

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE

DATE:

Nume: Flavon Group Kft.

Sediul: 4033 Debrecen, str. Veres Péter nr. 19.,

Alte sedii: 1043 Budapesta, str. Tél nr. 3-7. parter. 4./3.

Nr. de ordine în Registrul Comerțului din Debrecen: 09-09-011706,

C.U.I: 13526456-2-09

cod statistic: 13526456-4619-113-09

reprezentanți: Gaál László director executiv, Sziklás Johanna director executiv

adresa de email: info@flavongroup.com

nr. de telefon: 0652/520-520

fax: 0652/520-521

DSA - Membru al Asociației de Vânzări Directe, Codul Etic al DSA se poate vizualiza: www.dsa.hu

Număr registru: NAIH-60568/2014.

Acest regulament reprezintă o parte integrală a Convenției de Membru Flavon și a Contractului de Colaborare.

1. Introducere

Societatea Flavon Group Kft. prin rețeaua sa proprie va distribui produsele pentru membrii independenți cu următoarele scopuri:

- a) membrii Flavon își vor îmbunătăți alimentația obișnuită prin consumarea zilnică a suplimentelor alimentare puse în circulație de societate, prelungind astfel calitatea vieții. Membrii vor distribui aceste produse în primul rând pentru prietenii sau familiile lor și vor atrage noi membri. Aceste produse nu pot fi comercializate cu amănuntul – cu excepția dacă Flavon Group Kft. le-a autorizat în prealabil.
- b) acei membri care vor participa în construirea rețelei vor beneficia de recompense financiare pentru activitatea acestora și prin succesele atinse vor putea fi independenți pe plan financiar.

Nici angajații societății Flavon Group Kft., nici membrii Clubului nu pot garanta nimănui un venit concret. Acest venit depinde de destoinicia, abilitatea și de efortul investit a membrului Flavon.

2. Definiții

2.1. *Membru al Clubului/carton de înregistrare:* Acea persoană fizică, care va cumpăra un carton de produs (acesta va fi cartonul de înregistrare) și va semna totodată „Convenția de Membru Flavon”, pe care Flavon Group Kft. îl va înregistra și semna. După înscriere, noul membru al Flavon va primi de la Flavon Group Kft. o scrisoare de felicitare cu un număr de identificare. Flavon Group Kft. determină Membrul în două grupuri: Consumator și Constructor de rețea.

2.2. *Consumator:* Acel Membru care s-a aderat la acest club cu scopul de a achiziționa produsele „Flavon” doar pentru sine și a familiei sale. Nu execută activități sponsoriale nici de construcția rețelei, astfel nu are nici un membru aderat la linia sa înscris în sistemul Flavon.

2.3. *Constructor de rețea*: Este acel Membru care, pe lângă achiziționarea produselor pentru sine și a familiei sale, va executa activitate sponsorială și de construcția rețelei. Astfel constructorul de rețea are un membru aderat la Flavon pe care în mod direct a adus în acest club.

2.4. Membru de club VIP/ carton VIP: acel consumator care achiziționează 8 cartoane de produse în același timp, cumpără produse „Flavon” la preț preferențial VIP. Prețul pachetului VIP este de 270.200, HUF brut. Un membru al clubului care achiziționează un pachet VIP este numit Membru Club VIP, care 12 luni consecutive este îndreptățit la acest statut VIP, având dreptul de a:

- primi și a folosi o insignă VIP ;
- un loc dedicat în primul rând la evenimentele naționale al grupului Flavon;
- folosirea siteului propriu, sub numele ales în conformitate cu condițiile menționate în 9.11 ;
- adresa de e -mail ales de el/ea ...@ flavonmax.com în conformitate cu condițiile menționate în 9.12;
- vizualizarea rulajul propriu și a întreaga rețelei;
- vizualizarea rapoartelor speciale în Back Office;

De asemenea, un membru al Clubului VIP poate deveni eligibil pentru o poziție de lideri în afaceri.

Nu există nicio rambursare pentru rulajul personal după pachetul VIP.

2.5 *Poziția de lideri în afaceri*: Drept exclusiv Membrilor Club VIP, este a doua poziție la care nr. de identificare începe cu litera „L”. Poziția de membru al Clubului VIP și Poziția de Lideri în afaceri se califică ca o Poziție Unică.

Poziția de lideri în afaceri are același statut ca și poziția Membrilor club VIP, ceea ce înseamnă că:

- dacă poziția Membrului Club VIP este încetată în orice formă, atunci Poziția de lideri în afaceri va fi încetată și ea.
- carton de activitate nu se poate achiziționa pe această poziție. Condițiile activității poziției de lideri în afaceri sunt: cartonul de activitate să fie achiziționat pe poziția Membrului club VIP și să obțină cel puțin 300 de puncte din rulajul celor 6 nivele în aceeași lună, în afara rulajului după poziția de lideri în afaceri.

Achiziționarea pachetului VIP vă dă dreptul la Poziția de lideri în afaceri „L” timp de 12 luni de la ultima achiziție, după 12 luni poziția va fi anulată automat. Membrii Clubului aparținând poziției vor fi mutați sub poziția „M” a Membrului club VIP.

2.6. *Sponsor*: Acel membru care îi ajută pe alții să se înscrie în rețeaua sa Flavon conform regulilor generale. Un sponsor este unul la care Membrul Clubului s-a alăturat direct. Obligațiile sponsorului sunt următoarele: activitate conform așteptărilor, recrutare cu scopul de a construi o rețea cât mai largă, sprijinirea grupului prezent în mod proporțional cu mărimea comisionului curent, cooperarea cu Flavon Group Kft. și cu membrii grupului său.

2.7. *Sponsor GPS*: În cazul sistemului GPS, acel sponsor GPS este sponsorul membrului de club, care a recrutat/înscris direct membrul în vorbă în sistemul GPS. Membrul de club înscris de către sponsorul GPS, va fi plasat pe primul nivel al copacului organic, dar sponsorul GPS nu este neapărat sponsorul real al deputatului (în cele mai multe cazuri).

2.8. *Linia de sponsori*: Lanțul format din membrii Clubului: un membru care are un sponsor activ, care are un alt sponsor activ etc., toți cei care vor colabora în construirea rețelei. Fiecare linie sponsorială pornește de la Flavon Group Kft. Linia de sponsori nu se va întrerupe nici dacă vreun membru al lanțului e inactiv, părăsește grupul sau este exclus din rețea. În asemenea cazuri linia de sponsori va funcționa în continuare fără membrul inactiv.

2.9. *Copacul organic*: în cazul sistemul GPS, linia de sponsori – care în acest caz numim cercuri concentrice - unde nivelurile copacului organic diferă unul de celălalt. Copacul organic este alcătuit din lanțul aceleia membri ai clubului, care au fost înscriși la sistem de membrul de club în cauză. Membrul Clubului recrutat de către sponsorul GPS va ocupa loc pe primul nivel al copacului organic al sponsorului GPS, membrul recrutat de către membrul clubului este al doilea nivel al sponsorului GPS în copacul organic, etc. Prin urmare, copacul organic este structura reală de recrutare.

2.10. *Grup*: o rețea sponsorizată/pornită de un constructor de rețea.

2.11. *Carton de activitate*: primul carton cumpărat în luna dată. Are valoare de 3 puncte. Acesta va fi cartonul de activitate a membrului de Club, și este una dintre condițiile achitării comisionului după rulajul lunar. Cumpărarea cartonului de activitate, în sine, nu înseamnă participare activă în Club.

2.12. *Constructor rețea activ*: va fi acel Membru de Club care își îndeplinește activ obligațiile de sponsor și va face tot posibilul pentru a valorifica produsele și pentru a-și lărgi rețeaua. Astfel Membrul de Club va participa regulat la manifestările organizate de Flavon Group Kft., la cerere va ține prezentări, va recruta Membri noi în Clubul Flavon , și va ține legătura prin telefon, e-mail sau personal cu firma Flavon Group Kft. Activitatea trebuie să fie în măsură cu redistribuirea lunii date.

2.13. *DBA-Do Business As*: contractul de colaborare semnat pe de o parte de Flavon Group kft. iar pe cealaltă parte de societate cu/sau fără personalitate juridică, persoana fizica autorizată sau alte forme a societăți menționate în Codul Civil.

2.14. *Performanța lunii*: o constituie achiziționările totale ale membrului activ, care sunt înregistrate din prima zi până la ultima zi a lunii respective, și contravaloarea cărora va fi achitată până la ultima zi lucrătoare – „închiderea lunară” se găsește pe siteul oficial - a lunii respective. În cazul în care orice decontare, sumă de bani sau convenție, etc. va ajunge la Flavon Group Kft. după închiderea lunară (după ora exactă), acestea vor fi prelucrate și decontate automat pe luna consecutivă.

2.15. *Valoarea punctelor*:

a) **3 puncte**: cartonul de înregistrare precum și cartonul de activitate

b) **2 puncte**: pentru fiecare carton cumpărat în plus, peste cartonul de activitate sau de înregistrare

2.16. *Puncte de calificare/Puncte din start rapid*:

Metoda de calcul a punctelor necesare la poziții de lideri precum și la alte calificări:

A) în sistemul **tradițional**: punctele acumulate după rulajul membrilor aflate în pornire rapidă, pe primele 3 nivele active,

B) în sistemul **GPS**: punctele acumulate după rulajul membrilor aflate în pornire rapidă, pe primele 3 nivele active al copacului organic.

2.17. *Un Carton*: produse Flavon în cutii care conțin 3 sau 4 borcane sau 60 de plicuri în funcție de tipul produsului Flavon. Flavon Group oferă și posibilitatea de a achiziționa cartoane mixte.

2.18. *Restituire*: este prima aceea pe care membrul activ o va primi sub formă de comision (de bază sau lider) sau de reducere de preț la cumpărarea produselor, în funcție de realizările lunii respective. În cadrul membrilor Clubului Flavon există 2 feluri de prime:

- a) Comision de bază
- b) Bonus pentru lideri (bonus diferențial și bonus extra diferențial)

2.19. *Baza achitării comisionului/prețul de bază*: este prețul de bază a produselor, adică 35.000,-Ft. brut. Prețul de bază a unui carton este baza achitării comisioanelor brut.

2.20. *Inchideri lunare*: pe siteul oficial al firmei se găsesc zilele închiderii lunare.

2.21. *Prețul pentru membrii Clubului*: prețul actual al unui carton este afișat pe site-ul oficial al grupului www.flavonmax.com, în cazul comenzii pe site-ul web, se aplică prețurile indicate în ziua plasării comenzii.

2.22. *Rulajul personal*: înseamnă totalitatea cartoanelor cumpărate într-o lună de către membrul. Tipuri de cartoane: carton de înregistrare, carton de activitate, cartoane cumpărate peste cele de activitate.

2.23. *Titular CP*: titularul unui CP, adică Punct Coordonativ poate să fie acel membru, care:

1. în două luni consecutive atinge sau depășește dreptul la o comisie corespunzătoare prețului de 12 cartoane, sau
2. acel membru pentru care, din cea mai apropiată linie de sponsori, un membru de Elită și întreprinderea – grupul căruia atinge măcar nivelul de Elită în ultima lună – va lua răspundere în calitate de garant.

Titularul CP și Flavon Group Kft. vor semna un contract separat pentru ca titularul CP să-i poate servi direct pe membrii Clubului precum și membrii noi cu produse. Titularul CP are posibilitatea de a comanda/cumpăra 12 cartoane de produse astfel încât va plăti și deconta după valorificarea produselor. Titularul CP va deconta prin Back Office, biroul său online. Valoarea cartoanelor achitate va fi virată de către CP la Flavon Group în ziua valorificării. Contravaloarea produselor vândute, care a fost plătită titularului CP, nu constituie proprietatea titularului CP, deci nu se poate folosi de această sumă. În cazul în care titularul CP nu predă sau virează către Flavon Group fără întârziere suma primită, va comite o încălcare gravă a contractului, care va rezulta în rezilierea cu efect imediat a Convenției de CP, a Contractului de Colaborare și a Convenției de Membru. Pe factură se vor trece numele plătitorilor, care au fost menționate pe foaia de decontare de către titularul CP, și numele lor se vor trece în evidență.

3. Și un nou membru al acestui Club poate să devină titular CP fără îndeplinirea celor menționate mai sus, dacă va plăti în avans pentru firma Flavon Group Kft. valoarea celor 12 cartoane la comandarea lor.

2.24. *Back Office*: Membrul poate accesa biroul online, aflat pe siteul www.flavonmax.com, sub meniul Back Office, doar cu ajutorul numărului de înregistrare și a parolei permise cu ocazia înregistrării la

Clubul Flavon. Membrul, accesând Back Office va primi informații la zi despre activitatea sa și a colaboratorilor săi, poate face comenzi, gestiona Cp-ul, descărca formulare și se poate informa despre actualitățile Flavon Group Kft. Membrul de Club poate vizualiza pe propria linie activitățile lunare pe 6 nivele, Membrul VIP pe 12 nivele, liderii Prezidențiali sau cei superiori, pot vizualiza pe 20 de nivele.

Membrii Prezidențiali sau cei cu calificări superiori, printr-o cerere scrisă la Flavon Group Kft. pot solicita ca, datele despre propria linie – se înțelege aici numele, achizițiile, data aderării a membrului Club – să nu pot fi vizualizate. După examinare, rezultatul cererii de limitare a Back Office este comunicat fără motivare cu liderii în cauză.

Flavon Group poate limita fără nici o motivare utilizarea Back Office-ului. Biroul Back Office doar ușurează, ajută munca Membrului, astfel Flavon Group nu are obligația de a asigura utilizarea în siguranță a biroului.

Membrul clubului este răspunzător pentru informațiile introduse în biroul Back Office ca și secrete de afaceri, aceste informații nu pot fi dezvăluite nici unei terțe părți. Încălcarea acestei obligații va aduce cu sine excluderea membrului precum și încheierea contractului de colaborare în conformitate cu afacerea în care membrul clubului are dreptul de reprezentare sau de membru.

3. Plata comisioanelor

DBA își poate ridica comisionul realizat, pe poziția dată doar printr-un contract de colaborare semnat cu Flavon Group Kft.

3.1 Condiții pentru DBA:

1. societatea să fie controlabilă (după CIF, nr de inreg la R.C sau autorizatie), cu sau fără personalitate juridică, persoană fizică autorizată sau alte forme de asociații menționate în codul civil.
2. un contrac de colaborare valabil între DBA și Flavon Group Kft. pentru poziția dată;
3. existența unei legături contractuale valabile între DBA prevăzut la punctul 1 și membrul care administrează poziția;
4. includerea unei activități care să permită DBA să continue ca agent
5. agentul nu are dreptul să lucreze la alte companii cu aceeași domeniu de activitate comercială (detalii la punctul 3.7)

Condiții pentru DBA cu sediu în străinătate

6. registrați în comunitatea europeană, să dețină un nr de înregistrare pentru TVA valabil în U.E.
7. să fie în conformitate cu legislația și reglementele țării respective.

Potrivit decontărilor trimise lunare, DBA își decontează această comision potrivit unei facturi. Suma comisionului de plătit trebuie să fie mai mare decât suma precizată în țara respectivă ca reducerea maximă la cumpărarea unui carton de produse. În cazul în care comisionul nu atinge suma precizată, comisioanele realizate vor fi cumulate și comisioanele pot fi ridicate doar după ce suma atinge cea precizată.

3.2 Condițiile de plată a comisioanelor lunare:

1. cumpărarea cartonului de activitate de către membrul Clubului, până la ultima zi a fiecărei luni
2. contractul de colaborare semnat cu Flavon Group Kft;
3. emiterea unei facturi, conform înregistrării fiscale de către DBA;
4. participarea activă (constructor de rețea) și regulată în sistemul de rețea Flavon
5. altele, condiții îndeplinite la unele comisioane prezentate

3.3 *Comisioanele* vor fi plătite de către Flavon Group Kft. doar în cazul care membrul Clubului va efectua cumpărături în scop propriu peste cartonul de activitate sau dacă vor fi cumpărături în grupul său. Comisioanele vor fi plătite în modul următor:

3.4 *Decontarea comisioanelor:* După introducerea datelor lunii respective, Flavon Group Kft. va deconta comisioanele pentru fiecare membru/agent al Clubului care este îndreptățit la comisioane. Flavon Group Kft. va trimite membrilor Clubului decontările comisioanelor realizate, în format electronic, până la data de 15 a lunii următoare, pe adresa de email dat la înregistrarea la club. În cazul în care DBA nu e de acord cu cele cuprinse în decontare sau calculațiile sale diferă de cele din decontare, are posibilitatea de a anunța Flavon Group Kft. despre problema apărută în termen de 15 zile de la primirea decontării. După 15 zile nu vom accepta nici o reclamație. Plata comisioanelor se va face după primirea facturilor, începând din data de 15 a lunii menționate mai sus.

3.5 *Termenul limita la ridicarea comisioanelor:* Va pierde dreptul la comision acel membru care în decursul anului fiscal al firmei Flavon Group Kft. (1 ianuarie - 31 decembrie) nu trimite factura conform înregistrării fiscale (PFA, A.F., Srl.). Comisioane retroactive nu se pot percepe după încheierea anului calendaristic. Comisionul convenit după realizările lunii decembrie se poate ridica până la data de 31 decembrie a anului următor.

3.6 *Stabilirea comisioanelor:* Prin comision se vor restitui către membrii 65% din prețul de bază al produselor: 60% comision de bază , 4+1% bonus pentru lideri. Comisionul de bază nu se blochează, dar comisionul pentru lideri, bonusul diferențial, se poate bloca.

1. Cupon produs:

- Din suma ce i se cuvine membrului activ, Flavon Group Kft. acordă cel mult 16.535,-Ft+TVA + (21.000,-Ft brut), până la măsura în care poate fi utilizat un cupon de produs, ceea ce dă dreptul la o achiziție actualizată a produsului în valoarea indicată pe cuponul produsului;
- Într-o lună dată se va emite un cupon de produs pentru fiecare poziție activă, în funcție de rulajul generată de acesta, care dă dreptul membrului să achiziționeze la un preț brut altul decât prețul de bază indicat pe cuponul produsului
- Membru are opțiunea de a schimba setarea implicită de generare a unui cupon la 2 sau 3 cupoane de produs prin Back Office până în ultima zi lucrătoare a lunii în cauză, setarea va continua să se aplice luni suplimentare; dacă membrul generează, de asemenea, un rulaj la o companie Flavon cu sediul în altă țară, este posibil să solicite un cupon de produs pentru compania Flavon dată până la ultima zi lucrătoare a lunii în cauză;
- Dacă s-a stabilit mai mult de o cerere de cupon de produs pe lună, Flavon Group Kft. va genera cantitatea de cupoane de produs corespunzătoare setării în poziția dată, dacă

rulajul poziției date va permite, iar cupoanele produse anterior generate în luna dată dă dreptul la cea mai mică achiziție de produs posibilă;

- Cuponul produs poate fi folosită în termen de 6 luni de la data realizării, în exclusivitate în nume propriu.

2. Comision:

În cazul în care, pe lângă dreptul la cuponul pentru produs, s-a acumulat o comisie pe poziția dată datorită rulajului, suma rămasă va fi plătită de către Flavon Group Kft. DBA numai către factură. Comisionul poate fi încasat de DBA care nu este obligat să plătească TVA în aceeași sumă ca și valoarea netă, la valoarea brută a DBA care va plăti TVA (net + 27% TVA). DBA își poate încasa comisionul în anul în care a apărut, până la 31 decembrie a aceluși an.

3.7 Obligațiile DBA:

- respectarea integrală a contractului de colaborare, Regulamentului de Organizare și Funcționare, Termenii generali on-line, Codului etic și a legislației relevante;
- în cazul în care apar schimbări în datele personale, are obligația de a informa firma Flavon Group Kft. despre aceasta (respectând protecția datelor personale)
- în cazul în care DBA sau societatea de atașat, sau orice membru sau reprezentant al DBA dorește să adere la o altă companie de vânzări directe și are drept scop de a semna un contract similar cu cel prezent cu o altă companie ea / el va trebui să obțină acordul prealabil scris al Flavon Group Kft. Lipsa de acord în scris va atrage după sine rezilierea imediată a contractului de colaborare și excluderea imediată a membrului de club.
- trebuie să facă orice eforturi de așteptat pentru a îndeplini toate obligațiile referitoare la acest contract.

3.8 Rezilierea contractului de agent:

- orice parte contractantă poate denunța prezentul acord în scris până la sfârșitul lunii respective. Perioada de preaviz în primul an contractual este o lună, în a doilea an contractual două luni, în al treilea și următorii ani trei luni.
- în cazul încălcării grave a contractului, una dintre părți poate rezilia, anul contractul de colaborare cu efect imediat, prin trimiterea unei notificări scrise celeilalte părți, în cazul în care cealaltă parte a încălcat în mod grav îndatoririle sale din contractul de colaborare, Regulamentul de Organizare și Funcționare sau secțiunea V. al anului 2013 din Codul Penal. Se va considera încălcarea contractului, din partea DBA:
 - o dacă face publicații ilegale privind produsele pe internet sau în farmacii;
 - o reducerea valorii;
 - o eludarea structurii rețelei, sau orice astfel de eludare a contractelor false;
 - o de a face afirmații de vindecare privind produsele;
 - o de a face afirmații care încalcă grav reputația societății Flavon Group;
 - o În cazul în care agentul sau societatea de atașat, sau orice membru sau reprezentant al societății, sau rudele lor apropiate se alătură la o companie care lucrează cu sistemul de vânzări directe sau printr-o întreprindere, fără acordul prealabil scris al Flavon Group Kft.

După încetarea contractului de colaborare, va fi reziliat și Convenția de membru al clubului (membrilor) clubului care au un reprezentant sau statut de membru în DBA.

4. FLAVON GLOBAL PARTNER SYSTEM

4.1 Aderarea la sistemul GPS:

- a) În cazul în care membrul este cel care dorește să se adere la sistemul Flavon, pentru a construi rețeaua sa, potrivit Flavon Global Partner System (în continuare GPS), membrul poate face acest lucru doar prin aderarea la sistemul, în cadrul sistemului GPS;
- b) De asemenea și membrii Flavon în sistemul tradițional, au dreptul să se alătore sistemului GPS. În acest caz, rețeaua membrului construit în sistemul tradițional va fi tratat complet separat de rețeaua construită în sistemul GPS. Membrul va fi de asemenea, îndreptățit la comisioanele în conformitate cu sistemul tradițional bazat pe achizițiile membrilor aparținând rețelei ei în sistemul tradițional.

Membrii care fac parte din sistemul GPS pot construi rețeaua lor recrutând "doi câte doi", adică doi oameni se pot alătura la primul nivel, la al doilea nivel 2-2 oameni - în total 4 - apoi 8, 16, 32 și 64 de membri pot alătura (în continuare: copac). Fiecare copac va porni cu două picioare.

4.2 Regulile de bază pentru a construi un sistem de rețea (copac)

Definiția poziției actuale a noului membru, aderat de către un sponsor GPS (definiția de la punctul 2.6):

- a) poziția cea mai apropiată, accesibilă a sponsorului GPS, în cazul în care există mai multe poziții accesibile pe același nivel de mai jos a sponsorului GPS;
- b) membrul va fi plasat sub sponsorul care are activitate pentru luna de referință (prima lună neîncheiată), în cazul în care există mai mulți membri care au achiziționat cartoane de activitate pentru luna de referință, atunci:
- c) sponsorul va fi acela care are cele mai multe cartoane achiziționate începând de la aderare, în cazul în care există mai mulți membri, cu aceeași condiții, atunci:
- d) sponsorul va fi cel care a fost înregistrat de cel mai mult timp, în cazul în care există mai mulți membri, cu aceeași dată de înregistrare, atunci:
- e) sponsorul va fi cel care are cel mai mic Flavon ID.

4.3 Condițiile pentru a începe un nou cerc:

Acel membru,

- a) ale căror rețea va fi complet pe 6 nivele, pe ambele picioare (există 126 de oameni aderați) și
- b) are cel puțin 6 membri pe primul nivel al copacului organic, adică a înscris direct cel puțin 6 membri în rețeaua sa GPS – într-o adâncime nelimitată – are dreptul de a începe un nou cerc.

5. Planul de rambursare

Formele de formare a comisiei reglementate în această secțiune sunt determinate pe baza rețelei legate de poziția dată, de aceea ne referim întotdeauna la poziția Membru al Clubului în timpul reglementărilor, dar membrul are dreptul să comisioneze doar prin intermediul DBA.

5.1 Tipurile comisionului de bază:

1. După rulajul personal: membrul nu va primi comision după primul carton (cartonul de înregistrare) achiziționat. Dacă membrul într-o lună cumpără mai multe baxuri de produse – cu excepția pachetului VIP-, pentru cantitatea ce depășește baxul de activitate i se va rambursa 20% din prețul de bază pentru fiecare carton, indiferent de data aderării. În cazul cartoanelor achiziționate în programul VIP, redistribuirea este de 46.200,-Ft brut.

2. Pornirea rapidă: linia sponsorială beneficiază pe 3 nivele active, în luna aderării și în luna următoare, după achiziția cartonului de activitate (3 puncte) a noului membru:

- în sistemul traditional: 20-20-20% comision (5.512,-Ft+TVA) pe trei nivele active organice, pentru fiecare membru nou al Clubului
- în sistemul GPS: 10-10% comision pe șase nivele active (2.756,-Ft+TVA) pentru fiecare membru nou al Clubului, atunci când îndeplinesc condițiile stabilite la punctul 5.2.

Membrul beneficiază de un comision personal de 20% pentru fiecare carton ce se cumpără peste cartonul de activitate. În acest caz în linia sponsorială se împarte diferența de 40% - deoarece din rambursul de cei 60% firma Flavon Group Kft. a redistribuit deja 20% pentru rulaj personal – astfel în sistemul traditional pe trei nivele organice, fiecare sponsor va primi 3.675,-Ft +TVA (4.667,-Ft brut), iar în sistemul GPS vor primi 1.837,-Ft +TVA (2.333,-Ft brut).

3. Venit după nivele: fiecare membru activ este îndreptățit la un comision, trecuți peste faza de pornire rapidă

- a) într-o adâncime de 12 nivele active organice, după cartoanele de activitate ale membrilor din grup, în sistemul tradițional
- b) în cazul sistemului GPS în conformitate cu punctul 5.2, într-o adâncime de 12 nivele active, după cartoanele de activitate ale membrilor din grup, trecuți peste faza de pornire rapidă din sistemul GPS.

Flavon Group Kft. restituie 20% din volumul cumpărăturilor ce depășesc cartonul de activitate - cu excepția pachetului VIP-, astfel linia sponsorială este îndreptățită la un comision de 40% pe cele 12 nivele active. Comisioanele membrilor înregistrați în sistemul GPS sunt în conformitate cu punctul 5.2.

5.2. Comisioanele GPS: Flavon Group Kft. plătește comision bazat pe rulajul membrilor înregistrați în sistemul GPS, pentru membrii de pe linia de sponsor - înregistrate în sistem tradițional sau în sistem GPS - cu următoarele condiții:

- „COMISION GPS AL CONSUMATORILOR”: fiecare membru activ beneficiază de un "Comision GPS al consumatorilor", în primele două luni după înregistrare (luna aderării și luna următoare), indiferent de activitatea membrilor înregistrați. Începând cu luna a treia, acel membru va beneficia de acest tip de comision, care are cel puțin două membri înregistrați directe, privind rețeaua totală. Calcularea comisionului "Comision GPS al consumatorilor": este calculat din rulajul membrilor activi în Flavon GPS plasați pe primele 3 nivele (10% în cazul de porniri rapide și de 5% în cazul comisiei pe nivele). Deci membrul va avea dreptul la un "Comision GPS al consumatorilor" chiar dacă nici unul dintre membrii înregistrați nu sunt activi.
- „COMISION GPS DE MEMBRU”: în cazul în care sponsorul activ are un rulaj de cel puțin 6 puncte bazat pe membrii înregistrați în sistemul tradițional sau sistemul GPS (la primul nivel în copacul său organic) și prin urmare susține dezvoltarea sistemului activ, atunci are dreptul la un "Comision GPS de Membru". Calcularea comisionului "Comision GPS de Membru" este calculat din rulajul membrilor activi Flavon GPS plasați pe primele 6 nivele (10% în cazul de porniri rapide și de 5% în cazul comisiei pe nivele). Prin urmare, membrul are dreptul la un "Comision GPS de Membru", atunci când va avea două sponsorizări directe.
- „COMISION GPS DE LIDERI”: în cazul în care sponsorul activ are un rulaj de cel puțin 18 puncte bazat pe membrii înregistrați în sistemul tradițional sau sistemul GPS (la primul nivel în copacul său organic) prin intermediul ei de recomandare și prin urmare susține activ dezvoltarea sistemului, atunci are dreptul la un "Comision GPS de Lider". Calcularea comisionului "Comision GPS de Lider": este calculat din rulajul membrilor activi Flavon GPS plasați pe primele 12 nivele. Prin urmare, membrul are dreptul la un "Comision GPS de Membru", atunci când va avea 6 sponsorizări directe.

Regulamentele menționate mai sus sunt condițiile comisioanelor generate în sistemul GPS pe întreaga linie sponsorială, indiferent dacă sponsorii sunt înregistrați în sistemul tradițional sau GPS.

5.3 Program de stimulare a recrutării:

- a) membrul care în luna respectivă acumulează 40 de puncte după noii aderați (puncte de calificare) din punctele aferente rulajului pe 3 nivele active, este îndreptățit să cumpere 2 cartoane la un preț de 1 carton.
- b) membrul care în luna respectivă acumulează 80 de puncte după noii aderați (puncte de calificare) din punctele aferente rulajului pe 3 nivele active, este îndreptățit să cumpere 3 cartoane la un preț de 1 carton.
- c) membrul care în luna respectivă acumulează 120 de puncte după noii aderați (puncte de calificare) din punctele aferente rulajului pe 3 nivele active, este îndreptățit să cumpere 4 cartoane la un preț de 1 carton.
/Produsul cadou este destinat exclusiv pentru consum propriu, de gustare, cadoul nu se poate valorifica./

6. Bonusuri si titluri de lideri

6. Titluri de lideri:

La Flavon se deosebesc 7 titluri de lideri, iar cel de al șaptelea titlu - Membru Prezidențial – cuprinde 5 diferite ranguri. Rangul de lider prezentat mai jos se poate obtine de catre un membru club, care potrivit criteriilor de mai jos – la rangul prezentat – atince rulajul potrivit in luna data.

In cazul calificarii, la calcularea punctelor, Flavon Group Kft. va lua in considerare rulajul punctelor pe 6 nivele active si in cazul achizițiilor personale doar cele 25 puncte primite dupa 12 cartioane achizitionate. Baza de calcul al bonusurilor de lideri esta asemenea cu sistemul de calcul la comisioane, adica bonusul se calculeaza dupa primul carton se calculeaza cu 3 puncte, iar peste aceste dupa fiecare carton 2 puncte.

- A. Team Leader: acel network builder activ, a cărui rețea realizează într-o lună un rulaj de 100 de puncte pe 6 nivele active, este îndreptățit la titlul și insigna de „Team Leader Flavon”. Peste acestea poate să participe la un curs de specializare gratuit (împreună cu un membru adult din familie) la una dintre cele două cursuri organizate de Flavon Group Kft. după prima calificare a lui.
- B. Team Leader Plus: acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 250 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Team Leader Plus Flavon” și la bonusul de 1% după rulajul pe 12 nivele active (in cazul sistemului GPS corespunzator cu punctul 5.2, dupa 3 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă. („Team Leader Plus”, „Membru de Elită”, „Elită Plus”, „Elită Diamant”, „Elită Diamant Plus”, sau „Membru Prezidențial”).
- C. Membru de Elită: acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 500 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul și insigna de aur „Membru de Elită Flavon” și la bonusul de 2% după rulajul pe 12 nivele active (in cazul sistemului GPS corespunzator cu punctul 5.2, dupa 3 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- D. Membru de Elită Plus: acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 750 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Elită Plus Flavon” și la bonusul de 2% după rulajul pe 12 nivele (in cazul sistemului GPS corespunzator cu punctul 5.2, dupa 3 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- E. Membru de Elită Diamant: acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 1000 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul și insigna de aur cu un diamant „Membru de Elită Diamant Flavon” și la bonusul de 3% după rulajul pe 12 nivele active (in cazul sistemului GPS corespunzator cu punctul 5.2, dupa 3 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- F. Membru de Elită Diamant Plus: acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 1750 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Elită Diamant Plus al Flavon” și la bonusul de 3% după rulajul pe 12 nivele active (in cazul sistemului GPS corespunzator cu punctul 5.2, dupa 3,6 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.

În cazurile de mai sus condiția plății bonusurilor de lideri și participarea la cursurile de specializare este ca liderul să acumuleze 40 puncte de calificare pe 3 nivele active în luna sau mai mulți luni pe durata calificării. În cazul sistemului GPS, condițiile pentru plata bonusurilor de lideri, precum și metoda de calcul sunt similare cu condițiile stabilite la punctul 5.2).

G. Membru Prezidențial:

- a) acel network builder activ, a cărui rețea într-o lună realizează un rulaj de 2500 de puncte pe 6 nivele active. Este îndreptățit la titlul de „Membru Prezidențial Flavon” și insigna de aur cu două briliante, precum și la bonusul de 4% după rulajul pe 20 de nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.2, după 3 sau 12 nivele active) care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă

În cazul rangurilor de Membru Prezidențial pentru plata bonusurilor de lideri nu trebuie acumulate puncte de calificare pe 3 nivele.

Membrii Prezidențiali Rubin, Smarald, Safir și Platină sunt îndreptățiti la 1% extra bonus lunar din rulajul grupului într-o adancime infinita, după nivelele care n-au fost blocate de un lider calificat în același luna.

- b) Membru Prezidențial Rubin: acel network builder activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are măcar un membru Prezidențial pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptățit la titlul „Membru Prezidențial Rubin al Clubului Flavon”, la un inel de aur cu rubin și la bonusul extra diferențial de 4% după rulajul pe 20 de nivele active ((în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.2, după 3 sau 12 nivele active)), care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- c) Membru Prezidențial Smarald: acel network builder activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are pe linii diferite măcar 3 membri Prezidențiali pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptățit la titlul „Membru Prezidențial Smarald al Flavon”, la un inel de aur cu smarald și la bonusul extra diferențial de 4% după rulajul pe 20 de nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.2, după 3 sau 12 nivele active), care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- d) Membru Prezidențial Safir: acel network builder activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are pe linii diferite măcar cinci Membri Prezidențiali pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptățit la titlul „Membru Prezidențial Safir al Flavon”, la un inel de aur cu safir și la bonusul extra diferențial de 4% după rulajul pe 20 de nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.2, după 3 sau 12 nivele active), care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.
- e) Membru Prezidențial Platină: acel network builder activ, care îndeplinește condițiile de „Membru Prezidențial” și are pe linii diferite măcar zece Membri Prezidențiali pe 6 nivele (cel mai apropiat din toate liniile), iar peste liniile Prezidențiale într-o lună realizează un

trafic de 1000 puncte pe 6 nivele. Este îndreptăţit la titlul „Membru Prezidenţial Platină al Clubului Flavon”, la un inel de aur cu platină şi la bonusul extra diferenţial de 4% după rulajul pe 20 de nivele active (în cazul sistemului GPS corespunzător cu punctul 5.2, după 3 sau 12 nivele active), care nu este blocat de un membru devenit lider în luna respectivă.

- f) Membru Prezidenţial Dublu: acel network builder active, al cărui grup realizează 5000 de trafic lunar lunar la 6 niveluri active. El are dreptul la titlul de „Preşedinte dublu Flavon”, pe lângă bonusurile şi recompensele datorate calificării de preşedinte al Clubului Preşedinţiei, la o vază de porţelan Hollóház, cu textură aurie, cu denumirea de aur.

6.2 Pierderea titlului de lider

După închiderea lunară va pierde titlul de lider acel membru de Elită, Elită Diamant şi Prezidenţial, care

- înainte de închidere, timp de două luni consecutive este inactiv SAU
- după durata perioadei de calificare Flavon – 1 ianuarie – 31 decembrie – de a patra oară nu şi-a achiziţionat cartonul de activitate.

Începând cu pierderea titlului, membrul Clubului va pierde toate drepturile legate de acest titlu, inclusiv vilegiaturile, trainingurile la care a calificat deja – şi a fost condiţia de a atinge titlul de lider respectiv – dar încă nu a participat la acestea, şi totodată va pierde toate premiile permise.

6.3 Blocarea bonusurilor de lideri:

Gradul de blocare este gradul bonusului primit după rangul şi rulajul liderului care blochează (de ex.: un membru de Elită Diamant care ar primi 3% bonus pentru lideri, va primi 1% după partea blocată în cazul în care membrul a fost blocat de un membru de Elită, iar pe linia liberă bonusul de lider va fi în continuare de 3%).

Liderii la Flavon Group Kft. sunt "Partenerii din rândurile de conducere", care aduc o contribuţie majoră prin comportamentul lor la aspectul, imaginea şi la buna reputaţie al Clubul Flavon. În cazul în care un membru de orice rang de conducere dăunează bunei reputaţii Clubul Flavon prin afirmaţii, comportament sau încalcă Codul Etic al companiei, Flavon Group Kft. are dreptul de a degrada rangul de lider al lunii actuale – pe o perioadă de 1 la 6 luni – perioadă în care liderul nu are dreptul pentru Bonusul de Lideri.

7. Comandă produs

Comanda minimă: un carton de produs.

7.1. Metode de comandă:

- a) Comandă personală: produsele se pot ridica personal din magazinele Flavon Group Kft., după completarea foii de comandă.
- b) Alte metode: comanda se poate plasa prin Back Office, telefon, fax sau e-mail. După comandă, clientul are obligaţia de a vira contravaloarea comenzii la OTP Flavon Group Kft. inclusiv taxa de livrare. Taxa de livrare pe tot teritoriul României este de 3100 ,-Ft/1-7 cartioane.

Pentru livrarea cartoarelor pe teritoriul U.E. vă rugăm să ne contactați pe nr. +3652520520 sau prin email: info@flavongroup.com.

Produsele comandate vor fi livrate doar după ce contravaloarea acestora a fost virată în contul Flavon Group Kft.

În cazul în care contravaloarea acestora ajunge la Flavon Group Kft. în aceeași zi lucrătoare ora 17.00 , pachetul va fi expediat prin serviciu de curierat în ziua următoare. În cazul în care adresa de livrare și adresa înregistrată nu sunt identice, vă rugăm anunțați-ne la fiecare comandă. Comenzile date în ultimele zile ale lunii sunt preluate ca performanța lunii respective doar în cazul în care contravaloarea acestora apare în cont până la ultima zi a lunii respective. "Închiderea lunară" se află pe site. Comanda plasată în ultima zi lucrătoare a lunii va fi calculată și valorificată ca punct în performanța lunii doar dacă contravaloarea a fost virată până la ultima zi în contul firmei. În cazul în care orice decontare, sumă de bani sau Convenție, etc. va ajunge la Flavon Group Kft. după închiderea lunară (după ora exactă), acestea vor fi prelucrate automat pe luna următoare.

Dacă acordul de membru Flavon este încheiat ori produsele Flavon sau alte produse sunt achiziționate în afara magazinului Flavon Group Kft. sau în absență (prin CP, birou online sau telefonic), membrul beneficiază de o perioadă de 14 zile de la primirea produsului, pentru a se retrage dintr-un contract la distanță sau dintr-un contract în afara spațiilor comerciale fără a fi nevoit să justifice decizia, trimitând retragerea către Flavon Group (4033 Debrecen, Veres Péter u. 19., e-mail: info@flavongroup.com) în scris. Membrul își poate exercita dreptul de retragere fie prin utilizarea formularului de retragere model, fie printr-o declarație clară. Membrul își exercită dreptul de retragere în termenul limită dacă trimite notificarea de retragere / încetare înainte de expirarea termenului indicat mai sus. Flavon Group Kft. confirmă imediat primirea declarației după ce i-a fost trimisă - în cazul unei scrisori poștale după ce a primit-o. În acest caz, Flavon Group Kft. șterge membrul clubului din registrul său. În caz de retragere, membrul clubului este obligat să returneze produsul achiziționat lui Flavon Group Kft. nemulțumit în termen de 14 zile de la notificare. În termen de 14 zile de la primirea produsului sau dovada de returnare credibilă, prețul de achiziție și toate celelalte servicii (cheltuieli de transport) vor fi rambursate Membru în același mod ca și metoda de plată.

Este interzisă vânzarea produselor în comerț comercial sau într-un magazin online, membrii clubului pot vinde produse Flavon numai prin vânzări directe.

8. Garanția

Flavon Group Kft. garantează membrilor săi ca produsele comercializate corespund în totalitate specificațiilor oficiale. În cazul în care apar obiecții justificate privind calitatea produselor, în limitele termenului de garanție, Flavon Group răspunde pentru schimbul gratuit al acestora. În cazul în care apar obiecții după termenul de garanție, nu avem posibilitatea de a schimba produsele.

9. Membrii Clubului

Fiecare membru Flavon ia la cunoștință faptul că este o persoană independentă de Flavon Group, și că trebuie să-și conducă întreprinderea conform "Convenției de membru Flavon" și a normelor legislative ale țării respective. Doar aceea persoană fizică poate deveni membru care a împlinit vârsta de 18 ani.

9.1. Membrul și afacerea sa: În cazul în care membrul beneficiază de bonus, suma va fi decontată pe baza facturii emise de către întreprinderea acestuia (DBA). Condiția pentru plata facturilor este ca societatea și firma Flavon Group Kft. să semneze Contractul de Colaborare, care va deveni agentul

societatii. În cazul în care apare orice schimbare în compania desemnată, în datele private ale acestuia, membrul/DBA are obligația de a informa Flavon Group Kft. fără întârziere despre schimbările recente printr-o scrisoare trimisă la sediul central. În lipsa unei astfel de înștiințări Flavon Group Kft. nu își asumă răspunderea pentru nici un fel de transfer, plată, etc. ilegal rezultat. În cazul încălcării obligației de înștiințare Flavon Group Kft. are dreptul de a rezilia contractul cu efect imediat.

9.2. Principiul de un membru – o pozitie: Fiecare membru poate deveni membru doar o singură dată. Soții, partenerii de viață sau membrii de familie care trăiesc sub același acoperiș pot fi părți contractante separate, dar pot deveni membri doar în aceeași linie de sponsor(izare). Soții sunt responsabili reciproc pentru pozițiile lor și sunt tratați comun. În cazul în care un membru al clubului încalcă acest punct și va ajunge la Flavon Group kft., atunci va fi transferat sub poziția soțului/soției, partenerul de viață sau membrul de familie.

9.3. Transmiterea poziției: Statutul de membru în rețeaua Flavon este legat de persoană. Transmiterea acestuia este posibilă doar printr-o cerere scrisă, în care membrul solicită acest lucru, și numai cu aprobarea scrisă de Flavon Group Kft. Despre acest lucru firma Flavon Group Kft. va decide în cel mult 30 de zile de la primirea cererii. În cazul în care transmiterea va fi semnată, statutul fostului membru va fi retras, își va pierde grupul, și n-are dreptul de a adera la un alt membru decât după un an calendaristic. Are dreptul de a se reînregistra la sponsorul său inițial într-un interval de un an, dar numai ca nou membru, și nu-și primește înapoi grupul anterior. Înainte de transmiterea poziției, îndreptățit pentru comisioanele adunate este membrul cu statut original, membrul cel nou pe poziție are dreptul doar la comisioanele adunate după transmitere. Nu se poate ca membrul nou, după ce acceptă transmiterea poziției, să factureze suma precedentă despre comisioane ce nu-i aparțin poziției. Este strict interzis transferul sau convenția care sunt cu intenții false, fictive sau contrafăcute. În cazul în care membrul va semna astfel de contracte sau cooperează în astfel de cazuri, excluderea lui din grup va fi efectuat automat.

9.4. Statutul membrilor se poate schimba între membrii după aceleași reguli care se aplică în cazul transmiterii poziției, cu excepția că statutul membrilor nu încetează fiindcă statutele membrilor se schimbă numai. Flavon Group Kft. are dreptul de refuza această cerere în cazul în care se poate bănui cu temei că schimbarea are ca motiv ascuns schimbarea sponsorului, modificarea structurii sau repartizare.

9.5. Schimbarea sponsorului: Această schimbare se poate realiza doar cu acordul firmei Flavon Group Kft. Membrul va cere înlocuirea sponsorului în scris, la care atașează semnăturile liniei de sponsor pe 12 nivele anterioare. În cazul în care linia de sponsori e mai scurtă decât 12 nivele, atunci obligația de semnare se extinde la nivelul sponsorilor până la Flavon Group Kft. inclusiv. Membrul solicitant va fi șters din poziția sa anterioară, și va putea adera imediat la noul său sponsor direct. După ștergerea sa din poziția anterioară Membrul nu poate lua cu sine Membrii recrutați de el/ea, nici rețeaua sa, astfel ei vor fi preluați de sponsorul său direct din linia superioară a poziției anterioare. Flavon Group Kft. are dreptul de refuza cererea de schimbare a sponsorului în cazul în care se poate bănui cu temei că schimbarea are ca motiv ascuns modificarea structurii sau repartizare.

9.6. Pierderea grupului: acel Membru, care în 6 luni consecutive nu este activ în Flavon, după închiderea de a 6-ea lună Flavon Group Kft. va califica la consumator și va pierde grupul total în fiecare adâncime, astfel rețeaua sa va fi transferată cu un nivel mai sus în linia sponsorială activă. Membrul exclus, își va pierde grupul, dar cu construirea unei noi rețele va poate deveni din nou sponsor.

9.7. Încetarea statutului de Membru:

- a) Ambele părți pot rezilia oricând convenția de membru transmitând o cerere scrisă la cealaltă parte, în care solicită acest lucru. În cazul în care membrul dorește să devină din nou membru, atunci cu un an după rezilierea contractului poate să se reînregistreze la orice linie. Membrul are dreptul de a se reînregistra la sponsorul său inițial într-un interval de un an, dar numai ca un nou membru, și nu-și primește înapoi poziția din grupul anterior.
- b) Excludere: În cazul încălcării contractului Flavon Group Kft. are dreptul de a rezilia cu efect imediat Convenția de Membru sau/și DBA și va trimite o înștiințare Membrului sau Agentului exclus. Membrul sau o rudă a oricărui membru, care a fost exclus din cauza încălcării contractului semnat cu Flavon Group Kft., nu poate adera la Flavon doar după un an de la excludere, și Membrul își va pierde statutul. Pe lângă excludere, Flavon Group Kft. va rezilia cu efect imediat contractul de colaborare cu întreprinderea reprezentată de către Membrul exclus. Excluderea din grupul consumatorilor se va realiza în cazul în care membrul va încălca grav oricare alineat (punct) din "Convenția de membru Flavon" sau "Regulamentul de Organizație și Funcționare", în mod special dacă Membrul nu își îndeplinește obligațiile, nu menține contactul sau nu colaborează cu Flavon Group Kft.
- c) Incetarea statutului în mod automat: acel membru al clubului care nu are o activitate în cele 12 luni consecutive, deci nu are un rulaj de min. 39.900,-Ft (brut) într-o lună – carton de activitate – va pierde statutul de membru Flavon și astfel Flavon Group va șterge datele din sistem.

Rețeaua pe poziția ștearsă - potrivit radierii – va urca cu un nivel mai sus în linia sponsorială.

Membru și rudele acestora exclus de Flavon Group Kft. pentru încălcarea contractului, nu pot deveni membrul în termen de un an de la excludere.

9.8. Protecția livrării:

Dacă înmânarea nu s-a putut efectua pentru că destinatarul a refuzat primirea actelor, destinatarul nu poate fi găsit sau adresa destinatarului e necunoscută, atunci în a 5 zi lucrătoare după a doua încercare de înmânare scrisoarea de excludere va fi considerată ca înmănată.

În cadrul Clubului încălcarea oricărei obligații atrage după sine obligația membrului de a plăti unele despăgubiri și penalități. Penalitățile vor avea de zece ori valoarea comisionului din luna anterioară. În cazul în care data începerii de încălcare a obligației nu poate fi stabilită, penalitățile vor avea de zece ori valoarea medie a comisioanelor realizate în ultimii 12 luni. Cel îndreptățit poate avea pretenții și la plata unor despăgubiri pentru recuperarea prejudiciului creat.

9.9. Alte rețele MLM:

Înainte de semnarea Convenției de Membru și a Contractului de Colaborare, membrul are obligația de a informa Flavon Group Kft. dacă el/ea personal sau întreprinderea în care Membrul este reprezentant, membru sau angajat, își desfășoară o activitate asemănătoare ca agent comercial, deci valorifică prin vânzare directă în rețea. Pe baza informațiilor furnizate, Flavon Group Kft. are dreptul de a refuza semnarea contractului.

În cazul în care Membrul sau întreprinderea în care Membrul este reprezentant, membru sau angajat, dorește să adere la o altă firmă cu sistem de valorificare asemănător, deci să semneze un contract asemănător de agenție comercială cu o altă firmă, are obligația de a cere prealabil acordul în scris al

Flavon Group Kft. În cazul în care Membrul și DBA nu respectă dispozițiile de mai sus, va comite o încălcare a contractului, ceea ce va atrage după sine excluderea Membrului.

Este un motiv de excludere și faptul dacă Membrul și/sau Agentul este proprietar, administrator sau reprezentant la o altă întreprindere cu un sistem de valorificare asemănător (MLM) și/sau dacă aceasta comercializează suplimente alimentare.

9.10. Discounturi: Se încalc interesele firmei Flavon Group Kft. atunci când un membru- sau orice alta persoana care se poate verifica ca este in orice legatura cu membrul - va valorifica produsele cumpărate Flavon mai ieftin decât prețul de achiziție al unui carton.

9.11. Publicații (reclame), materiale de prezentare: Membrii pot utiliza numai publicațiile, materialele de prezentare, caietele, cărțile, casetele, pliantele (fluturași), paginile de web ale firmei Flavon Group Kft., n-au dreptul de a le modifica ori de a le folosi pentru alte scopuri decât cele stabilite. Conceperea unor noi materiale de către membrul grupului sau textul unor noi anunțuri (reclame) de fiecare dată trebuie să fie stabilită de comun acord căzut cu Flavon Group Kft. Este interzis ca membrul să facă afirmații referitoare la produse, declarații de vindecare care duc în eroare consumatorii. Experiențele personale referitoare la produse pot fi spuse fără restricții. Orice declarație către mass-media (tip clasic, electronic, etc.) referitoare la produse sau la rețea este interzisă, dacă în prealabil nu s-a obținut aprobarea scrisă a directorului Flavon Group. Membrul va răspunde personal pentru consecințele unui eventual comportament necinstit. Cu privire la acest comportament Clubul Consumatorilor sau Flavon Group Kft. nu își asumă nici o responsabilitate.

9.12. Site personal: Membrilor li se oferă posibilitatea de a crea o prezentare generală/pagină personală pe o pagină de web (Pagina de Web a Membrilor Clubului) prin Back Office. Conținutul paginei de web se poate modifica/edita la setările din Back Office. Paginile de web pot fi accesate la adresa www.flavonmax.com domeniu (de ex.: www.flavonmax.com/iongeorgescu). Flavon Group Kft. nu își asumă nici o răspundere pentru conținutul paginilor de web. În cazul în care un membru încarcă pe pagina sa de web un conținut care este în conflict cu orice legislație sau Regulamentul de Organizare și Funcționare a societății Flavon Group Kft., societatea are dreptul de a modifica conținutul paginii, iar dacă încălcarea este gravă sau multiplă, atunci pagina personală va fi ștearsă din sistem, iar statutul membrului va fi încetat.

9.13.: Utilizarea adresei de e-mail Flavon: constructorii de rețea la rangul de lider pentru o perioadă nedeterminată, iar membrii clubului VIP pe o perioadă de 1 an, au oportunitatea de a încheia un contract de utilizare a unei adrese de e-mail cu firma Flavon Group Kft., potrivit căruia vor primi o adresă de e-mail începând cu numele lor și terminând cu flavonmax.com (ex.:iongeorgescu@flavonmax.com)

9.14. Sponsorizarea încrucișată (linie transversală):

A) Acel sponsor care are cunoștință de faptul ca noul membru e deja membru la Flavon pe o altă linie de sponsori și totuși îl va sponsora ca nou membru, va încălca interesele organizației. Un sponsor care participă la sponsorizare încrucișată și încheie astfel un contract fictiv își va pierde comisia de la 1-6 luni după ce a luat cunoștință de sancțiune, în funcție de câte sponsorizări încrucișate participă. În cazuri grave, Flavon Group Kft. Are dreptul să excludă sponsorul din sistem, adică să rezilieze Convenția de membru și Contractul de colaborare încheiat cu sponsorul și compania sa din cauza unei încălcări grave a contractului.

B) În cazul în care un Membru aderă de mai multe ori, poate să rămână doar pe prima poziție, căci imediat ce Flavon Group Kft. ia cunoștință de săvârșirea abaterii, va șterge Membrul de pe celelalte poziții și totodată va șterge imediat rețeaua pe care a construit-o acolo și pierde comisionul pe care l-a suportat. Neîndeplinirea obligațiilor mai sus precizate va atrage după sine excluderea membrului din grup cu toate consecințele acestuia.

9.15. Traininguri:

Participarea la trainingurile organizate de către Flavon Group Kft. sunt întotdeauna gratuite. Condițiile de participare la unele instruirii speciale sunt publicate de către Flavon Group Kft. pe următorul site: www.flavongroup.com. Fiecare participant va suporta individual costurile cazării și a călătoriilor. Flavon Group Kft. doar în acele cazuri va suport costurile, când condițiile concursurilor publicate au fost îndeplinite de către participant.

Participarea la aceste evenimente, rezervarea cazării se face prin departamentul de relații cu clienții de la Flavon Group Kft. prin telefon, e-mail sau personal, cel târziu până la ultima zi lucrătoare din săptămâna anterioară a festivității.

Flavon Group Kft. rezervă cazarea pe durata evenimentelor pe numele propriu, pe care va factura mai departe către participanți. Participantul cel târziu până la ultima zi lucrătoare din săptămâna anterioară a evenimentului trebuie să achite cazarea către Flavon Group Kft.

Membrii și Agentul respectă în totalitate legislația maghiară, regulamentul Asociației de Vânzări Directe precum și codul etic al acestora și să procedeze în conformitate cu acestea.

Constatarea unei încălcări a celor de mai sus, implică excluderea membrului și consecințele acestora.

10. Alte clauze

10.1. Cunoașterea și modificarea Regulamentului de organizare și funcționare:

Fiecare membru are dreptul de a cunoaște Regulamentul privind Organizarea și Funcționarea Clubului Consumatorilor Flavon, care îi va fi adus la cunoștință odată cu începerea activității ca membru al Clubului (www.flavonmax.com).

Flavon Group își reține dreptul de a modifica Regulamentul de Organizare și Funcționare. Modificările vor intra în vigoare în momentul în care apar în publicațiile societății sau pe site-ul oficial al societății, cu data publicată.

10.2 Flavon Group Kft. va trimite buletine electronice Membrilor la adresa de e-mail specificată în Convenția de Membru. Prin semnarea Convenției Membrul își dă acordul să-i fie trimise actualități.

10.3 Pe lângă acestea, Membrul își dă acordul, ca

- numărul său de telefon și adresa sa de email precizate în Convenția de Membru să fie vizibile de către sponsorul său direct prin Back Office, precum și ca Flavon Group Kft. să transmită aceste date sponsorilor pe 3 nivele superioare fără acordul special al Membrului.
- dacă Membrul dorește să nu mai primească buletine, sau refuză ca numărul său de telefon sau adresa sa de email să fie transmise altora, va scrie un email la adresa de info@flavongroup.com sau o scrisoare la adresa firmei: 4033 Debrecen, Str. Veres Péter nr.19.
- acel Membrul care atinge diferite ranguri de lideri, participă la calificările publicate sau la programul de stimulare a recrutării, sau altele publicate pe durata statutului de membru, firma Flavon Group Kft. va afișa aceasta pe internet – pe siteul oficial, sau pe alte siteuri - , sau în diferite afișe publicitare.
- pozele și registrările video făcute la festivitățile organizate de către Flavon Group Kft. pe care apar și membri ai clubului, firma va afișa pe internet - pe siteul oficial, sau pe alte siteuri -, sau va publica în diferite afișe publicitare.
- datele personale colectate anterior de către firma Flavon Group Kft. sunt tratate și prelucrate în funcție de interesele legitime privind protecția datelor clienților lor, în conformitate cu legislația existentă și să transfere datele cu caracter personal pentru procesarea datelor către destinatari stabiliți în afara teritoriului Comunității care îndeplinesc în exclusivitate rolul de procesatori de date.

Aceste reglementări constituie o parte integrantă a declarației de confidentialitate a datelor actual de Flavon Group. care este prezentat la site-ul oficial al kft.

10.4 Tratarea reclamațiilor, soluționarea litigiilor:

În toate cazurile, Flavon Group Kft. se străduiește să soluționeze în mod pașnic orice problemă problematică și controversată cu membrii clubului. Membrul clubului poate raporta obiecțiunile sale asupra activităților Flavon Group Kft. într-o scrisoare adresată firmei, pe care Flavon Group Kft. va cerceta în toate cazurile și notifică membrul în scris în termen de 30 de zile.

Dacă nu este posibilă rezolvarea plângerii pe cale amiabilă sau dacă membrul clubului nu dorește să o folosească, membrul clubului poate apela la următorul organism de conciliere în cazul calității sau al altor obiecții legate de achiziționarea de produse:

Hajdú-Bihar Megyei Békéltető Testület
 Adresa: 4024 Debrecen, Petőfi tér 10.
 Telefon: (52) 500-749
 Fax: (52) 500-720
 Nume: Dr. Hajnal Zsolt
 E-mail cím: info@hbkik.hu

Părțile, în caz de neînțelegeri legate de prezentul contract, în funcție de valoarea obiectului neînțelegerii, i se supun exclusiv autorității Tribunalul Județean Debrecen. Prezentul Regulament de Organizare și Funcționare este Anexa 1 a Convenției de Membru și a Contractului de Colaborare, iar în cazul problemelor nespecificate în acest Regulament se vor aplica prevederile Codului Civi.

Debrecen, 06 mai 2020