



Regulamentul de Organizare și Funcționare

Acest regulament reprezintă o parte integrală a Convenției de Membru al Clubului Flavon max și a Contractului de Colaborare.

1. Introducere

Societatea Flavon Group Kft. prin rețeaua „Clubul Flavon max” va distribui produsele pentru membrii Clubului cu următoarele scopuri:

- a) Membrii Clubului Flavon max își vor îmbunătăți alimentația obișnuită prin consumarea zilnică a suplimentelor alimentare puse în circulație de societate, prelungind astfel calitatea vieții. Membrii Clubului vor distribui aceste produse în primul rând pentru prietenii sau familiile lor și vor atrage noi membri. Aceste produse nu pot fi comercializate cu amănuntul – cu excepția dacă Flavon Group Kft. le-a autorizat în prealabil.
- b) Acei membri care vor participa în construirea rețelei vor beneficia de recompense financiare pentru activitatea acestora și prin succesele atinse vor putea fi independenți pe plan financiar.

Nici angajații societății Flavon Group Kft., nici membrii Clubului nu pot garanta nimănui un venit concret. Acest venit depinde de destoinicia, abilitatea și de efortul investit a membrului Flavon max.

2. Definiții

2.1. Membru al Clubului/Carton de înregistrare: este aceea persoana fizică, care va cumpăra un carton de produs (acesta va fi cartonul de înregistrare) și va semna totodată „Convenția de Membru al Clubului Flavon max”, pe care Flavon Group îl va înregistra și semna. După înscriere, noul membru al Clubului Flavon max va primi de la Flavon Group Kft. o scrisoare de felicitare cu un număr de identificare. Flavon Group Kft. determină Membrul Clubului în două grupuri: consumator și constructor de rețea.

2.2. Membru de club VIP/ carton VIP: O persoană fizică care achiziționează 7 cartoane de produse (aceasta este cartonul membrului VIP) și în același timp semnează „Convenția de Membru al Clubului Flavon max”, pe care Flavon Group îl va înregistra și semna, sau un membru al Clubului deja înregistrat anterior, care achiziționează cel puțin 7 cartoane - personal- deodată. Membrul clubului VIP, după calificare, în 12 luni consecutive este îndreptățit la acest statut VIP, având dreptul de a:

- primi și a folosi o insignă VIP ;
- un loc dedicat în primul rând la evenimentele naționale ale Flavon Group Kft. ;
- folosirea siteului propriu, sub numele ales în conformitate cu condițiile menționate în punctual 9.11 ;
- adresa de e -mail ales de el/ea ...@ flavonmax.com în conformitate cu condițiile menționate în 9.12;
- vizualizarea rulajul propriei rețele;
- vizualizarea rapoartelor speciale în birou online ;
- vă oferim posibilitatea de a trimite e-mailuri individuale întregului grup (în curând)

2.3. Consumator: este acel Membru al Clubului care s-a aderat la acest club cu scopul de a achiziționa produsele Flavon doar pentru sine și a familiei sale. Nu execută activități sponsoriale nici de construcția rețelei, astfel nu are nici un membru club aderat la linia sa înscris în „Clubul Flavon max”.

2.4. Constructor de rețea: este acel Membru al Clubului care, pe lângă achiziționarea produselor pentru sine și a familiei sale, va executa activitate sponsorială și de construcția rețelei. Astfel

constructorul de rețea are un membru aderat la „Clubul Flavon max” pe care în mod direct a adus în acest club.

2.5. Sponsor: acel membru care îi ajută pe alții să se înscrie în rețeaua sa de Clubul Flavon max conform regulilor generale. Obligațiile sponsorului sunt următoarele: activitate conformă așteptărilor, recrutare cu scopul de a construi o rețea cât mai largă, sprijinirea grupului prezent în mod proporțional cu mărimea comisionului curent, cooperarea cu Flavon Group Kft. și cu membrii grupului său.

2.6. Sponsor GPS: în cazul sistemului GPS, acel sponsor GPS este sponsorul membrului de club, care a recrutat/înscris direct membrul în vorbă în sistemul GPS. Membrul de club înscris de către sponsorul GPS, va fi plasat pe primul nivel al copacului organic, dar sponsorul GPS nu este neapărat sponsorul real al deputatului (în cele mai multe cazuri).

2.7. Linia de sponsori: lanțul format din membrii Clubului: un membru care are un sponsor activ, care are un alt sponsor activ etc., toți cei care l-au ajutat să se înscrie în rețeaua Clubul Flavon max și vor colabora în construirea rețelei. Fiecare linie sponsorială pornește de la Flavon Group Kft. Linia de sponsori nu se va întrerupe nici dacă vreun membru al lanțului e inactiv, părăsește grupul sau este exclus din rețea. În asemenea cazuri linia de sponsori va funcționa în continuare fără membrul inactiv.

2.8. Copacul organic: în cazul sistemului GPS, linia de sponsori – care în acest caz numim cercuri concentrice - unde nivelurile copacului organic diferă unul de celălalt. Copacul organic este alcătuit din lanțul aceleiași membri ai clubului, care au fost înscriși la sistem de membrul de club în cauză. Membrul Clubului recrutat de către sponsorul GPS va ocupa loc pe primul nivel al copacului organic al sponsorului GPS, membrul recrutat de către membrul clubului este al doilea nivel al sponsorului GPS în copacul organic, etc. Prin urmare, copacul organic este structura reală de recrutare.

2.9. Grup: rețeaua consumatorilor sponsorizați de constructorii rețelei al Clubului.

2.10. Carton de activitate: primul carton cumpărat în luna dată. Are valoare de 3 puncte. Acesta va fi cartonul de activitate a membrului de Club, și este una dintre condițiile achitării comisionului după rulajul lunar. Cumpărarea cartonului de activitate, în sine, nu înseamnă participare activă în Club.

2.11. Constructor rețea activ: va fi acel Membru de Club care își îndeplinește activ obligațiile de sponsor și va face tot posibilul pentru a valorifica produsele și pentru a-și înlărgi rețeaua. Astfel Membrul de Club va participa regulat la manifestările organizate de Flavon Group Kft., la cerere va ține prezentări, va recruta Membri noi în Clubul Consumatorilor Flavon max, și va ține legătura prin telefon, e-mail sau personal cu firma Flavon Group Kft. Activitatea trebuie să fie în măsură cu redistribuirea lunii date.

2.12. Agent: contractul de colaborare semnat pe de o parte de Flavon Group kft. iar pe cealaltă parte de societate cu sau fără personalitate juridică, persoana fizică autorizată sau alte forme de societăți menționate în Codul Civil, la care/unde membrul clubului în cauză are dreptul de reprezentare sau de aderare.

2.13. Performanța lunii: o constituie achiziționările totale ale membrului activ, care sunt înregistrate din prima zi până la ultima zi a lunii respective, și contravaloarea cărora va fi achitată până la ultima zi lucrătoare – „închiderea lunară” se găsește pe siteul oficial - a lunii respective. În cazul în care orice decontare, sumă de bani sau convenție, etc. va ajunge la Flavon Group Kft. după închiderea lunară (după ora exactă), acestea vor fi prelucrate și decontate automat pe luna consecutivă.

2.14. Valoarea punctelor:

- a) 3 puncte: pentru cartonul de înregistrare precum și cartonul de activitate
- b) 2 puncte: pentru fiecare carton cumpărat în plus, peste cartonul de activitate sau de înregistrare

2.15. Puncte de calificare:

Metoda de calcul a punctelor necesare la calificările de lideri precum și la alte concursuri:

- A) în sistemul tradițional: punctele acumulate după rulajul membrilor aflate în pornire rapidă, pe primele 3 nivele active,
- B) în sistemul GPS: punctele acumulate după rulajul membrilor aflate în pornire rapidă, pe primele 3 nivele active al copacului organic.

2.16. Un Carton: 4 borcane de Flavon max®, Flavon kids®, Flavon Green®, Flavon Active® sau 3 borcane de Flavon max Plus+®. Flavon Group oferă și posibilitatea de a achiziționa cartoane mixte.

2.17. Restituire: este prima aceea pe care membrul activ o va primi sub formă de comision (de bază sau lider) sau de reducere de preț la cumpărarea produselor, în funcție de realizările lunii respective. În cadrul membrilor Clubului Consumatorilor Flavon max există 2 feluri de prime:

- a) Comision de bază
- b) Bonus pentru lideri (bonus diferențial și bonus extra diferențial)

2.18. Baza achitării comisionului/prețul de bază: este prețul de bază a produselor, adică 393,70 RON+TVA (în cazul operațiunilor impozabile din punct de vedere al TVA prețul de bază constituie baza de impozitare). Prețul de bază a unui carton este baza achitării comisioanelor.

2.19. Inchideri lunare: pe siteul oficial al firmei se găsesc zilele închiderii lunare.

2.20. Prețul pentru membrii Clubului: valoarea unui carton de produs este de 433,07 RON + TVA.

2.21. Rulajul personal: înseamnă totalitatea cartoanelor cumpărate într-o lună de către membrul Clubului. Tipuri de cartoane: carton de înregistrare, carton de activitate, cartoane cumpărate peste cele de activitate.

2.22. Titular CP: titularul unui CP, adică Punct Coordonativ poate să fie acel membru, care:

1. în două luni consecutive atinge sau depășește bonusul de 5.196,85 RON + TVA lunar sau
2. acel membru al Clubului pentru care, din cea mai apropiată linie de sponsori, un membru de Elită – grupul căruia atinge măcar nivelul de Elită în ultima lună – va lua răspundere în calitate de garant.

Titularul CP și Flavon Group Kft. vor semna un contract separat pentru ca titularul CP să-i poate servi direct pe membrii Clubului precum și membrii noi cu produse. Titularul CP are posibilitatea de a comanda/cumpăra 12 cartoane de produse astfel încât va plăti și deconta după valorificarea produselor. Titularul CP va trimite către Flavon Group Kft. foaia de decontare sau va deconta prin biroul său online. Valoarea cartoanelor achitate va fi virată de către CP la Flavon Group în ziua valorificării. Contrainvaloarea produselor vândute, care a fost plătită titularului CP, nu constituie proprietatea titularului CP, deci nu se poate folosi de această sumă. În cazul în care titularul CP nu predă sau virează către Flavon Group fără întârziere suma primită, va comite o încălcare gravă a contractului, care va rezulta în rezilierea cu efect imediat a Convenției de CP, a Contractului de Colaborare și a Convenției de Membru. Pe factură se vor trece numele plătitorilor, care au fost menționate pe foaia de decontare de către titularul CP, și numele lor se vor trece în evidență.

3. Și un nou membru al acestui Club poate să devină titular CP fără îndeplinirea celor menționate mai sus, dacă va plăti în avans pentru firma Flavon Group Kft. valoarea celor 12 cartoane la comandarea lor.

În cazul în care Convenția de Membru al Clubului Consumatorilor Flavon max este semnată și produsele Flavon max sunt achiziționate în afara firmei Flavon Group Kft. – nu sunt înțelese aici comenzile predate prin telefon sau internet – membrul Clubului are posibilitatea de a rezilia contractul fără nici o motivare, în termen de 8 zile lucrătoare după ce a primit la mână produsele sau după semnarea contractului, printr-o scrisoare trimisă la sediul firmei Flavon Group Kft. (4033 Debrecen, str. Veres Péter nr. 19). În acest caz Flavon Group Kft. va șterge membrul Clubului din baza de date. Produsele achiziționate în afara birourilor oficiale ale societății Flavon Group Kft. – nu sunt înțelese aici comenzile plasate prin telefon sau pe internet – vor fi luate înapoi de Flavon Group numai în cazul în care Membrul Clubului prezintă produsul în valoarea lui totală fără amortizare sau depreciere. Produsele nu pot fi comercializate pe piață sau în magazine online. Membrii de Club vor distribui produsele Flavon max în exclusivitate prin vânzare directă.

2.23. Birou online: Membrul poate accesa biroul online, aflat pe siteul www.flavonmax.com, sub meniul birou online, doar cu ajutorul numărului de înregistrare și a parolei primite cu ocazia înregistrării la Clubului Consumatorilor Flavon max. Membrul de club, accesând biroul online va primi informații la zi despre activitatea sa și a colaboratorilor săi, poate face comenzi, gestiona Cp-ul, descărca formulare și se poate informa despre actualitățile Flavon Group Kft. Membrul de Club poate vizualiza pe propria linie activitățile lunare pe 12 nivele, liderii Prezidențiali sau cei superiori, pot vizualiza pe 20 de nivele.

Membrii Prezidențiali sau cei cu calificări superiori, printr-o cerere scrisă la Flavon Group Kft. pot solicita ca, datele despre propria linie – se înțelege aici numele, achizițiile, data aderării a membrului Club – să nu pot fi vizualizate de către sponsorii superiori. După examinare, rezultatul cererii de limitare a biroului online este comunicat fără motivare cu liderii în cauză.

Flavon Group poate limita fără nici o motivare utilizarea biroului online. Biroul online doar ușurează, ajută munca Membrului de Club, astfel Flavon Group nu are obligația de a asigura utilizarea în siguranță a biroului.

Membrul clubului este raspunzator pentru informatiile introduse in biroul online ca si secrete de afaceri, aceste informatii nu pot fi dezvaluite nici unei terte parti. Incalcarea acestei obligatii va aduce cu sine excluderea membrului precum si incheierea contractului de colaborare in conformitate cu afacerea in care membrul clubului are dreptul de reprezentare sau de membru.

3. Plata comisioanelor

Agentul Clubului sau societatea își poate ridica comisionul realizat doar printr-un contract de colaborare semnat cu Flavon Group Kft.

3.1 Condiții pentru Agent:

1. societatea să fie controlabilă (după CIF, nr de inreg la R.C sau autorizatie), cu sau fără personalitate juridică, persoană fizică autorizată sau alte forme de asociatii mentionate in codul civil.
2. membrul clubului sa detina drept de reprezentare si sa fie membru in societatea precizata la punctul 1. de mai sus
3. agentul sa dispuna de un domeniu de activitate adecvat, care este in conformitate cu legislatia in vigoare

4. agentul nu are dreptul sa lucreze la alte companii cu aceeași domeniu de activitate comerciala

Conditii pentru Agentul cu sediul strain:

5. pentru agentii registrati in comunitatea europeana, sa detina un numar de inregistrare pentru TVA valabil in U.E.
6. sa fie in conformitate cu legislatia si reglementele tarii respective.

Potrivit decontarilor trimise lunare, membrului de club, agentul isi deconteaza această comision potrivit unei facturi. Suma comisionului de transferat trebuie să fie mai mare decât suma precizată în țara respectivă ca reducerea maximă la cumpărarea unui carton de produse. În cazul în care comisionul nu atinge suma precizată, comisioanele realizate vor fi cumulate și comisioanele pot fi ridicate doar după ce suma atinge cea precizată.

3.2 Condițiile de plată a comisioanelor lunare:

1. cumpărarea cartonului de activitate de către membrul Clubului, până la data de 15. a fiecărei luni.
2. contractul de colaborare semnat cu Flavon Group Kft.
3. emiterea unei facturi, conform înregistrării fiscale de către societatea respectiva
4. participarea activa (construcot de retea) si regulata in sistemul Clubul Consumatorilor Flavon max
5. altele, conditii indeplinite la unele comisioane prezentate

În cazul în care termenul limită pentru achiziționarea cardului de activitate (data 15 a lunii respective) este sărbătoare legală, atunci termenul de achiziționare a cartonului de activitate va fi următoarea zi lucrătoare. Cartoanele de activitate achiziționate după termenul limită vor fi luat în considerare automat pe luna următoare de către Flavon Group Kft. ca activitate.

Singura excepție la această regulă vor fi acele cazuri în care membrul clubului înregistrează la programul autoship, unde ultima zi lucrătoare din luna respective va fi termenul limită pentru achiziționarea cartonului de activitate.

3.3 Comisioanele vor fi plătite de către Flavon Group Kft. doar în cazul care membrul Clubului va efectua cumpărături în scop propriu peste cartonul de activitate sau dacă vor fi cumpărături în grupul său. Comisioanele vor fi plătite în modul următor:

3.4 Decontarea comisioanelor: După introducerea datelor lunii respective, Flavon Group Kft. va deconta comisioanele pentru fiecare membru/agent al Clubului care este îndreptățit la comisioane. Flavon Group Kft. va trimite membrilor Clubului decontările comisioanelor realizate, în format electronic, până la data de 15 a lunii următoare, pe adresa de email dat la înregistrarea la club. Această decontare are numai caracter informativ. În cazul în care membrul/agentul Clubului nu e de acord cu cele cuprinse în decontare sau calculațiile sale diferă de cele din decontare, are posibilitatea de a anunța Flavon Group Kft. despre problema apărută în termen de 15 zile de la primirea decontării. După 15 zile nu vom accepta nici o reclamație. Plata comisioanelor se va face după primirea facturilor, începând din data de 15 a lunii menționate mai sus.

3.5 Termenul limita la ridicarea comisioanelor: Va pierde dreptul la comision acel membru care în decursul anului fiscal al firmei Flavon Group Kft. (1 ianuarie - 31 decembrie) nu trimite factura conform înregistrării fiscale (PFA, A.F., Srl.). Comisioane retroactive nu se pot percepe după încheierea anului calendaristic. Comisionul convenit după realizările lunii decembrie se poate ridica până la data de 31 decembrie a anului următor.

3.6 Stabilirea comisioanelor: Prin comision se vor restitui către membrii Clubului 65% din prețul de bază al produselor: 60% comision de bază, 4+1% bonus pentru lideri. Comisionul de bază nu se blochează, dar comisionul pentru lideri, bonusul diferențial, se poate bloca.

Flavon Group Kft. va împărți suma comisioanelor în 2 grupe:

a) Reducere de cumpărare:

- Din suma ce i se cuvine membrului activ, Flavon Group Kft. **acordă cel mult** 236,22 RON + TVA (300 RON brut) pe carton ca reducere la cumpărarea de produse.
- **Într-o lună dată** se pot folosi reduceri de cumpărare la achiziționarea a cel mult trei cartoane de produs, deci **se pot folosi cel mult** 3x 236,22 RON + TVA reducere de cumpărare.
- În cazul în care membrul de Club nu dorește să folosească suma comisionului din luna respectivă ca reducere de cumpărare și nici nu o ridică în schimbul unei facturi, comisionul poate fi acumulat și folosit ca reducere de cumpărare în termen de 6 luni.
- Reducerea poate fi folosită în termen **de 6 luni de la data realizării**, în exclusivitate în nume propriu.
- Membrul Clubului are dreptul de a decide să folosească total sau parțial suma reducerii la cumpărare de produse sau să ridice prin agent suma, în schimbul unei facturi.
- Reducerile de cumpărare realizate în luni diferite pot fi cumulate până la suma maximă de 236,22 RON + TVA (300 RON brut) pe carton ca reducere. Dacă afacerea agentului de Club este neplătitoare de TVA și membrul decide să factureze suma reducerii, va emite o factură de 236,22 RON net către Flavon Group Kft.

b) Comision:

În cazul în care membrul Clubului nu-și folosește comisionul ca reducere de cumpărare, suma rămasă va fi plătită de Flavon Group Kft. doar pe baza unei facturi către agent. Flavon Group Kft. va plăti valoarea sumei pentru agenți care sunt plătitori de TVA în sumă brută (net + 27% TVA), iar pentru neplătitorii de TVA în sumă netă. Agentul poate ridica suma convenită doar în anul curent.

3.7 Obligațiile agentului:

- respectarea integrală a contractului de colaborare, regulamentului de organizare și funcționare, termenii generali on-line, codului etic și a legislației relevante;
- în cazul în care apar schimbări în datele personale, are obligația de a informa firma Flavon Group Kft. despre aceasta (respectând protecția datelor personale)
- în cazul în care agentul sau societatea de atașat, sau orice membru sau reprezentant al agentului dorește să adere la o altă companie de vânzări directe și are drept scop de a semna un contract similar cu cel prezent cu o altă companie ea / el va trebui să obțină acordul prealabil scris al Flavon Group. Lipsa de acordul în scris va atrage după sine rezilierea imediată a contractului de colaborare și excluderea imediată a membrului de club.
- agentul trebuie să facă orice eforturi de așteptat pentru a îndeplini toate obligațiile referitoare la acest contract.

3.8 Rezilierea contractului de agent:

- orice parte contractantă poate denunța prezentul acord în scris până la sfârșitul lunii respective. Perioada de preaviz în primul al contractual este o luna, în a doilea an contractual două luni, în al treilea și următorii ani trei luni.
- în cazul încălcării grave a contractului, una dintre părți poate rezilia, anul contractul de colaborare cu efect imediat, prin trimiterea unei notificări scrise celeilalte părți, în cazul în care cealaltă parte a încălcat în mod grav îndatoririle sale din contractul de colaborare,

Regulamentul de Organizare și Funcționare sau secțiunea V. al anului 2013 din Codul Penal. Se va considera încălcarea contractului, din partea agentului:

- o dacă face publicații ilegale privind produsele pe internet sau în farmacii;
- o reducerea valorii;
- o eludarea structurii rețelei, sau orice astfel de eludare a contractelor false;
- o de a face afirmații de vindecare privind produsele;
- o de a face afirmații care încalcă grav reputația societății Flavon Group;
- o În cazul în care agentul sau societatea de atașat, sau orice membru sau reprezentant al societății, sau rudele lor apropiate se alătură la o companie care lucrează cu sistemul de vânzări directe sau printr-o întreprindere, fără acordul prealabil scris al Flavon Group Kft.

4. FLAVON GLOBAL PARTNER SYSTEM

4.1./ Aderarea la sistemul GPS:

A) În cazul în care membrul Clubului este cel care dorește să se adere la sistemul Flavon max Club, pentru a construi rețeaua sa, potrivit Flavon Global Partner System (în continuare GPS), membrul poate face acest lucru doar prin aderarea la sistemul, în cadrul sistemului GPS;

B) De asemenea și membrii Clubului Flavon max în sistemul tradițional, au dreptul să se alătore sistemului GPS. În acest caz, rețeaua membrului construit în sistemul tradițional va fi tratat complet separat de rețeaua construită în sistemul GPS. Membrul Clubului va fi de asemenea, îndreptățit la comisioanele în conformitate cu sistemul tradițional bazat pe achizițiile membrilor aparținând rețelei ei în sistemul tradițional.

Membrii Clubului care fac parte din sistemul GPS pot construi rețeaua lor recrutând "doi câte doi", adică doi oameni se pot alătura la primul nivel, la al doilea nivel 2-2 oameni - în total 4 - apoi 8, 16, 32 și 64 de membri pot alătura (în continuare: copac). Fiecare copac va porni cu două picioare.

4.2./ Regulile de bază pentru a construi un sistem de rețea (copac)

Definiția poziției actuale a noului membru de Club, aderat de către un sponsor GPS (definiția de la punctul 2.6):

- a) poziția cea mai apropiată, accesibilă a sponsorului GPS, în cazul în care există mai multe poziții accesibile pe același nivel de mai jos a sponsorului GPS;
- b) membrul clubului va fi plasat sub sponsorul care are activitate pentru luna de referință (prima lună neîncheiată), în cazul în care există mai mulți membri ai clubului care au achiziționat cartoane de activitate pentru luna de referință, atunci:
- c) sponsorul va fi acela care are cele mai multe cartoane achiziționate începând de la aderare, în cazul în care există mai mulți membri, cu aceeași condiții, atunci:
- d) sponsorul va fi cel care a fost înregistrat de cel mai mult timp, în cazul în care există mai mulți membri, cu aceeași dată de înregistrare, atunci:
- e) sponsorul va fi cel care are cel mai mic Flavon ID.

4.3./ Condițiile pentru a începe un nou cerc:

Acel membru al clubului,

- a) ale căror rețea va fi complet pe 6 nivele, pe ambele picioare (există 126 de oameni aderați) și
- b) are cel puțin 6 membri pe primul nivel al copacului organic, adică a înscris direct cel puțin 6 membri în rețeaua sa GPS – într-o adâncime nelimitată – are dreptul de a începe un nou cerc.

5. Planul de rambursare

Tipurile comisionului de bază:

- 1. După rulajul personal:** membrul clubului nu va primi comision după primul carton (cartonul de înregistrare) achiziționat. Dacă membrul clubului într-o lună cumpără mai multe baxuri de produse, pentru cantitatea ce depășește baxul de activitate i se va rambursa 20% din prețul de bază pentru fiecare bax, indiferent de data aderării. În cazul cartoarelor achiziționate în programul VIP, redistribuirea este de 600 de RON.
- 2. Pornirea rapidă:** linia sponsorială beneficiază pe 3 nivele active, în luna aderării și în luna următoare, după achiziția cartonului de activitate (3 puncte) a noului membru:
 - în sistemul traditional: 20-20-20% comision (78,74 RON + TVA) pe trei nivele active organice, pentru fiecare membru nou al Clubului
 - în sistemul GPS: 10-10% comision pe șase nivele active (39,37 RON + TVA) pentru fiecare membru nou al Clubului, atunci când îndeplinesc condițiile stabilite la punctul 4.

Membrul Clubului beneficiază de un comision personal de 20% pentru fiecare carton ce se cumpără peste cartonul de activitate. În acest caz în linia sponsorială se împarte diferența de 40% - deoarece din rambursul de cei 60% firma Flavon Group Kft. a redistribuit deja 20% pentru rulaj personal – astfel în sistemul traditional pe trei nivele organice, fiecare sponsor va primi 52,5 RON +TVA (66,67 RON brut), iar în sistemul GPS vor primi 26.25+TVA (33,34 RON brut).

- 3. Venit după nivele:** fiecare membru activ al Clubului este îndreptățit la un comision de 5% pentru fiecare nivel,
 - într-o adâncime de 12 nivele active organice, după cartoanele de activitate ale membrilor din grup, trecuți peste faza de pornire rapidă 19,68 RON + TVA (adică 25 RON brut) din sistemul traditional
 - în cazul sistemului GPS în conformitate cu punctul 4, într-o adâncime de 12 nivele active, după cartoanele de activitate ale membrilor din grup, trecuți peste faza de pornire rapidă 19,68 RON + TVA (adică 25 RON brut) din sistemul GPS.

Flavon Group Kft. restituie 20% din volumul cumpărăturilor ce depășesc cartonul de activitate, astfel linia sponsorială este îndreptățită la un comision de 40% pe cele 12 nivele active. Comisiunile membrilor înregistrați în sistemul GPS sunt în conformitate cu punctul 4.

- 4. Comisiunile GPS:** Flavon Group Kft. plătește comision bazat pe rulajul membrilor Clubului înregistrați în sistemul GPS, pentru membrii clubului de pe linia de sponsor - înregistrate în sistem tradițional sau în sistem GPS - cu următoarele condiții:
 - **„COMISION GPS AL CONSUMATORILOR”:** fiecare membru activ al Clubului beneficiază de un "Comision GPS al consumatorilor", în primele două luni după înregistrare (luna aderării și luna următoare), indiferent de activitatea membrilor Clubului înregistrați. Începând cu luna a treia, acel membru va beneficia de acest tip de comision, care are cel puțin doi membri înregistrați directe, privind rețeaua totală. Calcularea comisionului "Comision GPS al consumatorilor": este calculat din rulajul membrilor activi în Flavon GPS plasați pe primele 3 nivele (10% în cazul de porniri rapide și de 5% în cazul comisiei pe nivele). Deci membrul Clubului va avea dreptul la un "Comision GPS al consumatorilor" chiar dacă nici unul dintre membrii înregistrați nu sunt activi.

- **„COMISION GPS DE MEMBRU”:** în cazul în care sponsorul activ are un rulaj de cel puțin 6 puncte bazat pe membrii clubului înregistrați în sistemul tradițional sau sistemul GPS (la primul nivel în copacul său organic) și prin urmare susține dezvoltarea sistemului activ, atunci are dreptul la un "Comision GPS de Membru". Calcularea comisionului "Comision GPS de Membru" este calculat din rulajul membrilor activi Flavon GPS plasați pe primele 6 nivele (10% în cazul de pornirii rapide și de 5% în cazul comisiei pe nivele). Prin urmare, membrul Clubului are dreptul la un "Comision GPS de Membru", atunci când va avea două sponsorizări directe.
- **„COMISION GPS DE LIDERI”:** în cazul în care sponsorul activ are un rulaj de cel puțin 18 puncte bazat pe membrii clubului înregistrați în sistemul tradițional sau sistemul GPS (la primul nivel în copacul său organic) prin intermediul ei de recomandare și prin urmare susține activ dezvoltarea sistemului, atunci are dreptul la un "Comision GPS de Lider". Calcularea comisionului "Comision GPS de Lider": este calculat din rulajul membrilor activi Flavon GPS plasați pe primele 12 nivele. Prin urmare, membrul Clubului are dreptul la un "Comision GPS de Membru", atunci când va avea 6 sponsorizări directe.

Regulamentele menționate mai sus sunt condițiile comisioanelor generate în sistemul GPS pe întreaga linie sponsorială, indiferent dacă sponsorii sunt înregistrați în sistemul tradițional sau GPS.

Program de stimulare a recrutării:

- a) Membrul care în luna respectivă acumulează **40** de puncte după noii aderați (puncte de calificare) din punctele aferente rulajului pe 3 nivele active, este îndreptățit la **1** bax cadou de produse.
- b) Membrul care în luna respectivă acumulează **80** de puncte după noii aderați (puncte de calificare) din punctele aferente rulajului pe 3 nivele active, este îndreptățit la **2** baxuri cadou de produse.
- c) Membrul care în luna respectivă acumulează **120** de puncte după noii aderați (puncte de calificare) din punctele aferente rulajului pe 3 nivele active, este îndreptățit la **3** baxuri cadou de produse.

/Produsul cadou este destinat exclusiv pentru consum propriu, de gustare, cadoul nu se poate valorifica./

6. Bonusuri si titluri de lideri

În Clubul Consumatorilor Flavon max se deosebesc 7 titluri de lideri, iar cel de al șaptelea titlu - Membru Prezidențial – cuprinde 5 diferite ranguri. Rangul de lider prezentat mai jos se poate obtine de catre un membru club, care potrivit criteriilor de mai jos – la rangul prezentat – atinge rulajul potrivit in luna data.

In cazul calificarii, la calcularea punctelor, Flavon Group Kft. va lua in considerare rulajul punctelor pe 6 nivele active si in cazul achizițiilor personale doar cele 3 puncte primite dupa primul carton achizitionat.

Baza de calcul al bonusurilor de lideri esta asemenea cu sistemul de calcul la comisioane, adica bonusul se calculeaza dupa primul carton se calculeaza cu 3 puncte, iar peste aceste dupa fiecare carton 2 puncte.

- A) **Team Leader:** acel network builder activ, a cărui rețea realizează într-o lună un rulaj de 100 de puncte pe 6 nivele active, este îndreptățit la titlul și insigna de „Team Leader al Clubului Flavon max”. Peste acestea poate să participe la un curs de specializare gratuit (împreună cu un

membru adult din familie) la una dintre cele două cursuri organizate de Flavon Group Kft. după prima calificare a lui.

- B) **Team Leader Plus:** acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 250 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Team Leader Plus al Clubului Flavon max” și la bonusul de 1% după rulajul pe 12 nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.4, după 3,6 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă. („Team Leader Plus”, „Membru de Elită”, „Elită Plus”, „Elită Diamant”, „Elită Diamant Plus”, sau „Membru Prezidențial”).

- C) **Membru de Elită:** acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 500 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul și insigna de aur „Membru de Elită al Clubului Flavon max” și la bonusul de 2% după rulajul pe 12 nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.4, după 3,6 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă. După prima calificare poate să participe, împreună cu un membru adult din familie, la următorul curs de specializare.

- D) **Membru de Elită Plus:** acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 750 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Elită Plus al Clubului Flavon max” și la bonusul de 2% după rulajul pe 12 nivele (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.4, după 3,6 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.

- E) **Membru de Elită Diamant:** acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 1000 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul și insigna de aur cu un diamant „Membru de Elită Diamant al Clubului Flavon max” și la bonusul de 3% după rulajul pe 12 nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.4, după 3,6 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă. După prima calificare poate să participe, împreună cu un membru adult din familie, la următorul curs de specializare în străinătate în condiții de lux.

- F) **Membru de Elită Diamant Plus:** acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 1750 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Elită Diamant Plus al Clubului Flavon max” și la bonusul de 3% după rulajul pe 12 nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.4, după 3,6 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă

În cazurile de mai sus condiția plății bonusurilor de lideri și participarea la cursurile de specializare este ca liderul să acumuleze 40 puncte de calificare pe 3 nivele active în luna sau mai mulți luni pe durata calificării. În cazul sistemului GPS, condițiile pentru plata bonusurilor de lideri, precum și metoda de calcul sunt similare cu condițiile stabilite la punctul 5.4). Condițiile calificării veți găsi pe siteul firmei Flavon Group Kft. sub meniul actualități <http://www.flavonmax.com/ro/actualitati/concursuri>

G) **Membru Prezidențial:**

- a. acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 2500 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Membru Prezidențial al Clubului Flavon max” și insigna de aur cu două briliante, precum și la bonusul de 4% după rulajul pe 20 de nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.4, după 3,6 sau 20 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna

respectivă. După prima calificare este invitatul firmei la următorul curs de specializare în străinătate în condiții de lux, împreună cu un membru adult din familie. În cazul rangurilor de Membru Prezidențial pentru plata bonusurilor de lideri nu trebuie acumulate puncte de calificare pe 3 nivele.

Membrii Prezidențiali Rubini, Smarald, Safir și Platină sunt îndreptățiți la 1% extra bonus lunar din rulajul grupului într-o adancime infinită, după nivelele care n-au fost blocate de un lider calificat în același luna.

- b. **Membru Prezidențial Rubini:** acel network builder activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are măcar un membru Prezidențial pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptățit la titlul „Membru Prezidențial Rubini al Clubului Flavon max”, la un inel de aur cu rubin și la bonusul extra diferențial de 4% după rulajul pe 20 de nivele active ((în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.4, după 3,6 sau 20 nivele active)), care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- c. **Membru Prezidențial Smarald:** acel network builder activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are pe linii diferite măcar 3 membri Prezidențiali pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptățit la titlul „Membru Prezidențial Smarald al Clubului Flavon max”, la un inel de aur cu smarald și la bonusul extra diferențial de 4% după rulajul pe 20 de nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.4, după 3,6 sau 12 nivele active), care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- d. **Membru Prezidențial Safir:** acel network builder activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are pe linii diferite măcar cinci Membri Prezidențiali pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptățit la titlul „Membru Prezidențial Safir al Clubului Flavon max”, la un inel de aur cu safir și la bonusul extra diferențial de 4% după rulajul pe 20 de nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.4, după 3,6 sau 12 nivele active), care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- e. **Membru Prezidențial Platină:** acel network builder activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are pe linii diferite măcar zece Membri Prezidențiali pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptățit la titlul „Membru Prezidențial Platină al Clubului Flavon max”, la un inel de aur cu platină și la bonusul extra diferențial de 4% după rulajul pe 20 de nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.4, după 3,6 sau 12 nivele active), care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.

Pierderea titlului de lider

După închiderea lunară va pierde titlul de lider acel membru de Elită, Elită Diamant și Prezidențial, care

- înainte de închidere, timp de două luni consecutive este inactiv, sau
- pe durata perioadei de calificare Flavon – 1 iunie – 31 mai – de a patra oară nu și-a achiziționat cartonul de activitate.

Începând cu pierderea titlului, membrul Clubului va pierde toate drepturile legate de acest titlu, inclusiv vilegiaturile, trainingurile la care a calificat deja – și a fost condiția de a atinge titlul de lider respectiv – dar încă nu a participat la acestea, și totodată va pierde toate premiile primite.

Blocarea bonusurilor de lideri:

Gradul de blocare este gradul bonusului primit după rangul și rulajul liderului care blochează (de ex.: un membru de Elită Diamant care ar primi 3% bonus pentru lideri, va primi 1% după partea blocată în cazul în care membrul a fost blocat de un membru de Elită, iar pe linia liberă bonusul de lider va fi în continuare de 3%).

Liderii la Flavon Group Kft. sunt "Partenerii din rândurile de conducere", care aduc o contribuție majoră prin comportamentul lor la aspectul, imaginea și la buna reputație al Clubul Consumatorilor Flavon max. În cazul în care un membru al clubului de orice rang de conducere dăunează bunei reputații Clubul Consumatorilor Flavon max prin afirmații, comportament sau încalcă Codul Etic al companiei, Flavon Group Kft. are dreptul de a degrada rangul de lider al lunii actuale – pe o perioada de 1 la 6 luni – perioadă în care liderul nu are dreptul pentru Bonusul de Lideri.

7. Comandă produs

Comanda minimă: un carton de produs.

Metode de comandă:

- a) Comandă personală: produsele se pot ridica personal din magazinele Flavon Group Kft., după completarea foii de comandă.
- b) Alte metode: comanda se poate plasa prin biroul online, telefon, fax sau e-mail. După comandă, clientul are obligația de a vira contravaloarea comenzii la OTP Oradea, cont **RON: 2210 0036 7634** , Cont IBAN: **RO78OTP221000367634RO01** inclusiv taxa de livrare. Taxa de livrare pe tot teritoriul României este de 83 RON/1-10 cartoane.

Pentru livrarea cartoarelor pe teritoriul U.E. vă rugăm să ne contactați pe nr. +3652520520 sau prin email: info@flavongroup.com.

Produsele comandate vor fi livrate doar după ce contravaloarea acestora a fost virată în contul Flavon Group Kft. În cazul în care contravaloarea acestora ajunge la Flavon Group Kft. în aceeași zi lucrătoare, pachetul va fi expediat prin serviciu de curierat în ziua următoare. În cazul în care adresa de livrare și adresa înregistrată nu sunt identice, vă rugăm anunțați-ne la fiecare comandă. Comenzile date în ultimele zile ale lunii sunt preluate ca performanța lunii respective doar în cazul în care contravaloarea acestora apare în cont până la ultima zi a lunii respective. "Închiderea lunară" se află pe site. Comanda plasată în ultima zi lucrătoare a lunii va fi calculată și valorificată ca punct în performanța lunii doar dacă contravaloarea a fost virată până la ultima zi în contul firmei. În cazul în care orice decontare, sumă de bani sau Convenție, etc. va ajunge la Flavon Group Kft. după închiderea lunară (după ora exactă), acestea vor fi prelucrate automat pe luna următoare.

8. Garanția

Flavon Group Kft. garantează membrilor săi ca produsele comercializate corespund în totalitate specificațiilor oficiale. În cazul în care apar obiecții justificate privind calitatea produselor, în limitele termenului de garanție, Flavon Group răspunde pentru schimbul gratuit al acestora. În cazul în care apar obiecții după termenul de garanție, nu avem posibilitatea de a schimba produsele.

9. Membrii Clubului

Fiecare membru al Clubului Flavon max ia la cunoștință faptul că este o persoană independentă de Flavon Group, și că trebuie să-și conducă întreprinderea conform "Convenției de membru al Clubului consumatorilor Flavon max" și a normelor legislative ale țării respective. Doar aceea persoană fizică poate deveni membru al Clubului care a împlinit vârsta de 18 ani.

9.1. Membrul de Club și afacerea sa: În cazul în care membrul Clubului beneficiază de bonus, suma va fi decontată pe baza facturii emise de către întreprinderea acestuia. Condiția pentru plata facturilor este ca societatea și firma Flavon Group Kft. să semneze Contractul de Colaborare, care va deveni agentul societății. În cazul în care apare orice schimbare în întreprinderea care este reprezentată de membrul Clubului sau în datele private ale acestuia, membrul Clubului/Agentul are obligația de a informa Flavon Group Kft. fără întârziere despre schimbările recente printr-o scrisoare trimisă la sediul central. În lipsa unei astfel de înștiințări Flavon Group Kft. nu își asumă răspunderea pentru nici un fel de transfer, plată, etc. ilegal rezultat. În cazul încălcării obligației de înștiințare Flavon Group Kft. are dreptul de a rezilia contractul cu efect imediat.

9.2. Principiul de un membru – o poziție: Fiecare membru al Clubului poate deveni membru doar o singură dată. Soții, partenerii de viață sau membrii de familie care trăiesc sub același acoperiș pot fi părți contractante separate, dar pot deveni membrii Clubului doar în aceeași linie de sponsor(izare). Soții sunt responsabili reciproc pentru pozițiile lor și sunt tratați comun. În cazul în care un membru al clubului încalca acest punct și va ajunge la F.G, atunci va fi transferat sub poziția sotului/sotiei, partenerul de viață sau membrul de familie.

9.3. Transmiterea poziției: Statutul de membru în rețeaua Flavon max este legat de persoană. Transmiterea acestuia este posibilă doar printr-o cerere scrisă, în care membrul Clubului solicită acest lucru, și numai cu aprobarea scrisă de Flavon Group Kft. Despre acest lucru firma Flavon Group Kft. va decide în cel mult 30 de zile de la primirea cererii. În cazul în care transmiterea va fi semnată, statutul fostului membru va fi retras, își va pierde grupul, și n-are dreptul de a adera la un alt membru al Clubului decât după un an calendaristic. Are dreptul de a se reînregistra la sponsorul său inițial într-un interval de un an, dar numai ca nou membru al Clubului, și nu-și primește înapoi grupul anterior. Înainte de transmiterea poziției, îndreptățit pentru comisioanele adunate este membrul cu statut original, membrul cel nou pe poziție are dreptul doar la comisioanele adunate după transmitere. Nu se poate ca membrul nou, după ce acceptă transmiterea poziției, să factureze suma precedentă despre comisioane ce nu-i aparțin poziției. Este strict interzis transferul sau convenția care sunt cu intenții false, fictive sau contrafăcute. În cazul în care membrul Clubului va semna astfel de contracte sau cooperează în astfel de cazuri, excluderea lui din grup va fi efectuat automat.

9.4. Statutul membrilor se poate schimba între membrii Clubului după aceleași reguli care se aplică în cazul transmiterii poziției, cu excepția că statutul membrilor nu încetează fiindcă statutele membrilor se schimbă numai. Flavon Group Kft. are dreptul de refuza această cerere în cazul în care se poate bănui cu temei că schimbarea are ca motiv ascuns schimbarea sponsorului, modificarea structurii sau repartizare.

9.5. Schimbarea sponsorului: Această schimbare se poate realiza doar cu acordul firmei Flavon Group Kft. Membrul Clubului va cere înlocuirea sponsorului în scris, la care atașează semnăturile liniei de sponsor pe 12 nivele anterioare. În cazul în care linia de sponsori e mai scurtă decât 12 nivele, atunci obligația de semnare se extinde la nivelul sponsorilor până la Flavon Group Kft. inclusiv. Membrul solicitant va fi șters din poziția sa anterioară, și va putea adera imediat la noul său sponsor direct. După ștergerea sa din poziția anterioară Membrul de Club nu poate lua cu sine Membrii de Club recrutați de el/ea, nici rețeaua sa, astfel ei vor fi preluați de sponsorul său direct din linia superioară a poziției

anterioare. Flavon Group Kft. are dreptul de refuza cererea de schimbare a sponsorului în cazul în care se poate bănuși cu temei că schimbarea are ca motiv ascuns modificarea structurii sau repartizare.

9.6. Pierderea grupului: acel Membru al Clubului, care în 6 luni consecutive nu este activ în Clubul Flavon Max, după închiderea de a 6-ea lună Flavon Group Kft. va califica la consumator și va pierde grupul total în fiecare adâncime, astfel rețeaua sa va fi transferată cu un nivel mai sus în linia sponsorială activă. Membrul de Club exclus, își va pierde grupul, dar cu construirea unei noi rețele va poate deveni din nou sponsor.

9.7. Încetarea statutului de Membru:

- Ambele părți pot rezilia oricând "Convenția de Membru al Clubului Consumatorilor Flavon Group", transmitând o cerere scrisă la cealalta parte, în care solicită acest lucru. În cazul în care membrul dorește să devină din nou membru al acestui Club, atunci cu un an după rezilierea contractului poate să se reînregistreze la orice linie. Membrul Clubului are dreptul de a se reînregistra la sponsorul său inițial într-un interval de un an, dar numai ca un nou membru al Clubului, și nu-și primește înapoi poziția din grupul anterior.
- **Excludere:** În cazul încălcării contractului Flavon Group Kft. are dreptul de a rezilia cu efect imediat Convenția de Membru sau/și Contractul de Colaborare și va trimite o înștiințare Membrului sau Agentului exclus. Membrul de Club sau o rudă a oricărui membru al Clubului, care a fost exclus din cauza încălcării contractului semnat cu Flavon Group Kft., nu poate adera la Club doar după un an de la excludere, și Membrul își va pierde statutul. Pe lângă excludere, Flavon Group Kft. va rezilia cu efect imediat contractul de colaborare cu întreprinderea reprezentată de către Membrul exclus. Excluderea din grupul consumatorilor se va realiza în cazul în care membrul Clubului va încălca grav oricare alineat (punct) din "Convenția de membru al Clubului consumatorilor Flavon max" sau "Regulamentul de Organizație și Funcționare", în mod special dacă Membrul de Club nu își îndeplinește obligațiile, nu menține contactul sau nu colaborează cu Flavon Group Kft.
- **Incetarea statutului in mod automat:** acel membru al clubului care nu are o activitate in cele 12 luni consecutive, deci nu are un rulaj de min. 433 RON+TVA într-o luna – carton de activitate – va pierde statutul de membru al clubului de consumatori Flavon max si astfel F.G. va sterge datele din sistem.

Rețeaua pe poziția stearsa - potrivit radierii – va urca cu un nivel mai sus în linia sponsoriala.

Membru clubului și rudele acestora exclus de Flavon Group Kft. pentru încălcarea contractului, nu pot deveni membrul Clubului în termen de un an de la excludere.

Dacă **înmânarea** nu s-a putut efectua pentru că destinatarul a refuzat primirea actelor, destinatarul nu poate fi găsit sau adresa destinatarului e necunoscută, atunci în a cincea zi lucrătoare după a doua încercare de înmânare scrisoarea de excludere va fi considerată ca înmănată.

În cadrul Clubului încălcarea oricărei obligației atrage după sine obligația membrului de a plăti unele despăgubiri și penalități. Penalitățile vor avea de zece ori valoarea comisionului din luna anterioară. În cazul în care data începerii de încălcare a obligației nu poate fi stabilită, penalitățile vor avea de zece ori valoarea medie a comisioanelor realizate în ultimii 12 luni. Cel îndreptățit poate avea pretenții și la plata unor despăgubiri pentru recuperarea prejudiciului creat.

9.8. Alte rețele MLM: Înainte de semnarea Convenției de Membru și a Contractului de Colaborare, Membrul de Club are obligația de a informa Flavon Group Kft. dacă el/ea personal sau întreprinderea în care Membrul este reprezentant, membru sau angajat, își desfășoară o activitate asemănătoare ca

agent comercial, deci valorifică prin vânzare directă în rețea. Pe baza informațiilor furnizate, Flavon Group Kft. are dreptul de a refuza semnarea contractului.

În cazul în care Membrul de Club sau întreprinderea în care Membrul este reprezentant, membru sau angajat, dorește să adere la o altă firmă cu sistem de valorificare asemănător, deci să semneze un contract asemănător de agenție comercială cu o altă firmă, are obligația de a cere prealabil acordul în scris al Flavon Group Kft. În cazul în care Membrul de Club și Agentul nu respectă dispozițiile de mai sus, va comite o încălcare a contractului, ceea ce va atrage după sine excluderea Membrului.

Este un motiv de excludere și faptul dacă Membrul Clubului și/sau Agentul este proprietar, administrator sau reprezentant la o altă întreprindere cu un sistem de valorificare asemănător (MLM) și/sau dacă aceasta comercializează suplimente alimentare.

9.9. Discounturi: Se încalc interesele firmei Flavon Group Kft. atunci când un membru al Clubului - sau orice alta persoana care se poate verifica ca este in orice legatura cu membrul - va valorifica produsele cumpărate Flavon max, Flavon kids, Flavon Green, Flavon Active, Flavon Protect mai ieftin decât 108,26 RON + TVA (137,5 RON/ borcan brut)/ 433,07 RON+TVA/un carton, iar Flavon max Plus+ la prețul de achiziție de 144,36 RON + TVA (183,34 RON/borcan brut)/433,07 RON + TVA un carton.

9.10. Publicații (reclame), materiale de prezentare: Membrii Clubului pot utiliza numai publicațiile, materialele de prezentare, caietele, cărțile, casetele, pliantele(fluturași), paginile de web ale firmei Flavon Group Kft., n-au dreptul de a le modifica ori de a le folosi pentru alte scopuri decât cele stabilite. Conceperea unor noi materiale de către membrul grupului sau textul unor noi anunțuri (reclame) de fiecare dată trebuie să fie stabilită de comun acord căzut cu Flavon Group Kft. Este interzis ca membrul să facă afirmații referitoare la produse care duc în eroare consumatorii. Experiențele personale referitoare la produse pot fi spuse fără restricții. Orice declarație către mass-media (tip clasic, electronic, etc.) referitoare la produse sau la rețea este interzisă, dacă în prealabil nu s-a obținut aprobarea scrisă a directorului Flavon Group. Membrul va răspunde personal pentru consecințele unui eventual comportament necinstit. Cu privire la acest comportament Clubul Consumatorilor sau Flavon Group Kft. nu își asumă nici o responsabilitate.

9.11. Site personal: Membrilor Clubului li se oferă posibilitatea de a crea o prezentare generală/pagină personală pe o pagină de web (Pagina de Web a Membrilor Clubului) prin Biroul Online. Conținutul paginei de web se poate modifica/edita la setările din Biroul Online. Paginile de web pot fi accesate la adresa www.flavongroup.com domeniu (de ex.: www.flavongroup.com/iongeorgescu). Flavon Group Kft. nu își asumă nici o răspundere pentru conținutul paginilor de web. În cazul în care un membru al Clubului încarcă pe pagina sa de web un conținut care este în conflict cu orice legislație sau Regulamentul de Organizare și Funcționare a societății Flavon Group Kft., societatea are dreptul de a modifica conținutul paginii, iar dacă încălcarea este gravă sau multiplă, atunci pagina personală va fi ștearsă din sistem, iar statutul membrului va fi încetat.

9.12.: Utilizarea adresei de e-mail Flavon: constructorii de rețea ai Clubului la rangul de lider pentru o perioadă nedeterminată, iar membrii clubului VIP pe o perioadă de 1 an, au oportunitatea de a încheia **un contract de utilizare** a unei adrese de e-mail cu firma Flavon Group Kft., potrivit căruia vor primi o adresă de e-mail începând cu numele lor și terminând cu flavonmax.com (ex.:iongeorgescu@flavonmax.com)

9.13. Sponsorizarea încrucișată (linie transversală): Acel sponsor care are cunoștință de faptul ca noul membru al Clubului e deja membru la Flavon max pe o altă linie de sponsori și totuși îl va sponsora ca nou membru al Clubului, va încălca interesele organizației. În cazul în care un Membru aderă la Club de mai multe ori, poate să rămână doar pe prima poziție, căci imediat ce Flavon Group Kft. ia cunoștință de săvârșirea abaterii, va șterge Membrul de pe celelalte poziții.

Membrul Clubului și Agentul este responsabil pentru respectarea legislației Maghiare, regulamentul Asociația Companiilor de Vânzări Directe și are obligația de a proceda astfel pe durata când este membru al Clubului.

Neîndeplinirea obligațiilor mai sus precizate va atrage după sine excluderea membrului din grup cu toate consecințele acestuia.

9.14. Traininguri:

Participarea la trainingurile organizate de către Flavon Group Kft. sunt întotdeauna gratuite. Condițiile de participare la unele instruirii speciale sunt publicate de către Flavon Group Kft. pe următorul site: www.flavongroup.com/hu/aktualitasok/kiiras. Fiecare participant va suporta individual costurile cazării și a călătoriilor. Flavon Group Kft. doar în acele cazuri va suport costurile, când condițiile concursurilor publicate au fost îndeplinite de către participant, precum și în cazurile calificărilor la rangurile specificate sub punctul "Bonusuri și titluri de lideri".

Participarea la aceste evenimente, rezervarea cazării se face prin departamentul de relații cu clienții de la Flavon Group Kft. prin telefon, e-mail sau personal, cel târziu până la ultima zi lucrătoare din săptămâna anterioară a festivității.

Flavon Group Kft. rezervă cazarea pe durata evenimentelor pe numele propriu, pe care va factura mai departe către participanți. Participantul cel târziu în ziua evenimentului trebuie să achite cazarea către Flavon Group Kft.

Membrii Clubului și Agentul respectă în totalitate legislația maghiară, regulamentul Asociației de Vânzări Directe precum și codul etic al acestora și să procedeze în conformitate cu acestea.

Constatarea unei încălcări a celor de mai sus, implică excluderea membrului și consecințele acestora.

10. Alte clauze

10.1 Fiecare membru al Clubului are dreptul de a cunoaște Regulamentul privind Organizarea și Funcționarea Clubului Consumatorilor Flavon max, care îi va fi adus la cunoștință odată cu începerea activității ca membru al Clubului.

Flavon Group își reține dreptul de a modifica Regulamentul de Organizare și Funcționare. Modificările vor intra în vigoare în momentul în care apar în publicațiile societății sau pe site-ul oficial al societății, cu data publicată.

10.2 Flavon Group Kft. va trimite **buletine electronice** Membrilor de Club la adresa de e-mail specificată în Convenția de Membru al Clubului Consumatorilor. Prin semnarea Convenției Membrul își dă acordul să-i fie trimise actualități.

10.3 Pe lângă acestea, Membrul de Club își dă acordul, ca

- numărul său de telefon și adresa sa de email precizate în Convenția de Membru să fie vizibile de către sponsorul său direct prin biroul online, precum și ca Flavon Group Kft. să transmită aceste date sponsorilor pe 3 nivele superioare fără acordul special al Membrului de Club. Dacă Membrul de Club dorește să nu mai primească buletine, sau refuză ca numărul său de telefon sau adresa sa de email să fie transmise altora, va scrie un email la adresa de info@flavongroup.com sau o scrisoare la adresa firmei: 4033 Debrecen, Str. Veres Péter nr.19.

- Acel Membrul de Club care atinge diferite ranguri de lideri, participă la calificările publicate sau la programul de stimulare a recrutării, sau altele publicate pe durata statutului de membru, firma Flavon Group Kft. va afișa aceasta pe internet – pe siteul oficial, sau pe alte siteuri -, sau în diferite afișe publicitare.
- Pozele șiregistrările video făcute la festivitățile organizate de către Flavon Group Kft. pe care apar și membri ai clubului, firma. va afișa pe internet - pe siteul oficial, sau pe alte siteuri -, sau va publica în diferite afișe publicitare.
- Datele personale colectate anterior de către firma Flavon Group Kft. sunt tratate și prelucrate în funcție de interesele legitime privind protecția datelor clienților lor, în conformitate cu legislația existentă și să transfere datele cu caracter personal pentru procesarea datelor către destinatari stabiliți în afara teritoriului Comunității care îndeplinesc în exclusivitate rolul de procesatori de date.

Aceste reglementări constituie o parte integrantă a declarației de confidentialitate a datelor actual de Flavon Group. care este prezentat la site-ul oficial al kft.

Părțile, în caz de neînțelegeri legate de prezentul contract, în funcție de valoarea obiectului neînțelegerii, i se supun exclusiv autorității Tribunalul Județean Debrecen. Prezentul Regulament de Organizare și Funcționare este Anexa 1 a Convenției de Membru și a Contractului de Colaborare, iar în cazul problemelor nespecificate în acest Regulament se vor aplica prevederile Codului Civi.

Debrecen, 05 noiembrie 2014