

Spis treści

I.	Dane	3
II.	Wprowadzenie	3
III.	Definicje	3
a.	Członek Klubu i karton rejestracyjny	3
b.	Konsument.....	3
c.	Budowniczy Sieci i Sponsor	4
d.	Karton.....	4
e.	Klubowicz VIP i karton VIP.....	4
f.	Karton aktywności.....	4
g.	Pozycja lidera biznesu	4
h.	Obrót osobisty.....	5
i.	Linia sponsorowania.....	5
j.	Grupa	5
k.	Przedsiębiorstwo.....	5
l.	Wydajność w miesiącu referencyjnym	5
m.	Termin zamknięcia miesiąca.....	5
n.	Wartość punktowa	5
o.	Punkty Szybkiego Startu.....	5
p.	Zwrot	6
q.	Podstawa wypłaty prowizji i cena bazowa.....	6
IV.	Członkowie klubu	6
a.	Członek klubu i jego przedsiębiorstwo	6
b.	Zasada „jeden członek klubu — jedna pozycja”	6
c.	Pozycja towarzysząca	6
d.	Cesja pozycji.....	7
e.	Zamiana pozycji	7
f.	Zmiana Sponsora	7
g.	Zmiana Sponsora za zgodą Flavon (procedura szczególna) – nie dotyczy Konsumentów	7
h.	Utrata grupy	8
i.	Wypowiedzenie lub ustanie umowy członkowskiej	8
j.	Domniemanie doręczenia	8
k.	Inna sieć MLM	8
l.	Dyskontowanie	9
m.	Ogłoszenia, materiały reklamowe.....	9
n.	Sponsoring krzyżowy	9
o.	Szkolenia	10
V.	Ceny produktów	10
a.	Cena dla członka klubu.....	10
b.	Kupon produktowy	10
VI.	Porozumienie CP (Punkt Koordynacyjny, bufor).....	11
VII.	Budowniczy sieci, Przedsiębiorstwo.....	11
a.	Warunki wypłaty prowizji	11
b.	Poświadczenie realizacji	12
c.	Termin podjęcia prowizji.....	12
d.	Obowiązki Budowniczego Sieci i Przedsiębiorstwa.....	12
e.	Zadania Budowniczego Sieci i Przedsiębiorstwa.....	13
f.	Konsekwencje niewykonania zadań sieciowych.....	13
g.	Rozwiązanie lub ustanie Umowy o współpracy	13
VIII.	System zwrotów	15
a.	Ustalenie zwrotu	15
b.	Rodzaje zwrotu podstawowego	15
c.	Program promowania rekrutacji	16

IX.	Rangi lidarskie i bonusy lidarskie	16
a)	Rangi lidarskie.....	16
c)	Utrata rangi lidera.....	18
d)	Blokowanie bonusów lidarskich.....	19
e)	Pozbawienie bonusu lidarskiego.....	19
X.	Narzędzia on-line	19
1.	Back Office.....	19
2.	Training Center.....	19
3.	Własna dystrybutorska strona internetowa.....	20
b.	Reklama produktów Flavon poprzez Internet.....	20
XI.	Zamawianie produktu	20
1.	Sposoby zamawiania.....	20
b.	Rękojmia i gwarancja.....	21
XII.	Inne postanowienia	21
1.	Zapoznanie się z Regulaminem Organizacyjnym i Operacyjnym i jego zmiany.....	21
2.	Zgoda.....	21
3.	Rozpatrywanie skarg i rozstrzyganie sporów.....	22
4.	Zakres stosowania Regulaminu Organizacyjnego i Operacyjnego.....	22

REGULAMIN ORGANIZACYJNY I OPERACYJNY FLAVON

I. Dane

Nazwa: Flavon Group Polska sp. z o.o. (w niniejszym regulaminie dalej: Flavon).

Siedziba: ul. Nowosądecka 68, 30-683 Kraków

Pozostałe biura: ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław

Firma zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000294633, NIP: 6792958821, REGON: 120605799

Zarząd: Gaál László – Prezes Zarządu

adres do korespondencji elektronicznej: biuro@flavongroup.pl

strona internetowa: www.flavonmax.com

centralny numer telefonu: +48 12 655 01 71

Członek PSSB – Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej), Kodeks Etyczny PSSB znajduje się na stronie internetowej www.pssb.pl

Regulamin stanowi integralną część Umowy Członkowskiej Flavon oraz Umowy o współpracy

II. Wprowadzenie

Flavon w swej sieci prowadzi dystrybucję swych produktów na rzecz niezależnych Członków i ich przedsiębiorstw.

Sposób podejścia i filozofia Flavon polega na udostępnieniu każdemu

- a) wyjątkowej rodziny suplementów diety, która może przyczynić się do świadomego zdrowotnie odżywiania się konsumentów;
- b) niezwyklej możliwości biznesowej, która pozwala każdemu, kto współpracuje przy sprzedaży produktów Flavon uzyskać jak największe osiągnięcia finansowe, dając tym samym szansę na zbudowanie udanego biznesu i osiągnięcie niezależności finansowej.

Pracownicy Flavon, ani Członkowie Klubu nie mogą nikomu obiecywać konkretnych dochodów. Każde przedsięwzięcie zależy od osobistych zdolności, zręczności i włożonej pracy.

Produkty mogą być sprzedawane tylko w systemie MLM — sprzedaży bezpośredniej.

III. Definicje

a. Członek Klubu i karton rejestracyjny

Członek Klubu, to taka pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która podpisze z Flavon Umowę Członkowską i w ciągu 3 miesięcy od podpisania Umowy Członkowskiej wykupi karton rejestracyjny. Nowy Członek Klubu otrzymuje od Flavon list powitalny i numer identyfikacyjny zaczynający się od „M”. Wykupiony karton rejestracyjny należy zarejestrować na otrzymany numer identyfikacyjny. Flavon dzieli Członków Klubu na dwie osobne grupy, Konsumentów i Budowniczych Sieci.

b. Konsument

Taki Członek Klubu, który dołączył do naszego systemu wyłącznie w celu zakupów produktów Flavon dla siebie i dla rodziny. Nie buduje sieci i nie sponsoruje. Zawarł umowę sprzedaży niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową. Ani on, ani jego przedsiębiorstwo nie podpisało z Flavon Umowy o współpracy na danej pozycji.

c. Budowniczy Sieci i Sponsor

Taki Członek Klubu, który prowadzi działalność budowniczego sieci i sponsora i jako taki posiada w systemie Flavon przynajmniej jednego Członka Klubu, którego bezpośrednio on zarejestrował do systemu. Sponsorem jest osoba, do której Członek Klubu bezpośrednio się przyłączył. Na swoim stanowisku, Budowniczy Sieci jest zobowiązany do zawarcia Umowy o współpracy pomiędzy Flavon a przedsiębiorstwem, w którym jest współnikiem, a które to przedsiębiorstwo wykonuje zadania związane z budową sieci i sponsoringiem (dalej: Przedsiębiorstwo).

d. Karton

W przypadku produktów Flavon Basic 4 słoiki, w przypadku produktów Premium 3 słoiki, natomiast w przypadku produktów Peak 60 saszetek produktów Flavon. Istnieje również możliwość zakupu kartonów mieszanych w wybranych konfiguracjach, wskazanych na stronie internetowej www.flavonmax.com

e. Klubowicz VIP i karton VIP

W przypadku jednorazowego zakupu Pakietu VIP który zawiera 8 kartonów produktu, Członek Klubu lub Przedsiębiorstwo otrzymuje produkty Flavon w cenie Pakietu VIP. Klubowicza, który zakupił Pakiet VIP nazywamy Klubowiczem VIP i od następnego miesiąca od uzyskania statusu przez następnych 12 miesięcy jest on uprawniony do:

- pozycji lidera biznesu (pozycja zaczynająca się od „L”),
- odznaki VIP i jej używania,
- dedykowanego miejsca w pierwszym rzędzie na krajowych wydarzeniach grupy spółek Flavon,
- dostępu do informacji o obrocie własnym i całej swojej sieci,
- wygenerowania innych specjalnych raportów w biurze Online,

Od Pakietu VIP zwrot od obrotu osobistego jest naliczany awansem, następuje od razu przy zakupie produktu.

f. Karton aktywności

Pierwszy karton zakupiony w danym miesiącu w którejkolwiek z grupy spółek Flavon karton o wartości 3 punktów. Jest to karton aktywności Członka Klubu, który stanowi jeden z podstawowych warunków naliczenia i wypłaty prowizji za obrót w danym miesiącu (aktywność). Zakup kartonu aktywności sam w sobie nie wystarcza do wypełnienia zadań Budowniczego Sieci.

g. Pozycja lidera biznesu

Jest to uprawnienie przysługujące wyłącznie Klubowiczom VIP, druga pozycja przynależna do pozycji Klubowicza VIP, której numer identyfikacyjny zaczyna się od litery „L”. Pozycja Klubowicza VIP i Pozycja lidera biznesu są uznawane za Jednolite Członkostwo Klubu. Wraz z wygaśnięciem statusu Członka Klubu VIP, pozycja „L” również zostanie automatycznie usunięta.

Pozycja lidera biznesu podziela los przynależnej do niej pozycji Klubowicza VIP, to znaczy:

- w przypadku likwidacji pozycji Klubowicza VIP w jakiegokolwiek formie, likwidacji ulega także przynależna do niej pozycja lidera biznesu,
- nie można zakupić do niej kartonu aktywności, warunkiem aktywności jest łącznie, aby karton aktywności został zakupiony na pozycję Klubowicza VIP, oraz aby Klubowicz VIP uzyskał w danym miesiącu przynajmniej 300 punktów obrotu na 6 poziomach swojej sieci, poza obrotem uzyskanym na pozycji lidera biznesu.

Zakup pakietu VIP przez 12 miesięcy od ostatniego zakupu uprawnia do pozycji „L” lidera biznesu. Po 12 miesiącach pozycja zostanie automatycznie anulowana a Członkowie Klubu sponsorowani przez pozycję zostaną przeniesieni na pozycję „M” Członka Klubu VIP.

h. Obrót osobisty

Każdy zakup kartonu pod daną pozycją w jednym miesiącu. Typy kartonów: karton rejestracyjny, karton aktywności, karton poza kartonem aktywności.

i. Linia sponsorowania

Łańcuch Członków Klubu; dany Członek Klubu, jego aktywny sponsor, aktywny sponsor jego sponsora itd., którzy współpracują w pracy sieciowej. Wszystkie linie sponsorowania rozpoczynają się od Flavon. Linia sponsorowania nie jest przerwana nawet w przypadku, gdy któryś z jej Członków jest nieaktywny lub wystąpi, albo zostanie wykluczony z sieci. W takim przypadku linia sponsorowania działa nadal z pominięciem nieaktywnego Członka Klubu.

j. Grupa

Sieć zainicjowana i sponsorowana przez Budowniczego Sieci.

k. Przedsiębiorstwo

Osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają osobowość prawną, która zawarła Umowę o współpracy z Flavon. Umowy o współpracy są zawierane na każdą pozycję. Na jedno stanowisko w danym momencie może być zawarta tylko jedna Umowa o współpracy. Wyjątek dotyczy małżonków, którzy mogą zawrzeć jedną umowę o współpracy, obejmującą ich obydwie pozycje.

l. Wydajność w miesiącu referencyjnym

Suma zakupów w grupie Budowniczego Sieci, w odniesieniu do których zamówienia oraz ich równowartość dotrze do Flavon przed zamknięciem miesiąca. Terminy zamknięć znajdują się na stronie internetowej Flavon w zakładce „Terminy zamknięć”. Każdy zakup opłacony po powyżej wskazanym terminie (z dokładnością do godziny), Flavon rozlicza automatycznie w następnym miesiącu.

m. Termin zamknięcia miesiąca

Dni zamykające dany miesiąc wymienione na stronie internetowej Flavon pod tytułem „Terminy zamknięcia”.

n. Wartość punktowa

- a) **3 punkty:** wartość punktowa kartonu rejestracyjnego albo kartonu aktywności,
- b) **2 punkty:** zakup w danym miesiącu poza kartonem rejestracyjnym lub kartonem aktywności zostaje rozliczony po 2 punkty za każdy karton.

o. Punkty Szybkiego Startu

Punkty uzyskane z obrotu Członków Klubu na szybkim starcie, będących na pierwszych sześciu aktywnych poziomach danego Członka Klubu,

p. Zwrot

Flavon stosuje dwa rodzaje zwrotu:

- a) kupon produktowy
- b) prowizję, która może być prowizją podstawową i bonusem dla liderów (bonus dyferencyjny oraz extra bonus dyferencyjny).

q. Podstawa wypłaty prowizji i cena bazowa

Cena bazowa 1 kartonu produktu stanowi podstawę zwrotu. Cena bazowa 1 kartonu produktu wynosi brutto 500 złotych.

IV. Członkowie klubu

Każdy Członek Klubu Flavon jest niezależną stroną umowy, która jest zobowiązana do działania zgodnie z Umową Członkowską i przepisami prawnymi danego kraju. Członkiem Klubu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Członek Klubu i Przedsiębiorstwo są zobowiązani do pełnego przestrzegania przepisów prawa polskiego, przepisów kodeksu etycznego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej (DSA) oraz niniejszego Regulaminu Organizacyjnego i Operacyjnego oraz do działania zgodnie z nimi w trakcie trwania stosunku prawnego.

Członek Klubu nie jest pracownikiem, agentem, komisantem ani przedstawicielem Flavon, chyba że strony wyraźnie umówiłyby się inaczej na piśmie. W związku z tym, nie ma prawa podejmować jakichkolwiek czynności, w szczególności zaciągania jakichkolwiek zobowiązań w imieniu i na rzecz Flavon.

a. Członek klubu i jego przedsiębiorstwo

Z tytułu wypracowanych prowizji w Klubie Flavon Członek Klubu ma obowiązek wystawienia faktur przez prowadzone przedsiębiorstwo. Członek Klubu lub Przedsiębiorstwo ma obowiązek niezwłocznie informować na piśmie Flavon o ewentualnych zmianach w danych oznaczonego przedsiębiorstwa lub danych osobowych Członka Klubu. W przypadku braku takiego zawiadomienia Flavon nie ponosi odpowiedzialności za wypłaty na nieaktualny rachunek etc. Biorąc pod uwagę naruszenie obowiązku informacyjnego Flavon jest uprawniony do wypowiedzenia niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym.

b. Zasada „jeden członek klubu — jedna pozycja”

Każdy Członek Klubu może figurować tylko na jednej pozycji w systemie Klubu Flavon. Surowo zabrania się zawierania lub cedowania udawanej, zawierającej ukryte intencje, fikcyjnej umowy. Jeżeli którykolwiek z Członków Klubu lub jego przedsiębiorstwo taką umowę zawrze lub przy niej pośredniczy, to może to skutkować natychmiastową dyskwalifikacją.

c. Pozycja towarzysząca

Małżonkowie i osoby żyjące w jednym gospodarstwie domowym mogą się sponsorować wyłącznie nawzajem. Jeżeli w odniesieniu do którejkolwiek z tych pozycji Członkostwo Klubu w jakikolwiek sposób wygaśnie, to w odniesieniu do pozycji towarzyszącej wygaśnie automatycznie także Członkostwo Klubu — za wyjątkiem przypadku zawartego w punktach IV. i. a) i c) — oraz Umowa o współpracy zawarta z przedsiębiorstwem(-ami) Członków Klubu. Jeżeli do wiadomości Flavon dotrze informacja, że małżonek Członka Klubu, czy bliska osoba żyjąca z nim w jednym gospodarstwie domowym zarejestrowała się do osobnej linii sponsorowania, to w tym przypadku Flavon przeniesie Członka Klubu pod jego małżonka lub pod bliską osobę żyjącą z nim w jednym gospodarstwie domowym.

d. Cesja pozycji

Status Członka Klubu w sieci Flavon powiązany jest z konkretną osobą. Jego cesja może odbyć się wyłącznie za pisemną, uprzednią zgodą Flavon, o co Członek Klubu jest zobowiązany prosić na piśmie. Flavon podejmuje decyzję w terminie 30 dni od otrzymania wniosku. Warunkiem zatwierdzenia cesji pozycji jest, aby nowy Właściciel zobowiązał się do nabycia kartonu aktywności na swojej pozycji przez pierwsze trzy miesiące po cesji. Jeżeli nowy właściciel nie uczyni zadość temu obowiązkowi, to popełnia ciężkie naruszenie umowy. Pozycje towarzyszące mogą być scedowane tylko łącznie. W przypadku cesji pozycji Członka Klubu, status byłego Członka Klubu zostaje usunięty, traci on swoją grupę i przez 1 rok kalendarzowy nie może ponownie przyłączyć się do innego Członka Klubu. Do swego wcześniejszego sponsora może przyłączyć się kiedykolwiek w ciągu jednego roku jako nowy Członek Klubu. Pierwotny właściciel ma obowiązek pobrania prowizji nagromadzonej w okresie poprzedzającym cesję. Nowy właściciel może dysponować prowizją powstałą na danej pozycji tylko po dacie cesji — wypłata prowizji wstecz jest niemożliwa.

e. Zamiana pozycji

W przypadku zamiany statusu członkowskiego pomiędzy dwoma członkami Klubu należy stosować zasady dotyczące cesji, z tym, że członkostwo Klubowiczów nie ulega anulowaniu, jako że obydwaj Członkowie Klubu przekazują swoje pozycje członkowskie sobie nawzajem. Flavon ma prawo w każdym czasie odmówić zgody na zamianę pozycji. Jeżeli ukrytym celem wymiany jest zmiana sponsora, lub modyfikacja struktury, albo przegrupowanie, to pociąga to za sobą natychmiastowe wykluczenie.

f. Zmiana Sponsora

Zmiana sponsora jest możliwa wyłącznie za zgodą Flavon, w przypadku, jeżeli Członek Klubu występuje z pisemnym wnioskiem o zmianę sponsora, który popiera linia sponsorowania będąca w sieci nad nim na 12 poziomach. Jeśli linia sponsorowania jest krótsza niż 12 poziomów, to obowiązek zebrania podpisów z górnej linii sponsorowania musi sięgać do Flavon łącznie. Pozycje towarzyszące mogą się ubiegać o zmianę sponsora tylko wspólnie. Członek Klubu wnoszący o zmianę zostaje usunięty ze swojej struktury i otrzymuje pozwolenie natychmiastowego ponownego przyłączenia się do nowego sponsora. Po zmianie sponsora Członek Klubu nie może zabrać ze sobą osobiście przyłączonych Członków Klubu, swojej sieci, więc przejmuje ich jego bezpośredni sponsor z górnej linii na poprzedniej pozycji. Jeżeli istnieją odpowiednie podstawy do przypuszczeń, iż intencją leżącą u podstaw zmiany sponsora jest zmiana, lub przegrupowanie struktury, to Flavon może odrzucić wniosek o zmianę sponsora.

g. Zmiana Sponsora za zgodą Flavon (procedura szczególna) – nie dotyczy Konsumentów

W przypadkach wyjątkowych, Członek Klubu niebędący Konsumentem, może złożyć wniosek o zmianę Sponsora bezpośrednio do Zarządu Flavon, bez konieczności uzyskania podpisów z górnej linii sponsorowania oraz podpisu bezpośredniego Sponsora. Taki wniosek powinien zawierać szczegółowe uzasadnienie i wskazanie przyczyn dla których Członek Klubu zwraca się o zastosowanie procedury szczególnej. Po wnikliwym rozpatrzeniu wniosku Zarząd Flavon wydaje w tej sprawie ostateczną decyzję, która nie wymaga uzasadnienia i od której nie przysługuje odwołanie. Złożenie wniosku o zmianę Sponsora w trybie szczególnym dopuszczalnie jest nie częściej niż raz na trzy lata. Wnioski złożone przed upływem 3-letniego terminu nie będą rozpatrywane. Przy zastosowaniu procedury szczególnej można wnosić o zmianę Sponsora dla całej grupy, pod warunkiem dołączenia do wniosku indywidualnych oświadczeń wszystkich członków danej grupy.

h. Utrata grupy

Jeżeli Sponsor nie dokona zakupu kartonu aktywności za miesiąc rozliczeniowy przez 6 miesięcy, po zamknięciu szóstego nieaktywnego miesiąca, Flavon przekwalifikuje go na Konsumenta, traci on wówczas całą swoją grupę do nieskończonej głębokości. W takim przypadku Grupa przechodzi po linii sponsorowania o jedno miejsce w górę, do najbliższego Członka Klubu. Po utracie grupy Członek Klubu nie ma możliwości jej przywrócenia, jednakże może on znowu stać się Sponsorem budując nową grupę.

i. Wypowiedzenie lub ustanie umowy członkowskiej

- a) Każda ze stron zawsze ma prawo do wypowiedzenia Umowy Członkowskiej poprzez złożenie drugiej stronie pisemnego oświadczenia o wypowiedzeniu. Jeżeli były Członek Klubu ponownie chce wstąpić do Klubu, to po upływie 1 roku kalendarzowego może przyłączyć się do któregośkolwiek sponsora, a przed upływem 1 roku może zarejestrować się wyłącznie do swego dawnego Sponsora, jako nowy Członek Klubu. Swojej grupy nie może odzyskać z powrotem.
- b) Wykluczenie: W przypadku naruszenia umowy, Flavon poprzez pisemne wykluczenie skierowane do Członka Klubu, może wypowiedzieć Umowę Członkostwa ze skutkiem natychmiastowym. Jednocześnie z wykluczeniem, Flavon wypowie ze skutkiem natychmiastowym Umowę o współpracy zawartą z firmą reprezentowaną przez wykluczonego Członka Klubu. Naruszenie Umowy Członkowskiej, Umowy o współpracy oraz Regulaminu Organizacyjnego i Operacyjnego skutkuje natychmiastowym wykluczeniem. Flavon ma prawo wykluczyć takiego Członka Klubu, który nie utrzymuje kontaktu i nie współpracuje z Flavon. Członek Klubu, który został wykluczony przez Flavon z powodu naruszenia umowy, oraz jego bliska osoba w ciągu 1 roku od wykluczenia nie mogą ponownie zostać Członkami Klubu;
- c) Dezaktywacja: W odniesieniu do Członka Klubu który jest nieaktywny przez 12 kolejnych miesięcy, tj. nie dokonał w tym czasie zakupu przynajmniej jednego kartonu, automatycznie ustaje jego Umowa Członkowska a Flavon usuwa go z systemu. Umowa o współpracy zawarta na pozycji usuniętego Członka Klubu również ulega automatycznemu rozwiązaniu.

Sieć usuniętej pozycji — ze względu na usunięcie — zostanie podniesiona o jeden poziom na linii sponsorowania.

j. Domniemanie doręczenia

Jeżeli doręczenie dokumentu nie powiodło się, ponieważ adresat nie odebrał dokumentu, odmówił jego przyjęcia lub przeniósł się w nieznanne miejsce, pismo uważa się za doręczone piątego dnia roboczego po dacie drugiej próby doręczenia pocztą. Domniemanie doręczenia nie dotyczy Konsumenta.

k. Inna sieć MLM

Przed podpisaniem Umowy Członkowskiej lub Umowy o współpracy Członek Klubu ma obowiązek poinformować Flavon o fakcie, że on lub bliska jemu osoba, lub spółka, której jest przedstawicielem, członkiem, lub pracownikiem prowadzi działalność agentury handlowej o podobnym przedmiocie, czyli należy do innej sieci. W świetle tej informacji Flavon może odmówić zawarcia umowy.

Jeśli Członek Klubu lub spółka, której jest przedstawicielem, członkiem, lub pracownikiem bezpośrednio lub pośrednio chce zostać członkiem systemu działającego w podobny sposób, czyli chce podpisać umowę agentury handlowej o podobnym przedmiocie z inną firmą, to w tym przypadku ma obowiązek ubiegać się o wstępną, pisemną akceptację tego przez Flavon. Jeżeli Członek Klubu naruszy powyżej wspomniane rozporządzenie, to jest to traktowane jako naruszenie umowy ze strony Członka i jego Przedsiębiorstwo, i pociąga za sobą natychmiastowe wykluczenie z Klubu.

Okoliczność wykluczającą stanowi również fakt, że Członek Klubu lub jego Przedsiębiorstwo jest właścicielem, współwłaścicielem lub posiada prawo reprezentacji w firmie, która działa w innym systemie MLM lub dystrybuje suplementy diety.

l. Dyskontowanie

Narusza interesy Flavon Członek Klubu lub związana z nim w sposób udokumentowany inna osoba, która dystrybuje zakupione przez niego produkty w cenie niższej niż aktualna cena kartonu.

m. Ogłoszenia, materiały reklamowe

Członek Klubu może korzystać wyłącznie z wydawnictw, informatorów, broszur, książek, DVD, ulotek i witryn internetowych opublikowanych przez Flavon. Nie mogą być one zmieniane i nie wolno ich używać w sposób, lub w celu niezgodnym z ich przeznaczeniem. Wszelkie materiały należące do Flavon są objęte ochroną prawną, w szczególności na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przygotowanie własnych materiałów, czy treść ogłoszeń należy każdorazowo uzgodnić z Flavon. Zabrania się Członkom Klubu składania wprowadzających konsumenta w błąd oświadczeń choćby pośrednio sugerujących lecznicze właściwości suplementów diety Flavon. Każdy może swobodnie dzielić się swoim osobistym doświadczeniem związanym z produktem. Jakiegokolwiek oświadczenia prasowe dotyczące produktów lub sieci we wszelkiego rodzaju mediach (tradycyjnych, elektronicznych itd.) są zabronione, a możliwe są tylko po uzyskaniu uprzedniej, pisemnej zgody kierownictwa Flavon. Członek Klubu ponosi wszelką odpowiedzialność wynikającą ze swej nieuczciwej postawy rynkowej. Żadna odpowiedzialność wywodząca się z tytułu takiej postawy nie obciąża Flavon.

n. Sponsoring krzyżowy

- a) Sponsor który ma świadomość, że kandydat na nowego członka klubu jest już członkiem sieci Flavon w innej linii sponsorskiej, a pomimo tego nadal sponsoruje go jako nowego członka klubu, narusza interesy Flavon. Sponsor który bierze udział w sponsoringu krzyżowym, a przez to w zawieraniu fikcyjnych umów, traci 1–6 prowizji miesięcznych od momentu powzięcia wiadomości o sankcji, w zależności od tego, w ilu sponsoringach krzyżowych bierze udział. W ciężkich przypadkach Flavon ma prawo do wykluczenia sponsora z systemu ze skutkiem natychmiastowym, tj. do wypowiedzenia Umowy Członkowskiej i Umowy o współpracy zawartej ze sponsorem i z jego firmą z powodu rażącego naruszenia umowy.
- b) Członek Klubu będący interesariuszem sponsoringu krzyżowego, czyli taki który wcześniej na innej linii przyłączył się już do systemu, i za nawiązaniem nowej, fikcyjnej umowy przyłącza się do innego sponsora, może pozostać wyłącznie na pozycji przynależnej do pierwszej rejestracji a Flavon usuwa go z pozycji zdobytych później natychmiast po zauważeniu nieprawidłowości. Członek taki traci zbudowaną tam sieć i powstałą prowizję. Jeżeli któryś z Członków Klubu ponownie naruszy treść niniejszego punktu, to Flavon ma

prawo do wypowiedzenia zawartej z nim i z jego firmą Umowy Członkowskiej i Umowy o współpracy.

o. Szkolenia

Udział w szkoleniach organizowanych przez Flavon — poza urodzinową imprezą galową — jest w każdym przypadku nieodpłatny. Warunki uczestnictwa w niektórych specjalnych szkoleniach są przez Flavon wysyłane Klubowiczom w mailu oraz publikowane na własnej stronie internetowej. Koszty przejazdów i pobytu na szkoleniach każdy z uczestników pokrywa sam, za wyjątkiem sytuacji kiedy Flavon przejmuje je w przypadku spełnienia warunków określonych w konkursie.

V. Ceny produktów

a. Cena dla członka klubu

Ceny kartonów są podane w sklepie internetowym na stronie administrowanej przez Flavon. W przypadku składania zamówienia na stronie internetowej miarodajnymi są ceny podane w dniu złożenia zamówienia.

b. Kupon produktowy

1. Na pozycji aktywnego Członka Klubu można wykorzystać kupon na produkt o wartości maksymalnie brutto 250 zł, co upoważnia do ulgowego zakupu produktów w cenie ukazanej na kuponie.
2. W ciągu jednego miesiąca referencyjnego na każdej aktywnej pozycji – w wysokości zależnej od powstałych na niej obrotów, obligatoryjnie zostaje wystawiony jeden kupon na produkt, który upoważnia Członka Klubu do zakupu w uwidocznionej na kuponie cenie brutto, odmiennej od ceny bazowej.
3. W ciągu miesiąca referencyjnego można wypracować i wykorzystać maksymalnie 3 kupony. Pozostała część to prowizja którą należy wypłacić i która nie podlega przekwalifikowaniu na kupon.
4. Do ostatniego dnia roboczego miesiąca rozliczeniowego, Członek Klubu ma możliwość samodzielnego ustawienia przez Back Office domyślnego generowania 1, 2 lub 3 kuponów na produkt. Raz wygenerowane kupony nie podlegają przekwalifikowaniu na prowizje. Ustawienie kuponów pozostaje miarodajne na dalsze miesiące do chwili zmiany przez Członka Klubu.
5. Jeżeli Członek Klubu generuje obrót również w firmie Flavon z siedzibą w innym kraju, to do ostatniego dnia roboczego danego miesiąca rozliczeniowego istnieje możliwość w przypadku także i tej firmy złożenia wniosku o kupon produktowy.
6. Jeżeli co miesiąc zostaje ustawione żądanie więcej niż jednego kuponu na produkt, to Flavon na danej pozycji wyłącznie wtedy utworzy zgodną z ustawieniami ilość kuponów, gdy obroty danej pozycji to umożliwią. Kupony wygenerowane wcześniej w danym miesiącu uprawniają swego właściciela do możliwie najkorzystniejszego zakupu produktu.
7. Termin ważności wydanych kuponów produktowych wynosi 12 miesięcy od daty wystawienia.
8. Kuponów nie można scedować na inną osobę.

VI. Porozumienie CP (Punkt Koordynacyjny, bufor)

Właścicielem Punktu Koordynacyjnego (buforu) jest Przedsiębiorstwo, z którym Flavon podpisuje Porozumienie Punktu Koordynacyjnego (Umowa buforowa).

Warunki kwalifikacji do zawarcia Porozumienia CP:

1. Przedsiębiorstwo które osiągnie lub przekroczy prawo do prowizji odpowiadającej cenie 12 kartonów produktów na jednej pozycji przez dwa kolejne miesiące oraz za które podejmuje się solidarnej gwarancji osobistej, stojący nad nim w linii sponsorowania taki Członek Elit, którego grupa osiągnęła w poprzednim miesiącu obroty przynajmniej na poziomie Elit albo
2. Przedsiębiorstwo przekaże Flavon kwotę w wysokości równowartości 12 kartonów produktu jako kaucję.

Celem porozumienia CP jest, aby posiadacz buforu mógł bezpośrednio zaopatrywać w produkt aktualnych oraz przyszłych członków Klubu. Właściciel CP otrzymuje od Flavon 12 wybranych przez siebie kartonów produktu z obowiązkiem ich opłacenia i rozliczenia niezwłocznie po odsprzedaży. Właściciel CP rozlicza listę zamawiających poprzez Back Office. Flavon przyjmuje zakup do ewidencji i wystawia dokument sprzedaży klientom rozpisany przez właściciela CP. Każdy Klubowicz odbierający karton od właściciela CP, który żąda wystawienia faktury za swoje zakupy jest zobowiązany poinformować o tym właściciela CP, a ten do umieszczenia tej informacji w rubryce do tego przeznaczonej. Po zaksięgowaniu zapłaty nie ma możliwości zamiany paragonu na fakturę. Równowartość zakupionego kartonu, wypłacona na rękę właściciela CP, nie stanowi jego własności, a więc nie może on dysponować tą kwotą jak własną. Jeżeli właściciel CP nie przekaże na rzecz Flavon otrzymanej kwoty niezwłocznie, to popełnia on ciężkie naruszenie umowy, co pociąga za sobą rozwiązanie Porozumienia CP, Umowy o współpracy i podpisanej na wszystkie pozycje przynależne do Umowy o współpracy Umowy Członkowskiej ze skutkiem natychmiastowym.

VII. Budowniczy sieci, Przedsiębiorstwo

a. Warunki wypłaty prowizji

1. Umowa członkowska pomiędzy Członkiem Klubu a Flavon;
2. osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają osobowość prawną, które można zweryfikować w rejestrze przedsiębiorców Krajowego rejestru Sądowego lub w Centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej (Przedsiębiorstwo);
3. ważna Umowa o współpracy zawarta pomiędzy Przedsiębiorstwem a Flavon, na danej pozycję;
4. istnienie pomiędzy Przedsiębiorstwem, o którym mowa w pkt. 2, a Członkiem Klubu obsługującym pozycję ważnego stosunku prawnego uprawniającego go do wykonywania danej czynności;
5. dodanie lub istnienie odpowiedniego zakresu działalności uprawniającego do prowadzenia przez Przedsiębiorstwo działalności w zakresie współpracy z Flavon;
6. nie prowadzenie handlowej działalności w podobnym przedmiocie w innej spółce;
7. zakup kartonu aktywności na danej pozycji: do godziny 12:00 ostatniego dnia roboczego miesiąca referencyjnego.
8. Spełnienie obowiązków budowniczego sieci.

9. Spełnienie innych warunków, osobno wymienionych przy poszczególnych rodzajach prowizji.

Jeżeli Flavon dowie się później, że któryś Budowniczy Sieci nie pełnił obowiązków Budowniczego Sieci lub Przedsiębiorstwa, ma prawo do potrącenia kwoty już zaksięgowanej prowizji.

Dodatkowe warunki dla Przedsiębiorstwa z siedzibą za granicą:

10. w przypadku Przedsiębiorstwa zarejestrowanego we wspólnocie — istnienie wspólnotowego numeru podatkowego;
11. pełna zgodność z przepisami obowiązującymi w kraju według siedziby.

Przedsiębiorstwo, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, ma prawo pobrać prowizję za miesiąc rozliczeniowy, której wysokość jest określona na wysłanym do niego potwierdzeniu realizacji. Prowizja jest wypłacana w ciągu 7 dni od dnia otrzymania przez Flavon prawidłowo wystawionego dokumentu.

b. Poświadczenie realizacji

Na podstawie danych dotyczących obrotów w danym okresie rozliczeniowym dla każdego uprawnionego do wypłaty prowizji Flavon przygotowuje potwierdzenie realizacji, które wysyła w formie listu elektronicznego na adres podany przez Przedsiębiorstwa do 8-go dnia miesiąca następnego po danym miesiącu kalendarzowym. Jeżeli Przedsiębiorstwo nie zgadza się z danymi zawartymi w potwierdzeniu, lub nie zgadza się ono z jego rozliczeniem, powinno zgłosić to Flavon w ciągu 15 dni od jego doręczenia. Po upływie tego okresu nie będzie możliwości przyjmowania reklamacji.

c. Termin podjęcia prowizji

Po zamknięciu roku obrotowego Flavon (1 stycznia — 31 grudnia) nie ma możliwości wypłaty prowizji wstecznie w odniesieniu do zamkniętego roku obrotowego. Nie ma możliwości podjęcia prowizji powstałej od wyników za miesiąc grudzień po dniu 31 grudnia roku następnego.

d. Obowiązki Budowniczego Sieci i Przedsiębiorstwa

- a) przestrzeganie w pełni treści Umowy o współpracy, niniejszego Regulaminu Organizacyjnego i Operacyjnego, Ogólnych Warunków Umowy i Kodeksu Etyki, a także mających zastosowanie przepisów obowiązującego prawa;
- b) jeżeli w jego danych lub stosunku prawnym (przy zachowaniu przepisów o ochronie danych) nastąpią jakiegokolwiek zmiany, to musi on niezwłocznie powiadomić o tym Flavon;
- c) jeśli Przedsiębiorstwo lub którykolwiek członek lub przedstawiciel Przedsiębiorstwa bezpośrednio lub pośrednio chce być członkiem innego systemu działającego na podobnych zasadach, tj. chce zawrzeć umowę z inną firmą w podobnym przedmiocie, to przed zawarciem umowy jest zobowiązany uzyskać pisemną zgodę Flavon (za wyjątkiem członków grupy firm Flavon). Brak wyrażenia pisemnej zgody skutkować będzie natychmiastowym wypowiedzeniem Umowy o współpracy i wygaśnięciem statusu członkostwa Członka Klubu;

- d) jest zobowiązany dokładać wszelkich starań, których można od niego oczekiwać w celu wykonania swoich obowiązków.

e. Zadania Budowniczego Sieci i Przedsiębiorstwa

- a) **zadania sponsorskie:** Budowniczy Sieci wspomaga swój istniejący zespół i pracę jego członków; przekazuje informacje należące do różnych szczebli liderekich, przyucza członków swojego zespołu, uczestniczy w wewnętrznych negocjacjach zespołu; utrzymuje kontakt z członkami zespołu, odpowiada na ich pytania; informuje o aktualnych kwalifikacjach i wydarzeniach; koordynuje ich udział w wydarzeniach; zaznajamia nowych uczestników z regulaminem Flavon, z programami wspierającymi pracę budowniczych sieci oraz z korzystaniem z narzędzi dostarczanych przez Flavon;

b) **zadania budowniczych sieci:**

- rekrutowanie nowych Członków Klubu, aktywna praca i podejmowanie wszelkich uzasadnionych kroków w celu sprzedaży produktów i budowania grupy;
- przyłączanie nowych Członków Klubu do Flavon;
- w odpowiednich odstępach czasu uczestniczenie w wydarzeniach organizowanych przez Flavon, wygłaszanie wykładów na życzenie;
- utrzymywanie z Flavon kontaktu osobistego, drogą korespondencji elektronicznej lub telefonicznie.

f. Konsekwencje niewykonania zadań sieciowych

- a) Jeżeli Budowniczy Sieci nie spełnia swoich zadań, to Flavon wysyła mu pisemne wezwanie, w którym, przy zapewnieniu odpowiedniego wtórnego terminu realizacji, wzywa go do wykonania jego zadań. W przypadku, gdy okres wskazany w wezwaniu również upływa bez rezultatów, to Flavon powołując się na rażące naruszenie umowy, jest uprawniony do rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym zawartej z nim Umowy Członkowskiej oraz Umowy o współpracy.
- b) O ile Flavon po fakcie poweźmie wiadomość, że któryś Budowniczy Sieci lub Przedsiębiorstwo nie wypełnił swych obowiązków, powstanie roszczenie płatności kary umownej. Miarą kary jest kwota prowizji zaksięgowanej na rzecz Budowniczego Sieci lub Przedsiębiorstwa od miesięcy, których dotyczyło naruszenie zobowiązań. Flavon jest uprawniony do uwzględnienia w swoim roszczeniu kary umownej jeszcze nie pobranej, ale zaksięgowanej na koncie Budowniczego Sieci kwoty prowizji.

g. Rozwiązanie lub ustanie Umowy o współpracy

1. Rozwiązanie Umowy o współpracy

- a) Którakolwiek strona ma prawo wypowiedzieć Umowę o współpracy na piśmie z końcem danego miesiąca referencyjnego. Okres wypowiedzenia wynosi jeden miesiąc w pierwszym roku obowiązywania umowy, dwa miesiące w drugim roku obowiązywania umowy i trzy miesiące w trzecim i kolejnych latach obowiązywania Umowy o współpracy.

b) W przypadku naruszenia Umowy o współpracy każda ze stron w pisemnym oświadczeniu skierowanym do drugiej strony może wypowiedzieć Umowę o współpracy ze skutkiem natychmiastowym, o ile druga ze stron poważnie naruży swe obowiązki zawarte w Umowie o współpracy, w Regulaminie Organizacyjnym i Operacyjnym. Na przykład ze strony Umowy o współpracy za naruszenie umowy są uważane szczególnie:

- nielegalna reklama produktów w aptece;
- dyskontowanie;
- obchodzenie lub usiłowanie obejścia struktury sieci poprzez pozorowane umowy;
- używanie leczniczych oświadczeń dotyczących produktów;
- używanie oświadczeń, które szkodzą reputacji firmy Flavon;
- Przedsiębiorstwo lub jego przedsiębiorstwo połączone lub jego którykolwiek członek lub przedstawiciel, lub ich bliski krewny, bezpośrednio lub pośrednio przez inne przedsiębiorstwo bez pisemnej zgody dołącza do firmy działającej systemem sprzedaży bezpośredniej.

c) Przejście na inną umowę: Pod koniec miesiąca referencyjnego na specjalnie dla tego celu stworzonym kwestionariuszu Przedsiębiorstwo może zainicjować rozwiązanie Umowy o współpracy za obopólną zgodą stron, o ile jednocześnie ze złożeniem wniosku, od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu referencyjnym Członek Klubu zawrze z Przedsiębiorstwem nową Umowę o współpracy. W takim przypadku nie dochodzi do rozwiązania Umowy o współpracy istniejącej na tej pozycji.

W przypadku ustania Umowy o współpracy ustaje również Umowa Członkowska Członka (-ów) Klubu, który (-rzy) to Członek (-kowie) Klubu posiada(-ją) w Przedsiębiorstwie reprezentacyjny lub członkowski stosunek prawny, od którego wyjątek tworzy wypowiedzenie za obopólną zgodą oznaczone w punkcie c) niniejszego punktu.

O ile Członek Klubu lub Przedsiębiorstwo naruży postanowienia umowy zawartej z Flavon lub niniejszego Regulaminu Organizacyjnego i Operacyjnego, to pociąga to za sobą obowiązek zapłaty kary umownej i odszkodowania. Wysokość kary umownej to 10-krotność prowizji za wyniki Członka Klubu w miesiącu poprzedzającym naruszenie obowiązków, należnej jego przedsiębiorstwu, a o ile daty rozpoczęcia naruszenia nie można ustalić, to 10-krotność średniej z prowizji naliczonych za ostatnie 12 miesięcy. Uprawniony może dochodzić również odszkodowania za szkody przewyższające wysokość kary umownej.

2. Ustanie Umowy o współpracy

- a) Utrata Grupy: O ile Sponsor nie dokona zakupu kartonu aktywności na miesiąc referencyjny przez 6 miesięcy, to po zamknięciu szóstego nieaktywnego miesiąca automatycznie ustaje Umowa o współpracy zawarta z firmą reprezentowaną przez Członka Klubu;
- b) Umowa o współpracy ustaje, jeśli zostanie stwierdzona niewypłacalność Przedsiębiorstwa, lub jeżeli przeciwko Przedsiębiorstwu zostało wszczęte postępowanie upadłościowe, restrukturyzacyjne lub rozpoczęta została likwidacja;
- c) Przedsiębiorstwo przestało istnieć;

Przedsiębiorstwo jest zobowiązane do niezwłocznego informowania Flavon o każdym wydarzeniu i zmianie w danych określonych w niniejszym punkcie.

VIII. System zwrotów

Formy powstawania prowizji uregulowane w niniejszym punkcie zostały określone na podstawie sieci przyłączonej do danej pozycji, dlatego też w każdym przypadku odwołujemy się do pozycji Członka Klubu, Członek Klubu jest uprawniony do wypłaty prowizji wyłącznie przez Przedsiębiorstwo. Pod zakupem produktu przez Członka Klubu rozumieć należy także zakup produktu na danej pozycji przez Przedsiębiorstwo.

a. Ustalenie zwrotu

Maksymalnie 65% ceny bazowej produktów Flavon może podlegać zwrotowi: 60% jako prowizja podstawowa, a 4% + 1% jako bonus leaderski. Obliczona w ten sposób prowizja jest kwotą brutto (netto + vat). W przypadku osób niezobowiązanych do odprowadzania podatku VAT, prowizja jest wypłacana Przedsiębiorstwu zgodnie z przepisami prawa, pomniejszona o stawkę vat obowiązującą aktualnie. Prowizja podstawowa nie może zostać zablokowana. Bonus leaderski jest bonusem różnicowym i może zostać zablokowany.

Flavon nie wypłaca prowizji osobom fizycznym, które nie prowadzą działalności gospodarczej.

b. Rodzaje zwrotu podstawowego

1. Zwrot od obrotu osobistego

Za zakup pierwszego kartonu (czyli kartonu aktywności) w danym miesiącu Członkowi Klubu nie przysługuje zwrot. Jeżeli Członek Klubu w danym miesiącu kupi więcej niż jeden karton, wtedy — za wyjątkiem pakietu VIP — po zamknięciu danego miesiąca referencyjnego otrzymuje 20% zwrotu osobistego od ceny bazowej każdego kartonu zakupionego powyżej kartonu aktywności, niezależnie od daty wstąpienia do sieci.

2. Szybki start

W miesiącu zarejestrowania nowego Członka Klubu i w następnym miesiącu, linia sponsorowania od jego kartonu aktywności (3 punkty) w przypadku zarejestrowania nowego Członka Klubu otrzymuje zwrot po 20% na pierwszym poziomie, 10% na drugim poziomie, 10% - na trzecim poziomie, 5% - na czwartym poziomie, 5% - na piątym poziomie, 10% - na szóstym poziomie.

W przypadku zakupu każdego kolejnego kartonu ponad karton aktywności (2 punkty) przez Członka Klubu na szybkim starcie — za wyjątkiem Pakietu VIP — Flavon daje 20% w formie zwrotu osobistego Członkowi Klubu zakupującemu dany karton.

W tym przypadku w linii sponsorowania do podziału pozostaje 40%, ponieważ Flavon z 60% zwrotu podstawowego 20% wypłacił już w formie zwrotu osobistego.

W ten sposób od Członka Klubu każdy sponsor jest uprawniony do prowizji na sześciu aktywnych poziomach.

3. Płatność za poszczególne poziomy

Każdy aktywny Członek Klubu jest uprawniony do liczonej na 12 aktywnych poziomach prowizji w wysokości 5% za każdy poziom od kartonu aktywności będącego w jego grupie Członka Klubu po szybkim starcie.

Od zakupu każdego kolejnego kartonu ponad karton aktywności Członka Klubu — pomijając pakiet VIP — Flavon daje 20% zwrotu osobistego. W tym przypadku linia sponsorowania jest uprawniona do zwrotu 40% łącznie na 12 aktywnych poziomach.

c. Program promowania rekrutacji

- a) Członek Klubu, który w danym miesiącu osiągnął 40 punktów szybkiego startu na 3 kolejnych poziomach aktywnych, jest uprawniony do zakupu 2 kartonów w cenie 1 kartonu;
- b) Członek Klubu, który w danym miesiącu osiągnął 80 punktów szybkiego startu na 3 kolejnych poziomach aktywnych, jest uprawniony do zakupu 3 kartonów w cenie 1 kartonu;
- c) Członek Klubu, który w danym miesiącu osiągnął 120 punktów szybkiego startu na 3 kolejnych poziomach aktywnych, jest uprawniony do zakupu 4 kartonów w cenie 1 kartonu.

(Te produkty przeznaczone są do użytku własnego i do degustacji, nie można ich wykorzystać jako punkty w sprzedaży.)

IX. Rangi lidarskie i bonusy lidarskie

a) Rangi lidarskie

We Flavon wyróżniamy wyszczególnione poniżej rangi lidarskie. Daną rangę lidarską otrzymuje ten Członek Klubu, który w miesiącu referencyjnym przy danej kwalifikacji osiąga obrót z ilością punktów określonych poniżej.

Flavon w przypadku kwalifikacji przy naliczaniu punktów — pomijając 3 punkty aktywowanych Pozycji lidera biznesu — bierze pod uwagę obrót grupy Członka Klubu na 6 aktywnych poziomach i 25 punktów za pierwsze 12 kartonów w przypadku zakupów osobistych. Podstawa naliczania bonusu lidarskiego jest zgodna z systemem naliczania punktów zwrotu, czyli w przypadku zakupu pierwszego kartonu bonus lidarski, jaki należy się liderowi, nalicza się z 3 punkty, a w przypadku każdego następnego kartonu 2 punkty.

- 1) Team Leader: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 100 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem i odznaką „Team Leader Flavon”, oraz wraz z osobą towarzyszącą (pełnoletnim członkiem rodziny), do nieodpłatnego wzięcia udziału w jednym z dwóch ogólnokrajowych wydarzeń zorganizowanych po osiągnięciu przez niego tego poziomu raz pierwszy.
- 2) Team Leader Plus: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 250 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem i odznaką „Team Leader Plus Flavon” oraz do 1% bonusu z obrotu na 12 aktywnych poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego współpracownika, który w miesiącu referencyjnym również osiągnął kwalifikację do bonusu lidarskiego.
- 3) Elite Leader: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 500 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem i złotą odznaką „Lider Elity Flavon”, a także do 2% bonusu lidarskiego z obrotu na 12 aktywnych poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego współpracownika, który również osiągnął kwalifikację do bonusu lidarskiego w miesiącu referencyjnym.
- 4) Elite Leader Plus: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 750 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Lider Elity Plus Flavon”, a także do 2% bonusu lidarskiego z obrotu na 12 aktywnych poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego współpracownika, który również osiągnął kwalifikację do bonusu lidarskiego w miesiącu referencyjnym.

- 5) Diamond Elite Leader: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 1000 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem i złotą odznaką „Lider Diamentowej Elity Flavon”, a także do 3% bonusu lidarskiego z obrotu na 12 aktywnych poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego współpracownika, który również osiągnął kwalifikację do bonusu lidarskiego w miesiącu referencyjnym.
- 6) Diamond Elite Leader Plus: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 1750 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Lider Diamentowej Elity Plus Flavon”, a także do 3% bonusu lidarskiego z obrotu na 12 aktywnych poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego współpracownika, który również osiągnął kwalifikację do bonusu lidarskiego w miesiącu referencyjnym.

Warunkiem otrzymania bonusu lidarskiego jest zdobycie w miesiącu lub w miesiącach osiągnięcia poziomu kwalifikacji 40 punktów kwalifikacyjnych na 3 aktywnych poziomach.

b) Poziomy prezydenckie

W przypadku poziomów prezydenckich do wypłaty bonusu lidarskiego nie jest konieczne zebranie punktów kwalifikacyjnych na 3 poziomach.

- 1) Prezydent: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 2500 punktów obrotu w miesiącu referencyjnym. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem i ozdobioną dwoma diamentami złotą odznaką „Prezydent Flavon”, a także ma prawo do 4% bonusu lidarskiego z obrotu na 20 aktywnych poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego współpracownika rangi lidarskiej, który osiągnął kwalifikację do bonusu lidarskiego w miesiącu referencyjnym.
- 2) Prezydent Rubinowy: to taki aktywny Budowniczy Sieci, który spełnia wymogi rangi „Prezydent” i który ma na 6 poziomach swojej sieci przynajmniej jednego współpracownika w randze Prezydenta (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższy położony), a poza liniami prezydenckimi osiąga w jednym miesiącu przynajmniej 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Prezydent Rubinowy Flavon”, do złotego sygnetu ozdobionego rubinem oraz do 4% bonusu lidarskiego na 20 aktywnych poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego współpracownika, który osiągnął kwalifikację do bonusu lidarskiego w miesiącu referencyjnym.
- 3) Prezydent Szmaragdowy: to taki aktywny Budowniczy Sieci, który spełnia wymogi rangi „Prezydent” i który ma na 6 poziomach swojej sieci na osobnych liniach przynajmniej trzech współpracowników w randze Prezydenta (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższy położony), a poza liniami prezydenckimi osiąga w jednym miesiącu przynajmniej 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Prezydent Szmaragdowy Flavon”, do złotego sygnetu ozdobionego szmaragdem oraz do 4% bonusu lidarskiego na 20 aktywnych poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego współpracownika, który osiągnął kwalifikację do bonusu lidarskiego w miesiącu referencyjnym.
- 4) Prezydent Szafirowy: to taki aktywny Budowniczy Sieci, który spełnia wymogi rangi „Prezydent” i który ma na 6 poziomach swojej sieci na osobnych liniach przynajmniej pięciu współpracowników w randze Prezydenta (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższy położony), a poza liniami prezydenckimi osiąga w jednym miesiącu przynajmniej 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Prezydent Szafirowy Flavon”, do złotego sygnetu ozdobionego szafirowym oraz do 4% bonusu lidarskiego na 20 aktywnych poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego współpracownika, który osiągnął kwalifikację do bonusu lidarskiego w miesiącu referencyjnym.

- 5) Prezydent Platynowy: to taki aktywny Budowniczy Sieci, który spełnia wymogi rangi „Prezydent” i który ma na 6 poziomach swojej sieci na osobnych liniach przynajmniej dziesięciu współpracowników w randze Prezydenta (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższej położony), a poza liniami prezydenckimi osiąga w jednym miesiącu przynajmniej 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Prezydent Platynowy Flavon”, do złotego sygnetu ozdobionego diamentem oraz do 4% bonusu leaderskiego na 20 aktywnych poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego współpracownika, który osiągnął kwalifikację do bonusu leaderskiego w miesiącu referencyjnym.

Prezydenci Rubinowi, Szmaragdowi, Szafirowi i Platynowi mają oprócz tego prawo do dodatkowej miesięcznej premii do nieskończonej głębokości w wysokości 1% od obrotu własnych grup, z którymi aktywnie współpracują w danym miesiącu, za tę część obrotu, która nie jest zablokowana przez współpracownika, który również kwalifikuje się do premii leaderskiej w danym miesiącu rozliczeniowym. Ostateczną wersję, kto otrzyma dodatkową premię miesięczną podejmuje każdorazowo prezes spółki.

- 6) Podwójny Prezydent: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 5000 punktów obrotu w miesiącu przedmiotowym. Jest on uprawniony do tytułu „Podwójny Prezydent Flavon”, i oprócz bonusów oraz nagród przysługujących na podstawie kwalifikacji na Prezydenta, do indywidualnego, spersonalizowanego, tekstowanego złotem porcelanowego wazonu z Hollóházy.
- 7) Potrójny Prezydent: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 7500 punktów obrotu w miesiącu przedmiotowym. Jest on uprawniony do tytułu „Potrójny Prezydent Flavon”, i oprócz bonusów oraz nagród przysługujących na podstawie kwalifikacji na Prezydenta, do indywidualnego, spersonalizowanego, tekstowanego złotem porcelanowego wazonu z Hollóházy.
- 8) Poczwórny Prezydent: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 10.000 punktów obrotu w miesiącu przedmiotowym. Jest on uprawniony do tytułu „Poczwórny Prezydent Flavon”, i oprócz bonusów oraz nagród przysługujących na podstawie kwalifikacji na Prezydenta, do indywidualnego, spersonalizowanego, tekstowanego złotem porcelanowego wazonu z Hollóházy.
- 9) Pięciokrotny Prezydent: to taki aktywny Budowniczy Sieci, którego grupa na 6 aktywnych poziomach osiąga 12.500 punktów obrotu w miesiącu przedmiotowym. Jest on uprawniony do tytułu „Pięciokrotny Prezydent Flavon”, i oprócz bonusów oraz nagród przysługujących na podstawie kwalifikacji na Prezydenta, do indywidualnego, spersonalizowanego, tekstowanego złotem porcelanowego wazonu z Hollóházy.

c) Utrata rangi lidera

Po zamknięciu miesiąca traci swą rangę Lidera Elity, Lidera Diamentowej Elity i Prezydenta ten lider, który:

- w okresie pomiędzy 1 stycznia i 31 grudnia roku następującego po kwalifikacji jest nieaktywny przez dwa kolejne miesiące, lub
- w okresie pomiędzy 1 stycznia i 31 grudnia roku następującego po kwalifikacji jest nieaktywny przez cztery dowolne miesiące.

Z dniem utraty rangi leaderskiej Członek Klubu traci wszystkie uprawnienia związane z rangą, łącznie ze szkoleniami i podróżami, do których Członek Klubu już się zakwalifikował — a ich warunkiem było posiadanie lub osiągnięcie danej rangi leaderskiej — ale nie wziął w nich jeszcze udziału, łącznie z nagrodami należącymi się na podstawie innych konkursów.

d) Blokowanie bonusów liderekich

Rangi liderekie (4%+1%) mogą zostać zablokowane. Miara zablokowania jest miara bonusu liderekiego przysługującego blokującemu liderowi od jego rangi liderekiej (np. Liderowi Diamentowej Elity należy się zamiast 3% bonusu liderekiego tylko 1% bonusu liderekiego od części zablokowanej w przypadku, gdy blokuje go Liderowi Elity; natomiast na niezablokowanej linii nadal uprawniony jest do bonusu liderekiego w wysokości 3%).

e) Pozbawienie bonusu liderekiego

Członkowie Klubu w randze lidera, którzy swym zachowaniem w sieci w dużym stopniu przyczyniają się do zachowania zewnętrznego wizerunku, wyglądu i reputacji Flavon. W przypadku, gdy Członek Klubu rangi liderekiej swoim oświadczeniem lub zachowaniem narusza dobre imię Flavon lub kodeks etyczny Spółki, to w tym przypadku Flavon ma prawo pozbawić Lidera jego rangi liderekiej za miesiąc rozliczeniowy w zależności od wagi czynu na okres od 1 do 6 miesięcy, w którym to czasie Lider nie jest uprawniony do bonusu liderekiego przysługującego za ten okres.

X. Narzędzia on-line

1. Back Office

Członek Klubu za pomocą numeru identyfikacyjnego i hasła otrzymanego w momencie przystąpienia do Flavon może zalogować się do swego Back Office dostępnego na stronie internetowej www.flavonmax.com poprzez punkt menu Back Office. Członek Klubu za pomocą Back Office-u otrzymuje aktualne informacje o działalności własnej, oraz swojej sieci, może składać zamówienia, obsługiwać swoje CP, pobierać niezbędne do pracy dokumenty, oraz może zorientować się w aktualnych informacjach Flavon. Członek Klubu może zobaczyć zakupy swojej sieci do 12-go poziomu, a Członek Klubu, który osiągnął rangę Prezydenta lub wyższą, do 20-go poziomu.

Członkowie Klubu, którzy osiągnęli rangę Prezydenta lub wyższą drogą pisemnej prośby skierowanej do Flavon mogą wnosić, żeby sponsorzy z górnej linii nie mogli zobaczyć danych ich sieci, w tym nazwisk Członków Klubu, ich zakupów, oraz dat wstąpienia. W przypadku zatwierdzenia prośby Flavon powiadamia liderów z górnej linii o ograniczeniach biura online bez podania uzasadnienia.

Flavon może w każdej chwili bez uzasadnienia wstrzymać możliwość użytkowania Back Office. Dzięki niemu pragnie on ułatwić i wspomóc pracę Klubowicza, jednakże zapewnienie dostępu do niego i jego użytkowania nie jest obowiązkiem Flavon.

Członek Klubu jest zobowiązany do traktowania wszystkich informacji uzyskanych za pośrednictwem Back Office, jako tajemnicy handlowej, nie może udostępniać, ani przekazywać ich osobom trzecim. Naruszenie tego obowiązku pociąga za sobą natychmiastowe wykluczenie Członka Klubu, a także wypowiedzenie ze skutkiem natychmiastowym Umowy o współpracy zawartej z danym Przedsiębiorstwem w odniesieniu do pozycji Członka Klubu.

2. Training Center

Training Center to narzędzie pracy wspierające budowanie biznesu. Na jego elektroniczny interfejs można wejść za pomocą identyfikatora i hasła, które Członek Klubu otrzymał przy dołączeniu do Flavon.

Korzystając z Training Center, Członek Klubu może utworzyć spis kontaktów, a także skorzystać z aplikacji kalendarza, opieki klienta i innych specjalnych modułów, które pomogą mu w budowaniu sieci.

W trakcie posługiwania się Training Center Flavon występuje w roli usługodawcy hostingu. Za zgodność z prawem danych i informacji udostępnionych w systemie oraz prowadzonych działań odpowiedzialny jest wyłącznie Członek Klubu. Flavon nie wykonuje żadnych działań na danych wprowadzonych do systemu.

Flavon może kiedykolwiek wstrzymać możliwość korzystania z Training Center bez podania przyczyny. Dzięki niemu pragnie on ułatwić i wspomóc pracę Klubowicza, jednakże zapewnienie do niego dostępu i jego użytkowania nie jest obowiązkiem Flavon.

3. Własna dystrybutorska strona internetowa

Członek Klubu ma możliwość utworzenia poprzez Training Center własnej prezentacyjnej strony internetowej o charakterze ogólnym (dystrybutorska strona internetowa). Treść dystrybutorskiej strony internetowej można modyfikować w ustawieniach Biura Online. Strony internetowe są dostępne na domenie www.flavonmax.com (np.: www.flavonmax.com/jankowalski). Flavon nie ponosi odpowiedzialności za treść tych stron. Jeżeli któryś Członek klubu przedstawia na stronie internetowej treści niezgodne z prawem lub z Regulaminem Organizacyjnym i Operacyjnym Flavon, to Flavon ma prawo do odpowiedniej modyfikacji treści, a w przypadku poważnych lub powtarzających się nieprawidłowości ma prawo usunąć dystrybutorską stronę internetową z systemu oraz pozbawić Członka Klubu jego członkostwa.

Dystrybutorska strona internetowa zostaje usunięta wraz z rozwiązaniem Umowy Członkowskiej Członka Klubu. W przypadku cesji lub zamiany pozycji nowy właściciel pozycji jest zobowiązany do odpowiedniej zmiany nazwy i danych strony internetowej. w przeciwnym razie Flavon jest uprawniony do usunięcia dystrybutorskiej strony internetowej.

Wybierając nazwę dla strony internetowej, Członek Klubu może użyć tylko takiej, która ani bezpośrednio, ani pośrednio nie przyczyni się do zidentyfikowania przez inną osobę dystrybutorskiej strony internetowej Członka Klubu jako oficjalnej strony Flavon. Wszelkie obraźliwe lub mylne sformułowania użyte w nazwie, są wyraźnie zabronione.

b. Reklama produktów Flavon poprzez Internet

Członek Klubu jest uprawniony do umieszczania reklam produktów Flavon jedynie na takiej stronie internetowej, w stosunku do której jednoznacznie można stwierdzić, że nie jest oficjalną stroną Flavon. Za treść strony odpowiada wyłącznie operator strony. Operatorem strony może być Członek Klubu, Flavon lub przedsiębiorstwo, które zawarło Umowę o współpracy z Flavon.

Jeżeli operator strony internetowej zapewnia możliwość zakupu produktów Flavon na stronie internetowej, to może to zrobić tylko w taki sposób, aby proces zakupu produktów Flavon odbywał się w każdym wypadku w sklepie internetowym prowadzonym przez Flavon. Oprócz produktów Flavon, na stronie internetowej mogą być reklamowane lub sprzedawane tylko produkty, których dystrybucją nie zajmuje się inna firma MLM lub utrzymująca system marketingu bezpośredniego, lub które nie są uważane za produkty konkurencyjne.

XI. Zamawianie produktu

Minimalne zamówienie to jeden karton produktu.

1. Sposoby zamawiania

- a) Po prawidłowym wypełnieniu formularza zamówienia, produkty mogą być osobiście przez Członków Klubu lub Przedsiębiorstwo, zakupione w sklepach Flavon.
- b) Zamówienia można składać: mailowo lub poprzez Back Office. Jednocześnie ze złożeniem zamówienia klient zobowiązany jest do wpłaty lub przelewu wartości zamówienia wraz z opłatą za dostawę na rachunek bankowy Flavon. Zamawiając online można wybrać również formę płatności online. Zamówienie, Flavon dostarczy przez firmę kurierską. Szczegółowe

zasady dotyczące zamówień reguluje Regulamin sklepu internetowego Flavon Group Polska sp. z o.o., znajdujący się pod linkiem:

https://www.flavonmax.com/docs/1.1_Altalanos_Szerzodesi_Feltetelek_PL.pdf

Zamówione produkty zostaną dostarczone tylko po zaksięgowaniu należności za zamówienia na konto Flavon.

Jeśli zamówienie jest składane przez Back Office i adres dostawy jest różny od zarejestrowanego w systemie należy w rubryce „uwagi” podać prawidłowy adres wysyłki. Jeżeli zamówienie jest składane drogą mailową należy podać wszelkie niezbędne dane adresowe i kontaktowe, tj. ID członka Klubu, imię i nazwisko odbiorcy przesyłki, jego pełny adres i numer telefonu. W przypadku zamówień składanych pod koniec miesiąca rozliczeniowego zamówienie zaliczone jest do kończącego się miesiąca tylko wtedy, gdy zapłata za zamówiony towar zostanie zaksięgowana na rachunku bankowym Flavon w terminie zamknięcia miesiąca (terminy zamknięcia poszczególnych miesięcy podane są na firmowej stronie internetowej). Każdy zakup opłacony po powyżej wskazanym terminie (z dokładnością do godziny), Flavon rozlicza automatycznie w następnym miesiącu.

b. Rękojmia i gwarancja

Flavon udziela Członkom Klubu rękojmi oraz gwarancji, że sprzedawane przez niego produkty, będą pod każdym względem zgodne z oficjalną specyfikacją produktu. Więcej informacji o uprawnieniach związanych z rękojmią można znaleźć w Regulaminie sklepu internetowego Flavon Group Polska sp. z o.o., znajdującego się pod linkiem:

https://www.flavonmax.com/docs/1.1_Altalanos_Szerzodesi_Feltetelek_PL.pdf

XII. Inne postanowienia

1. Zapoznanie się z Regulaminem Organizacyjnym i Operacyjnym i jego zmiany

Obowiązkiem każdego Członka Klubu jest zapoznanie się z Regulaminem Organizacyjnym i Operacyjnym Flavon, który jest dostępny dla każdego na oficjalnej stronie internetowej Flavon (www.flavonmax.com).

Flavon zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Organizacyjnego i Operacyjnego. Zmiana wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia w na stronie internetowej, lub od wskazanego dnia.

Po otrzymaniu odrębnej zgody Flavon wysyła do Członków Klubu biuletyn informacyjny na ich adresy mailowe podane w Umowie Członkowskiej.

2. Zgoda

Flavon jest administratorem danych osobowych Członków Klubu. Flavon oświadcza, że przetwarza dane osobowe Członków klubu w związku z zawartymi Umowami Członkowskimi, których zawarcie jest warunkiem przystąpienia do Klubu.

Poprzez zawarcie Umowy Członkowskiej Członek Klubu wyraża zgodę na to aby:

- pierwszy sponsor widział poprzez Back Office podany przez niego numer telefonu i adres poczty elektronicznej, a także na wydanie przez Flavon tych danych trzem górnym sponsorom bez osobnego pozwolenia;

- Flavon opublikował w Internecie i ujawnił — na własnej oficjalnej stronie, oraz na dowolnej innej stronie, w mediach społecznościowych i materiałach drukowanych — a także w swoich materiałach reklamowych, jego rangę leaderską osiągniętą w trakcie Członkostwa Klubu, jego udział w konkursach, w osiąganiu kwalifikacji i w programach promujących rekrutację, a także inne jego osiągnięcia zdobyte w trakcie trwania członkostwa;
- Flavon opublikował w Internecie i ujawnił — na własnej oficjalnej stronie, oraz na dowolnej innej stronie, w mediach społecznościowych i materiałach drukowanych — a także w swoich materiałach reklamowych zdjęcia i filmy o Członku Klubu z wydarzeń organizowanych przez Flavon.

Podanie danych przez Członka Klubu jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i wykonania postanowień Umowy Członkowskiej. Podanie danych osobowych dla celów marketingowych jest dobrowolne.

Polityka prywatności Flavon jest dostępna na stronie internetowej: <https://www.flavonmax.com>

3. Rozpatrywanie skarg i rozstrzyganie sporów

Flavon w każdym przypadku stara się rozwiązywać problemy i rozstrzygać kwestie sporne ze swoimi Członkami Klubu na drodze polubownej. Członek Klubu w liście przesłanym na oficjalny korespondencyjny adres elektroniczny lub pocztowy może zgłosić do Flavon zastrzeżenia związane z działalnością Flavon, które Flavon w każdym przypadku zbada i w ciągu 30 dni poinformuje Członka Klubu o swoim stanowisku.

W przypadku braku możliwości polubownego rozpatrzenia skargi, dotyczącej zarzutów związanych z jakością produktów Członek Klubu może skorzystać z:

- a) z mediacji prowadzonej przez Inspekcję Handlową;
- b) ze Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego przez wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej.

Do rozstrzygania sporów prawnych pomiędzy spółką a stronami umowy strony poddają się wyłącznej jurysdykcji Sądu miejsca siedziby Flavon Group Polska sp. z o.o., w zależności od wartości przedmiotu sporu. Niniejszy Regulamin Organizacyjny i Operacyjny stanowi załącznik nr 1 do Umowy Członkowskiej i Umowy o współpracy. W sprawach przez niego nieuregulowanych mają zastosowanie postanowienia Kodeksu Cywilnego.

Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu uznane zostanie za niemające zastosowania w danej sprawie lub za nieważne, bądź niewykonalne, nie wpłynie to na ważność pozostałych postanowień.

4. Zakres stosowania Regulaminu Organizacyjnego i Operacyjnego

Niniejszy Regulamin Organizacyjny i Operacyjny wchodzi w życie 2 sierpnia 2021 r.

W terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o planowanej zmianie Regulaminu Członek Klubu ma prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę. Brak oświadczenia złożonego w powyższym terminie będzie równoznaczny w akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowane zmiany złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z wypowiedzeniem Umowy Członkowskiej.

Kraków, 1 marca 2022 r.

