flavon va informa sponsorii în cauză cu privire la restricția din Back Office, fără a oferi niciun motiv.

Utilizarea Back Office-ului poate fi retrasă de către Flavon în orice moment, fără a oferi vreun motiv, și este destinată exclusiv pentru a facilita și a facilita activitatea membrului clubului, și, prin urmare, Flavon nu are nicio obligație de a furniza utilizarea Back Office-ului.

Membrul clubului tratează orice informație obținută prin intermediul Back Office ca secret comercial și nu o pune la dispoziția sau nu o face vizibilă pentru nicio terță parte. Orice încălcare a acestei obligații duce la expulzarea imediată a membrului clubului și la rezilierea imediată a contractului de agenție al membrului clubului cu DBA relevantă în ceea ce privește poziția membrului clubului.

## 2. Training Center

Training Center este un instrument de sprijin pentru dezvoltarea afacerii, care poate fi accesat electronic folosind ID-ul și parola primite de membrul Clubului la înscrierea în Flavon.

Atunci când utilizează Training Center, membrul clubului poate crea un inventar de contacte, poate utiliza o aplicație de calendar, servicii de asistență pentru clienți și o serie de module speciale pentru a sprijini activitățile sale în rețea.

În operarea Training Center, Flavon acționează în calitate de furnizor de servicii de găzduire, iar Membrul Clubului este singurul responsabil pentru legalitatea datelor, informațiilor și activităților introduse în sistem. Flavon nu efectuează nicio activitate cu datele încărcate în sistem.

Flavon poate retrage utilizarea Training Center în orice moment, fără a oferi vreun motiv, iar Flavon nu are nicio obligație de a furniza Training Center, cu excepția facilitării și facilitării activității Membrului Clubului.

## 3. Site personal

Prin intermediul Training Center, membrul clubului are posibilitatea de a dezvolta un site web de prezentare generală (Pagina de Web a Membrilor). Conținutul site-ului web poate fi modificat în setările Training Center. Site-urile web pot fi accesate sub domeniul [www.flavonmax.com](http://www.flavonmax.com) (de ex.: [www.flavonmax.com/iongeorgescu](http://www.flavonmax.com/iongeorgescu)). Flavon nu este responsabil pentru conținutul acestor site-uri web. În cazul în care un Membru al Clubului afișează pe site-ul web un conținut care încalcă legea sau Regulile de organizare și funcționare ale Flavon, Flavon are dreptul de a modifica conținutul Site-ului web în consecință, de a șterge site-ul web al distribuitorului din sistem în cazul unor nereguli grave sau repetate sau de a rezilia calitatea de membru al Clubului.

Site-ul web al distribuitorului va fi reziliat prin Acordul de membru al clubului, iar în cazul unui transfer sau al înlocuirii unei poziții, noul deținător al poziției va fi obligat să modifice în mod corespunzător numele și detaliile site-ului web, în caz contrar Flavon va avea dreptul de a rezilia site-ul web.

În denumirea site-ului web, membrul clubului poate folosi doar un nume care nu poate fi folosit, direct sau indirect, pentru a identifica site-ul web de distribuție al membrului clubului ca fiind un site web oficial Flavon. Este interzisă în mod expres utilizarea oricăror termeni sau denumiri ofensatoare sau înșelătoare.

### Publicitatea produselor flavone pe internet

Membrul Clubului are dreptul de a face reclamă produselor Flavon doar pe un site web care poate fi identificat în mod clar ca nefiind un site oficial Flavon. Conținutul site-ului este responsabilitatea exclusivă a operatorului site-ului. Operatorul site-ului web poate fi un membru al Clubului Flavon sau o companie care a încheiat un contract de agenție cu Flavon.

În cazul în care Operatorul site-ului web oferă posibilitatea de a cumpăra produse Flavon pe site-ul web, acesta poate face acest lucru numai în așa fel încât achiziționarea produselor Flavon să se facă întotdeauna prin intermediul magazinului web operat de Flavon. Pe lângă produsele Flavon, pe site-ul web pot fi promovate sau vândute numai produse care nu sunt distribuite de alți operatori de MLM sau de sisteme de marketing direct și care nu sunt considerate a fi produse concurente.

## **XI./ Comandă produs**

Comanda minimă: un carton de produs.

### 1. Metode de comandă

a) Achiziție personală: pe baza unui formular de comandă completat, produsele pot fi achiziționate de către membrii Clubului sau DBA personal în magazinele Flavon în timpul orelor de deschidere.

b) Alte metode: prin telefon, e-mail sau prin Back Office. În același timp cu plasarea comenzii, clientul trebuie să plătească sau să transfere valoarea comenzii, inclusiv taxa de livrare, în contul bancar al Flavon. Pentru comenzile online, este disponibilă și o metodă de plată online. Comanda va fi livrată prin serviciul de curierat Flavon

Regulile detaliate pentru comenzi sunt reglementate de CGC, care pot fi găsite la link-ul de mai jos: [https://www.flavonmax.com/docs/1.3\\_Altalanos\\_Szerzodesi\\_Feltetelek\\_HU.pdf](https://www.flavonmax.com/docs/1.3_Altalanos_Szerzodesi_Feltetelek_HU.pdf)

Pentru mai multe informații despre prețurile și termenele de livrare, vă rugăm să consultați pagina de mai jos: [https://www.flavonmax.com/trainingcenter/doc/delivery\\_hu\\_2020.pdf](https://www.flavonmax.com/trainingcenter/doc/delivery_hu_2020.pdf)

Produsele comandate vor fi livrate doar după ce contravaloarea acestora a fost virată în contul Flavon.

În cazul în care plata este primită până la ora 16.00 într-o anumită zi lucrătoare, coletul va fi livrat serviciului de curierat în următoarea zi lucrătoare. În cazul în care adresa de livrare și adresa înregistrată la Flavon nu sunt identice, vă rugăm să indicați întotdeauna acest lucru atunci când plasați comanda. În cazul comenzilor plasate la sfârșitul lunii, vor fi considerate ca executate pentru luna respectivă doar acele comenzi pentru care plata este primită în contul Companiei până la sfârșitul lunii, care poate fi găsită pe site-ul Flavon la rubrica "Date de închidere". În cazul în care orice decontare, fonduri, înregistrări, Acord de membru, etc. sunt primite de Flavon după data limită specificată (pe bază de oră), acestea vor fi luate în considerare și facturate automat de Flavon pentru luna următoare.

### 2. Garanția

Flavon garantează membrilor săi ca produsele comercializate corespund în totalitate specificațiilor oficiale. În cazul în care apar obiecții justificate privind calitatea produselor, în limitele termenului de garanție, Flavon Group răspunde pentru schimbul gratuit al acestora. În cazul în care reclamația este făcută după expirarea perioadei de garanție a produsului, nu vom putea înlocui produsul. Pentru mai multe informații privind drepturile de garanție, vă rugăm să consultați CCG:

[https://www.flavonmax.com/docs/1.3\\_Altalanos\\_Szerzodesi\\_Feltetelek\\_HU.pdf](https://www.flavonmax.com/docs/1.3_Altalanos_Szerzodesi_Feltetelek_HU.pdf)

## **XII./ Alte clauze**

### 1. Cunoașterea și modificarea Regulamentului de organizare și funcționare

Fiecare membru are dreptul de a cunoaște Regulamentul privind Organizarea și Funcționarea Clubului Consumatorilor Flavon, care îi va fi adus la cunoștință odată cu începerea activității ca membru al Clubului ([www.flavonmax.com](http://www.flavonmax.com)).

Flavon reține dreptul de a modifica Regulamentul de Organizare și Funcționare. Modificările vor intra în vigoare în momentul în care apar în publicațiile societății sau pe site-ul oficial al societății, cu data publicată.

Flavon va trimite o scrisoare de informare membrilor clubului la adresa de e-mail furnizată în contractul de membru.

## 2. Contributie

Pe lângă acestea, Membrul își dă acordul, ca

- numărul său de telefon și adresa sa de email precizate să fie vizibile de către sponsorul său direct prin Back Office, precum și ca Flavon să transmită aceste date sponsorilor pe 3 nivele superioare fără acordul special al Membrului.
- acel Membrul care atinge diferite ranguri de lideri, participă la calificările publicate sau la programul de stimulare a recrutării, sau altele publicate pe durata statutului de membru, firma Flavon va afișa aceasta pe internet – pe siteul oficial, sau pe alte siteuri - , sau în diferite afișe publicitare.
- să publice pe internet - pe site-ul oficial al Flavon, pe rețelele de socializare și pe orice alt site - și în materialele promoționale ale Flavon, fotografiile și videoclipuri ale membrului clubului realizate la evenimentele organizate de Flavon;
- toate datele cu caracter personal furnizate către Flavon să fie prelucrate și stocate de Flavon în conformitate cu declarația de confidențialitate și transferate către un operator sau o persoană împuternicită de către acesta într-o țară terță.

Politica de confidențialitate a Flavon este disponibilă aici:

<https://www.flavonmax.com/trainingcenter/doc/adatvedelmitajekoztato.pdf>

## 3. Tratarea reclamațiilor, soluționarea litigiilor:

Flavon se va strădui în toate cazurile să rezolve pe cale amiabilă orice problemă sau litigiu cu membrii săi de club. Un membru al clubului poate face o plângere cu privire la activitățile Flavon prin trimiterea unei scrisori la adresa oficială de poștă electronică sau poștală a Flavon, care va fi investigată de Flavon, iar Flavon va notifica în scris membrului clubului poziția sa în termen de 30 de zile.

În cazul în care reclamația nu poate fi rezolvată pe cale amiabilă sau dacă membrul clubului nu dorește să facă acest lucru, membrul clubului poate sesiza o instanță de arbitraj cu privire la orice reclamație privind calitatea sau de altă natură referitoare la achiziționarea de produse.

Mai multe informații privind tratarea plângerilor și o listă a organismului de conciliere pot fi găsite în CGC:

<https://www.flavonmax.com/docs/1.3 Altalanos Szerzodesi Feltetelek HU.pdf>

Părțile se supun jurisdicției exclusive a Tribunalului districtual din Debrecen sau a Tribunalului din Debrecen, în funcție de valoarea litigiului, pentru soluționarea litigiilor dintre societate și părțile contractante. Prezentul regulament de organizare și funcționare constituie anexa 1 la acordul de membru și la contractul de agenție, iar dispozițiile Codului civil prevalează în aspectele care nu sunt reglementate de acesta.

## 4. Domeniu de aplicare

Prezentul Regulament de organizare intră în vigoare la 1 ianuarie 2021, dispozițiile regulamentului de procedură anterior fiind încă aplicabile la sfârșitul lunii decembrie 2020.

Debrecen, 1 iunie 2021.

## 1. Anexa 1: CONDIȚIILE CONTRACTULUI AUTOSHIP

1./ **Definiția sistemului autoship:** Autoship - sistem de plăți recurente online - este o funcție oferită de OTP Mobil pentru acceptarea cardurilor de credit, ceea ce înseamnă că Clientul (Titularul) poate iniția noi plăți în viitor fără a fi nevoit să reintroducă detaliile cardului de credit, folosind detaliile cardului de credit furnizate de către Client (Titularul) în timpul tranzacției de înregistrare.

Plata recurentă se bazează pe faptul că Clientul declară la punctul de acceptare a comerciantului în cauză (interfața magazinului online sau interfața de plată OTP Mobile) că dorește să utilizeze plata recurentă, care permite Clientului să plătească Flavon pentru achizițiile sale de produse prin introducerea datelor cardului său de credit o singură dată (consimțământ unic). Datele cardului bancar sunt prelucrate de OTP Mobil în conformitate cu regulile companiei de carduri.

Consimțământul unic înseamnă că Clientul este de acord, în momentul tranzacției de înregistrare, ca Flavon să inițieze plăți recurente pentru sumele care devin scadente în viitor și este de acord ca contul bancar asociat cardului său de credit să fie debitat cu sume prestabilite la intervale prestabilite.

### 2./ Condiții de utilizare a sistemului:

Orice membru al Clubului sau companie afiliată la Flavon este eligibilă pentru a se înregistra în sistemul de autoship, cu condiția ca:

- o comandă bunurile comandate de la Flavon Group Ltd;
- o plata se face cu cardul de credit.

### 3./ Reguli de autoship:

3.1./ Flavon nu stochează datele cardului furnizat, sistemul este operat prin utilizarea serviciilor OTP Mobil Kft. care este gestionat în conformitate cu regulile companiei de carduri.

3.2./ Înregistrarea în sistemul de autoship este pe durată nedeterminată, adică din ziua înregistrării, utilizatorul serviciului de autoship este obligat să plătească pentru achiziționarea cutiilor lunare pe care le-a comandat pentru o perioadă de timp nedeterminată. Data de expirare a lunii în curs este data de 5, 10 sau 20 a lunii. Dacă această zi nu este lucrătoare, prima zi lucrătoare după această zi este data de expirare a lunii în curs.

3.3./ Făcând clic pe butonul "Skip 1 lună", utilizatorul serviciului de autoship are posibilitatea de a suspenda plata pentru luna în curs, cu excepția lunii de înregistrare și a următoarelor două luni de livrare, adică primele trei luni, cel târziu cu zece zile înainte de data scadentă a lunii în curs. Notificările primite ulterior vor fi luate în considerare de Flavon pentru următoarea lună care îndeplinește acest criteriu.

3.4./ Prin apăsarea butonului "Stop", utilizatorul serviciului de autoship are posibilitatea de a anula sistemul de autoship în orice lună, cu excepția primelor trei luni, cu cel puțin zece zile înainte de sfârșitul lunii în curs. În cazul unei notificări după această dată, Flavon va șterge utilizatorul de autoship din sistemul de autoship în următoarea lună care îndeplinește acest criteriu.

3.5./ Prin apăsarea butonului "Stop", utilizatorul serviciului de autoship se șterge din sistemul autoship. Dacă dorește să utilizeze din nou sistemul, va trebui să se înregistreze din nou, ceea ce va fi considerat un nou contract.

3.6./ Flavon va începe în mod automat, fără notificare prealabilă, livrarea bunurilor în fiecare lună, în ziua turului lunii de referință, în conformitate cu datele furnizate anterior.

3.7./ În cazul în care Clientul dorește să modifice componența comenzii, acesta poate înregistra acest lucru în sistem cel târziu cu 5 zile înainte de data scadentă a lunii în cauză, iar orice modificare efectuată după această dată va fi luată în considerare automat de către Flavon pentru următoarea lună care îndeplinește acest criteriu.

3.8./ Sistemul de autoship va valida automat cuponul disponibil al membrului clubului în aceeași monedă ca și comanda la data de rotație lunară curentă pentru fiecare comandă.

3.9./ Utilizatorul serviciului de autoshopping va fi notificat cu privire la efectuarea cu succes a plății prin aceleași canale ca și în cazul unei plăți tradiționale cu cardul de credit.

3.10./ Prin înregistrarea în sistemul de autoship, Clientul a citit și a acceptat prevederile din CGC și este obligat să le respecte.

4./ **Remediu:** Având în vedere faptul că, în cazul plății recurente "Consimțământ unic", utilizatorul serviciului autoship nu trebuie să își dea consimțământul pentru tranzacțiile ocazionale, furnizorul de servicii mobile OTP nu își asumă nicio răspundere pentru tranzacțiile de plată inițiate de Flavon în mod eronat sau ilegal și, prin urmare, Flavon va fi răspunzător față de Client pentru tranzacțiile inițiate de Flavon în mod eronat sau ilegal.